

Fecha 11-2025

Autor(es) Isabella Delgado Falck

Director(es) Ricardo Farias

**Evaluador(es) Consejo académico del
L.D.L.A**

Publicador Liceo De Los Andes

WORLD WONDERS

Maria Isabella Delgado Falck

**Liceo de los Andes
Cota, Cundinamarca
Proyectografía
2025**

Jurado 1

Jurado 2

jurado 3

Dedicatoria

Dedico este proyecto con todo mi corazón a quienes han sido parte de este viaje lleno de aprendizaje, creatividad y descubrimiento.

A mis profesores, por su dedicación, por creer en el poder de la educación y por enseñarme que aprender un idioma va más allá de memorizar palabras: *es comprender el mundo con una mirada más amplia y empática. Gracias por guiarme, por inspirarme y por motivarme a dar siempre lo mejor de mí.*

A mis compañeros de otros cursos, su apoyo y por hacer de cada clase una aventura diferente. Juntos demostramos que el trabajo en equipo y la curiosidad pueden convertir cualquier idea en algo grande.

Y sobre todo, a mi familia, por su amor incondicional, su paciencia infinita y su fe constante en mis capacidades. Gracias por acompañarme en cada paso y ayudarme con cada cosa que necesito, por celebrar mis logros y por recordarme que los sueños se construyen con esfuerzo y pasión.

Este proyecto está dedicado a todos los que sueñan con conocer el mundo, aunque aún no hayan salido del aula. Porque cada cultura, cada palabra y cada historia nos enseña algo nuevo sobre nosotros mismos y sobre la increíble diversidad que hace del planeta un lugar tan especial. Hoy entiendo que los verdaderos viajes no siempre requieren maletas, sino ganas de aprender, de compartir y de abrir el corazón. *World Wonders* no solo me enseñó sobre países y tradiciones, sino también sobre la importancia de valorar lo nuestro, de mirar con respeto lo ajeno y de seguir explorando con la mente y el alma abiertas al infinito.

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. ABSTRACT.....	7
3. RELEVANCIA.....	7
3.1 Vocacional.....	7
3.2 Socio-ética.....	8
3.3 Impacto en el LDLA.....	9
4. FORMULACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	10
4.1 pregunta problema.....	12
5. HIPÓTESIS DEL TRABAJO.....	13
6. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO OBJETO DEL PROYECTO.....	14
6.1 marca.....	14
6.2 logo.....	16
6.3 etiqueta.....	17
6.4 precio.....	19
6.5 estrategias de promoción.....	19
6.6 estudio de mercado.....	20
7. PROPÓSITOS GENERALES.....	21
7. LECTURA DE LA REALIDAD.....	22
8.1matriz dofa.....	22
8.1.1 debilidades.....	23
8.1.2 Oportunidades.....	23
8.1.3 Fortalezas.....	24
8.1.4 Amenazas.....	25
8. BATERÍA CONCEPTUAL.....	26
8.1 mentefacto conceptual.....	26
9.3 relatoría de la entrevista.....	31
9.4 ESTADO DEL ARTE.....	34
10 . PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA.....	41
11 . DIARIO DE CAMPO DE LA EXPERIENCIA.....	43
11. 1 Cierre prometeo 1.....	56
12. BALANCE GENERAL.....	57
11.4 ganancias.....	57
11.5 Fallas.....	58
11.6 avances.....	59
11.7 conclusiones.....	60

12 .LEGADO PARA FUTUROS PROYECTOS.....	63
13 . AGRADECIMIENTOS.....	65
14 .ANEXOS.....	69
15 .BIBLIOGRAFÍA-REFERENCIAS.....	86

1. INTRODUCCIÓN

Bienvenidos a **World Wonders**, un club de inmersión en inglés diseñado para estudiantes de grado 5° a 9°. En este espacio educativo y dinámico, exploramos lugares fascinantes de todo el mundo que despierten el interés de nuestros estudiantes. A lo largo de nuestras clases, cada estudiante tendrá la oportunidad de proponer destinos de su elección, y juntos investigaremos a profundidad sobre la cultura, tradiciones, danzas, gastronomía, idioma y otros elementos característicos que lo hacen único cada lugar.

En cada encuentro, los estudiantes se embarcan en un viaje imaginario por los rincones más fascinantes del planeta, descubriendo lugares representativos, civilizaciones antiguas y costumbres sorprendentes que revelan la riqueza y diversidad del mundo en que vivimos. Cada estudiante tendrá la oportunidad de proponer un destino de su interés —ya sea un país, una ciudad o una maravilla natural—, y juntos nos sumergimos en su historia, tradiciones, danzas, gastronomía, idioma y expresiones culturales que lo hacen único.

El propósito principal de *World Wonders* es fomentar la curiosidad, fortalecer el dominio del inglés y promover la apreciación por la diversidad cultural. A través de la exploración y el trabajo colaborativo, los estudiantes desarrollan habilidades comunicativas, pensamiento crítico y empatía hacia otras formas de vida y pensamiento. Cada sesión se convierte en una experiencia de aprendizaje significativa, donde el inglés es la herramienta que conecta la imaginación con el conocimiento. Las clases estarán llenas de actividades interactivas, juegos culturales, presentaciones creativas y debates. Se busca que los estudiantes aprendan mientras se divierten, que pierdan el miedo a expresarse en otro idioma y que descubran que el mundo está lleno de maravillas esperando ser exploradas.

En *World Wonders*, cada palabra, cada mapa y cada historia nos lleva a un nuevo destino. Los invito a formar parte de esta aventura educativa, a viajar con la mente, a abrir los sentidos y a dejarte sorprender por los tesoros culturales de cada rincón de la Tierra.

Porque aprender inglés nunca fue tan emocionante como recorrer el mundo sin salir del aula.

2. ABSTRACT

The *World Wonders* project was created for students from fifth grade to ninth grade to help them learn about different cultures of the world in English. The main goal was for students to discover new countries, traditions, and foods while practicing the language. During the project, they worked in groups and prepared activities such as cultural fairs, food stands, posters, and short presentations. As a result, students improved their English speaking skills, learned to work as a team, and became more interested in other cultures. The project showed that learning English can be fun and meaningful when connected to real-world topics.

3. RELEVANCIA

3.1 Vocacional

Un club de inglés que se enfoca en conocer diferentes países es una experiencia muy especial y valiosa, sobre todo para alguien que quiere ser auxiliar de vuelo. En este espacio no solo se aprende el idioma de una manera más divertida y natural, sino que también se descubren culturas, costumbres y lugares fascinantes que ayudan a entender mejor el mundo. Participar en este tipo de actividades hace que el aprendizaje del inglés sea más significativo, porque se conecta con situaciones reales que podrían vivirse en el trabajo o en los viajes. Hoy en día, el inglés es el idioma principal en la aviación, y dominarlo

permite comunicarse con personas de muchos lugares, ofrecer un mejor servicio y actuar con seguridad en cualquier situación. Pero más allá del idioma, lo bonito de este tipo de clubes es que enseñan a respetar las diferencias, a tener empatía y a valorar la diversidad del mundo.

Gracias a este proyecto, se pueden fortalecer no solo las habilidades lingüísticas, sino también la confianza, la amabilidad y la capacidad de trabajar con personas de distintos países. En definitiva, un proyecto así no solo ayuda a prepararse para una carrera profesional, sino que también deja aprendizajes para toda la vida, recordando que conocer otras culturas es una forma de crecer, abrir la mente y acercarse un poco más al sueño de volar.

3.2 Socio-ética

La labor de los auxiliares de vuelo es muy importante y va mucho más allá de atender a los pasajeros durante un viaje. Ellos son una parte fundamental para que todo funcione bien y para que los vuelos sean seguros, tranquilos y agradables. Gracias a su capacitación y a la responsabilidad que tienen, cuidan tanto a los pasajeros como a la tripulación, haciendo que viajar en avión sea una experiencia confiable y cómoda para todos. Además, su forma de atender y ayudar marca una gran diferencia. Cuando un auxiliar de vuelo ofrece un buen servicio, logra que los pasajeros se sientan bien, disfruten el viaje y quieran volver a volar con la misma aerolínea. Esa atención, llena de amabilidad y empatía, no solo mejora la experiencia de los viajeros, sino que también fortalece la imagen y la reputación de la empresa. Por eso, formar auxiliares de vuelo preparados, atentos y con una visión internacional no solo ayuda a las aerolíneas, sino también al país. Estos profesionales representan a su nación ante el mundo, aportan al crecimiento del

turismo, la economía y el desarrollo social. En pocas palabras, ser auxiliar de vuelo no es solo un trabajo: es una forma de conectar culturas, servir con pasión y contribuir al progreso de todo un país.

Hay una frase de **Walter Alexander Raleigh**, un académico, poeta y crítico literario escocés, que fue el primer profesor de literatura inglesa en la Universidad de Oxford, ya que refleja muy bien la idea de que, aunque la tecnología y la estructura son fundamentales en la aviación, el verdadero valor humano es lo que le da sentido y vida a todo el proceso: “The engine is the heart of an aeroplane, but the pilot is its soul.” (**Raleigh, s. f.**).

Refleja la idea de que, aunque la tecnología y los procedimientos son esenciales para que un avión funcione, son las personas quienes realmente le dan vida y significado al vuelo. Esta visión puede aplicarse también al papel de los auxiliares de vuelo, ya que ellos representan el alma del viaje: *son quienes transmiten confianza, empatía y humanidad en medio de un entorno técnico y estructurado*. Su labor va más allá de seguir protocolos; consiste en crear una experiencia cálida y segura para los pasajeros, convirtiendo cada trayecto en algo más que un simple desplazamiento. En este sentido, la frase resalta que la verdadera esencia de la aviación no está solo en los motores ni en las máquinas, sino en las personas que, con su vocación y compromiso, hacen que volar sea una experiencia humana y memorable.

3.3 Impacto en el LDLA

Este proyecto representa una oportunidad única para fortalecer la formación integral de los estudiantes del Liceo, al combinar el aprendizaje del inglés con la exploración de distintas culturas del mundo. A través de ***World Wonders***, los estudiantes no solo adquieren conocimientos lingüísticos, sino que también desarrollan una mentalidad abierta, curiosa y respetuosa hacia la diversidad cultural. Este enfoque permite que el aprendizaje del idioma sea más significativo, al conectarlo con experiencias reales y con una visión global del entorno en el que viven. ***World Wonders*** se distingue por ofrecer una solución moderna y

dinámica acorde a las necesidades del siglo XXI en la que las habilidades esenciales como la comunicación intercultural, el trabajo en equipo, la creatividad y la adaptabilidad son la base para el futuro de muchos estudiantes. Estas competencias son fundamentales para desenvolverse con éxito en cualquier ámbito, ya sea educativo, profesional o social. Al contar con una sólida base en inglés y una comprensión profunda de las diferentes culturas del mundo, los estudiantes estarán mejor preparados para participar en intercambios internacionales, como los que ya se realizan en el Liceo, proyectos colaborativos y oportunidades laborales globales. Este proyecto busca formar jóvenes líderes capaces de pensar globalmente y actuar con empatía y responsabilidad, contribuyendo así a construir un futuro más inclusivo y conectado. De esta manera, el colegio se da como una institución que apuesta por una educación que no solo enseña inglés, sino que también inspira a descubrir, valorar y conectar con el mundo de la mano también del teatro.

4. FORMULACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El conocimiento de idiomas de múltiples partes es necesario en contextos multiculturales porque mejora la comunicación y el entendimiento intercultural. Dado que las palabras y las frases se pueden interpretar de diversas formas según su cultura y contexto, es natural que surjan malos entendidos entre dos hablantes de diferentes idiomas, pues incluso las desavenencias del lenguaje pueden nacer entre dos personas con un mismo idioma. Características tan cambiantes como los estándares sociales, los gestos y el lenguaje corporal muestran la forma como cada persona y cultura vive su propio lenguaje; estas diferencias además de ser lingüísticas, atraviesan la intencionalidad del significado,

provocando confusiones e interpretaciones erróneas que malogran la comunicación. Por esta razón, la relevancia de estudiar idiomas se traza también en la importancia de tener una comprensión de las culturas que representan.

La importancia de aprender idiomas trasciende el simple hecho de comunicarse; implica comprender la esencia misma de las culturas y las personas que las conforman. Como afirma la escritora Rita Mae Brown: “Language is the road map of a culture. It tells you where its people come from and where they are going.” **(Brown, s. f.,)**

Esta reflexión resalta que cada idioma es un reflejo de la historia, los valores y las formas de ver el mundo de quienes lo hablan. Por eso, estudiar una lengua extranjera no solo permite interactuar con otros, sino también entender sus costumbres, pensamientos y modos de vida. En este sentido, fomentar el aprendizaje del inglés desde una perspectiva cultural, como propone el proyecto *World Wonders*, no busca únicamente mejorar las habilidades lingüísticas de los estudiantes, sino también formar personas empáticas, conscientes y preparadas para desenvolverse con respeto y sensibilidad en un entorno global cada vez más diverso e interconectado.

Sin embargo, este ideal de comunicación intercultural efectiva no puede alcanzarse únicamente desde la perspectiva teórica o el interés individual por aprender nuevos idiomas; requiere también de condiciones sociales y educativas que garanticen un acceso equitativo al aprendizaje lingüístico y cultural. El conocimiento de lenguas extranjeras no solo amplía las posibilidades de entendimiento entre culturas, sino que también se convierte en una herramienta de inclusión social y desarrollo personal. Por ello, los contextos educativos desempeñan un papel esencial al ofrecer o restringir las oportunidades de formación en lenguas, ya que la posibilidad de acceder a una educación multilingüe

equitativa influye directamente en la participación de los individuos dentro de un mundo cada vez más interconectado.

Muestra la relevancia de simplemente estudiar los idiomas, pero también en Colombia, la enseñanza de idiomas extranjeros y el acceso al conocimiento de la multiculturalidad están notablemente limitados por la brecha de oportunidades educativas entre los sistemas de educación urbano y rural. Como resultado del acceso restringido a programas de instrucción bilingües y desarrollo de recursos educativos que facilitan a los estudiantes la adquisición de habilidades lingüísticas y culturales internacionales, la vida y el desarrollo de los menores en las zonas rurales se ven afectados adversamente por las disparidades en las oportunidades educativas y de empleo. El artículo de Martínez *El impacto de la educación bilingüe en Colombia* apunta a que: las brechas de oportunidades de acceso a la educación bilingüe en las áreas rurales de Colombia promueven una desigualdad deficitaria de oportunidades a nivel nacional.. Estudios de Educación Comparada, 8 1, 88-102.

La implementación de un club de países de habla inglesa en el Colegio Liceo de Los Andes en Colombia tiene varios desafíos importantes. Uno de los principales es la falta de habilidades avanzadas en inglés entre algunos de los estudiantes, lo que puede restringir su participación y disfrute de las actividades del club. Además, la falta de recursos de enseñanza y materiales específicos para alguna instructiva sobre diferentes países y culturas en inglés también juega un papel significativo. Un desafío clave sería la necesidad de integrar a los alumnos con niveles diferenciales de habilidades en inglés. Requiere de la implementación de estrategias inclusivas que fomenten el respeto y la colaboración.

4.1 pregunta problema

¿Cómo podemos diseñar un club de inglés en el colegio Liceo De Los Andes, que inspire a los estudiantes a mejorar su dominio del idioma y a comprender diversas culturas, convirtiéndose en un espacio donde cada miembro se sienta motivado y empoderado para participar activamente, independientemente de su nivel de competencia?

4.2 preguntas derivadas

- ¿Cómo podemos medir de manera efectiva el impacto del club en el aprendizaje del idioma y en la comprensión cultural de los participantes a lo largo del tiempo?
- ¿Qué estrategias y actividades inclusivas podemos implementar para que estudiantes de diferentes niveles de inglés se sientan motivados a participar activamente en el club?
- ¿Cómo generar un impacto multicultural a partir de un club conversacional?

5. HIPÓTESIS DEL TRABAJO

La participación en un proyecto de inglés enfocado en la exploración de diversas culturas y países representa una experiencia educativa enriquecedora que trasciende el aprendizaje tradicional del idioma. Este tipo de espacios ofrece un entorno dinámico y participativo, donde los estudiantes no solo mejoran sus habilidades lingüísticas, sino que también desarrollan una profunda sensibilidad intercultural. Al realizar clases la mayor parte de ellas en inglés, los estudiantes tienen la oportunidad de practicar el idioma de manera constante y natural, fortaleciendo su pronunciación, vocabulario, fluidez y confianza al comunicarse.

Mediante actividades como debates, presentaciones culturales, dramatizaciones y celebraciones de festividades internacionales, los estudiantes no solo amplían su conocimiento sobre costumbres, tradiciones y estilos de vida de otros países, sino que también aprenden a respetar y valorar la diversidad. La temática del proyecto está centrada en el descubrimiento de nuevas culturas, despierta la curiosidad y el interés por aprender, convirtiendo cada sesión en una oportunidad para crecer personal y académicamente. Además, aprender sobre distintas culturas desde una temprana edad fomenta valores esenciales como la empatía, la tolerancia, el respeto y la mentalidad abierta, cualidades esenciales para desenvolverse en un mundo globalizado. Las actividades de cada clase promueven la exploración cultural —como proyectos de cierre artísticos, juegos de interacción, exposiciones sobre distintas culturas y experiencias— estimulan la creatividad, el pensamiento crítico y la expresión personal. En conjunto, este club no solo impulsa el dominio del inglés, sino que también forma ciudadanos del mundo: personas

capaces de comunicarse con confianza, apreciar la diversidad y participar activamente en la construcción de un entorno más inclusivo y consciente.

6. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El producto objeto del proyecto consiste en una propuesta educativa de carácter conceptual que busca fortalecer el aprendizaje significativo a través de estrategias didácticas innovadoras. Este producto no se materializa en un objeto físico, sino en un conjunto de experiencias, recursos y metodologías orientadas al desarrollo de competencias comunicativas, culturales y sociales en los estudiantes. Su propósito principal es promover un aprendizaje activo, participativo y contextualizado, que fomente la reflexión, la interacción y la comprensión del entorno multicultural contemporáneo. Además, busca servir como una herramienta pedagógica adaptable a distintos niveles educativos, favoreciendo la inclusión, el pensamiento crítico y la construcción colectiva del conocimiento.

6.1 Marca

El proyecto **World Wonders** es una idea increíble que busca enseñar inglés de una manera diferente, divertida y llena de aventuras. En lugar de enfocarse únicamente en el idioma, este proyecto invita a los estudiantes a conocer el mundo, descubrir nuevas culturas y entender cómo viven las personas en otros países, haciendo que aprender se sienta como una aventura. La marca es de tipo mixta, ya que combina imágenes con palabras, lo que la hace más llamativa, moderna y fácil de recordar. Esta mezcla representa perfectamente lo que el proyecto quiere transmitir: la unión entre el aprendizaje y la exploración. Los elementos visuales, como los colores, las figuras y el diseño del nombre,

reflejan la emoción de viajar, aprender y dejarse sorprender por todo lo que el mundo tiene para ofrecer. Cada detalle del logo y de la marca está pensado para despertar curiosidad y motivar a los estudiantes a vivir la experiencia de *World Wonders* como algo especial y diferente.

El lema, **Explora, aprende y sorpréndete** o en inglés, *Explore, learn, and be surprised*, resume perfectamente el espíritu del proyecto. No es solo una frase bonita, sino una invitación a ver el aprendizaje de una forma nueva. “*Explora*” nos motiva a salir de la rutina, a conocer nuevas culturas, costumbres y formas de pensar. “*aprende*” nos recuerda que el conocimiento siempre abre puertas y nos ayuda a crecer como personas y “*sorpréndete*” invita a disfrutar del proceso, a maravillarnos con todo lo que descubrimos y a mantener siempre la curiosidad. Este lema inspira a los estudiantes a participar sin miedo, a practicar inglés de una manera más natural y a sentirse parte de un espacio donde aprender se vuelve emocionante. Con *World Wonders*, no solo se mejora el inglés, sino que también se aprende a mirar el mundo desde una perspectiva más amplia y humana. Es un proyecto que fomenta la empatía, la tolerancia, la creatividad y la curiosidad, valores que hoy son tan importantes como el conocimiento. Cada actividad, desde los juegos y charlas hasta las presentaciones culturales, ayuda a fortalecer la confianza, la expresión y el trabajo en equipo. En el fondo, este proyecto no es solo una clase más de inglés, sino una experiencia que deja huella en cada uno de los estudiantes. Es una forma de viajar sin salir del aula, de abrir la mente, de conocer el mundo con los ojos del aprendizaje y de descubrir qué estudiar inglés puede ser tan divertido como inspirador.

6.2 Logo



El logo del proyecto es mucho más que una simple imagen, es una representación simbólica de todos los sueños que alguna vez he tenido y de la persona en la que deseo convertirme. Cada detalle, cada color y cada figura que lo componen reflejan una parte importante de mi historia y de mis aspiraciones. El *mundo* que aparece en el logo simboliza mi deseo de conocer nuevos lugares, culturas y personas, y gira alrededor de un mapa que representa la guía que me acompañará a lo largo de mi camino. Ese *mapa* es mi brújula, el recordatorio constante de que debo mantenerme firme en mi rumbo y seguir avanzando hacia mis metas, especialmente en el sueño de convertirme en auxiliar de vuelo, una profesión que me permitirá cumplir el anhelo de recorrer el mundo. Las *maletas* que forman parte del diseño son un símbolo profundo de lo que llevo conmigo, en ellas guardo mis sueños, mis metas, mis experiencias y las ganas de seguir creciendo. Representan mi hogar en movimiento, la idea de que no importa a dónde vaya, siempre llevaré conmigo lo que soy y lo que he aprendido. Son una metáfora de la constancia, la preparación y la esperanza que me acompañarán a lo largo de toda mi carrera profesional. El *color rosado*, que domina mi logo, tiene un significado muy personal. Desde que era niña, ha sido mi color favorito, y quise mantenerlo porque representa una parte de mi esencia como la dulzura, la empatía y la sensibilidad con las que quiero vivir cada etapa de mi vida. Elegir este color fue una manera de recordarme que, sin importar cuánto cambie o crezca, siempre debo conservar mi autenticidad y esa parte de mí que me inspira a soñar. En conjunto, el logo es una mezcla de mi pasado, mi presente y mi futuro, un reflejo de mi identidad y de la determinación que tengo para alcanzar todo aquello que alguna vez imaginé.

6.3 etiqueta

Producto: *World Wonders* es mucho más que un simple proyecto de inglés, es una experiencia educativa que invita a los estudiantes a descubrir el mundo sin salir del aula. En este espacio, los participantes exploran diferentes países y culturas a través de actividades dinámicas, juegos interactivos, proyectos artísticos, presentaciones y debates que estimulan la curiosidad y el aprendizaje activo. Cada encuentro se convierte en una oportunidad para mejorar las habilidades de comunicación en inglés de manera natural y divertida, mientras se despierta el interés por conocer nuevas tradiciones, costumbres, idiomas y sabores que hacen de nuestro planeta un lugar tan diverso y fascinante. Además, *World Wonders* busca fomentar valores como la empatía, el respeto y la tolerancia, promoviendo una visión más abierta y global del mundo.

Lo ofrezco a:

World Wonders está especialmente diseñado para estudiantes de 5° a 9°, una etapa en la que la curiosidad y las ganas de aprender son más fuertes que nunca, especialmente en los niños de quinto. Este proyecto brinda a los estudiantes un espacio donde pueden expresarse libremente en inglés, compartir ideas, aprender de otros y fortalecer su confianza al comunicarse. La metodología del proyecto combina el aprendizaje del idioma con la exploración cultural, creando un ambiente divertido, inspirador y lleno de descubrimientos. De esta manera, *World Wonders* se convierte en una oportunidad única para que los estudiantes amplíen su visión del mundo, fortalezcan sus habilidades lingüísticas y, sobre todo, aprendan que conocer nuevas culturas también es una forma de conocerse a sí mismos.

Requisitos:

- Interés y curiosidad por aprender sobre diferentes culturas, tradiciones y países alrededor del mundo.
- Nivel básico de inglés (no se requiere fluidez, pero es importante tener una base para participar en las actividades).
- Respeto y actitud abierta hacia otras culturas y puntos de vista.

Horario:

El club será dirigido en las horas de prometeo en el año 2025- Jueves 9:40-12:00 pm

6.4 precio

El proyecto *World Wonders* no tendrá ningún costo para los estudiantes, ya que se desarrollará como parte del programa Prometeo dentro de la jornada escolar. Esto permitirá que todos los alumnos interesados puedan participar sin limitaciones económicas, garantizando una experiencia inclusiva y accesible. Al estar integrado al horario académico, los estudiantes podrán aprovechar al máximo su tiempo en el colegio, promoviendo el uso práctico del inglés y la comprensión de diversas culturas del mundo. World Wonders busca así convertirse en un espacio de aprendizaje significativo y de crecimiento personal, donde los participantes no solo desarrollen su inglés, sino también su curiosidad, creatividad y visión global, todo dentro de un entorno educativo gratuito, accesible y motivador.

6.5 estrategias de promoción

Las estrategias de promoción que se van a usar para el proyecto se basan principalmente en el **marketing directo**, pero con un toque más juvenil. La idea es no solo

informar, sino también conectar de una forma más auténtica con los estudiantes. Primero, se hará una encuesta para todos los estudiantes entre quinto y noveno para saber cuántos estarían interesados en unirse al prometeo, y los de mis compañeros. Esto servirá para conocer mejor a los futuros participantes y entender lo que realmente los motiva. Después, se dará información sobre el proyecto, sus objetivos y los beneficios de participar, pero de una manera atractiva, con diseños coloridos y mensajes inspiradores que despierten curiosidad y emoción. Además, se planea realizar una presentación del club, donde se explicarán los requisitos, las actividades y la temática de World Wonders, para que los estudiantes puedan conocer de qué trata antes de inscribirse. Esta etapa será muy importante porque permitirá que todos vean lo divertido y diferente que es el proyecto. De esta manera, la promoción no solo buscará captar la atención de los estudiantes, sino también motivarlos a ser parte de una experiencia donde aprender inglés se convierte en una aventura para conocer el mundo.

6.6 estudio de mercado

El proyecto **World Wonders** surge como una respuesta directa a la necesidad de fortalecer las competencias comunicativas en inglés y la comprensión intercultural dentro de los entornos escolares. En la actualidad, dominar una segunda lengua, especialmente el inglés, se ha convertido en una herramienta clave para abrir puertas a nuevas oportunidades académicas, laborales y culturales. Sin embargo, el sistema educativo colombiano todavía enfrenta desigualdades en el acceso a experiencias significativas de aprendizaje de idiomas, sobre todo en instituciones donde los recursos son limitados o donde se mantienen metodologías tradicionales que priorizan la memorización sobre la práctica activa. Frente a esta realidad, **World Wonders** busca transformar la manera en que los estudiantes

aprenden inglés, ofreciendo una propuesta lúdica, vivencial y cercana. En lugar de centrarse únicamente en la gramática, el proyecto invita a los estudiantes a explorar el idioma a través de las culturas, costumbres, tradiciones y maravillas del mundo, convirtiendo cada clase en una ventana hacia nuevos horizontes. Este enfoque no sólo motiva el aprendizaje, sino que también fomenta la curiosidad, la empatía y el respeto por la diversidad, cualidades fundamentales en un mundo cada vez más globalizado. Además, el análisis del contexto educativo revela una alta demanda de estrategias innovadoras que combinen el aprendizaje del inglés con contenidos culturales relevantes. En Colombia, la mayoría de los programas extracurriculares de idiomas se concentran en instituciones privadas o urbanas, dejando de lado a muchos estudiantes de escuelas públicas o rurales.

World Wonders busca cerrar esa brecha, posicionándose como una alternativa accesible, creativa y adaptable, que puede desarrollarse con recursos sencillos dentro del aula, sin necesidad de infraestructura costosa. Este proyecto no solo fortalece las habilidades lingüísticas, sino que también promueve el desarrollo personal y social de los estudiantes, ayudándolos a formar una mentalidad abierta y global. Su enfoque interdisciplinario permite integrar áreas como la geografía, la historia y el arte, haciendo que el aprendizaje del inglés sea mucho más significativo. En síntesis, **World Wonders** representa una oportunidad real y necesaria dentro del panorama educativo colombiano, ya que combina la enseñanza del idioma con la formación en valores y competencias interculturales, contribuyendo a una educación más equitativa, moderna y conectada con el mundo.

7. PROPÓSITOS GENERALES

El proyecto **World Wonders** tiene como objetivo principal fortalecer el aprendizaje del inglés y la comprensión intercultural a través de experiencias significativas, inclusivas y divertidas. Sus propósitos generales son los siguientes:

1. Fomentar el aprendizaje del inglés

Mediante actividades dinámicas, creativas y participativas que involucren tanto a estudiantes principiantes como avanzados. A través de juegos, debates, presentaciones y retos culturales, se busca que los participantes practiquen el idioma de manera constante, ganen confianza al hablar y desarrollen una comunicación más fluida y natural.

2. Promover el intercambio cultural entre los estudiantes

Creando espacios donde puedan explorar, compartir y valorar diversas culturas del mundo. Este propósito busca despertar la curiosidad por conocer nuevas tradiciones, costumbres y formas de vida, comprendiendo que aprender inglés también significa abrir la mente a distintas perspectivas culturales.

3. Desarrollar competencias comunicativas e interculturales

Que les permitan interactuar de forma efectiva, empática y respetuosa en contextos internacionales. A través del contacto con diferentes culturas y el uso del inglés como herramienta de conexión, los estudiantes aprenderán a adaptarse con facilidad, a comprender la diversidad y a fortalecer su identidad como ciudadanos globales.

7. LECTURA DE LA REALIDAD

8.1 matriz dofa

MATRIZ DOFA

D

DEBILIDADES

Las debilidades de mi proyecto es que no tengo habilidades pedagógicas, ni tampoco suficiente paciencia para controlar un grupo

O

OPORTUNIDADES

Hoy en día el mundo esta globalizado, saber mas idiomas es una gran oportunidad para tener mas opciones laborales y hay jovenes mas beneficiados

F

FORTALEZAS

tengo capacidades para comunicarme en ingles y haberme entender y asi mismo ayudarlos a que entiendan. Ademas el liceo de los andes es un colegio que tiene en cuenta el ingles.

A

AMENAZAS

los niños con bajo nivel de ingles les costara entender y hablarlo. Y esto puede causar bajo nivel de participación.

8.1.1 debilidades

Las debilidades del proyecto **World Wonders** están principalmente relacionadas con la falta de experiencia pedagógica y la poca formación en técnicas de enseñanza por parte del capital humano que lo lidera. Aunque el proyecto tiene una idea súper creativa y con mucho potencial, todavía se necesita aprender más sobre cómo enseñar de forma dinámica, cómo mantener la atención del grupo y cómo hacer que todos los estudiantes participen sin aburrirse o sentirse excluidos. A veces tener buenas ideas no es suficiente si no se cuenta con las herramientas adecuadas para aplicarlas correctamente dentro del aula, porque debo saber cómo manejar grupos grandes, resolver conflictos o adaptarse a diferentes tipos de estudiantes. Sin esa preparación, las clases podrían volverse un poco desorganizadas o difíciles de controlar, lo que afectaría la dinámica del club y la forma en que los estudiantes disfrutan las actividades. Además, todavía falta crear un cronograma y cierto tipo de estructura pedagógica, que ayude a organizar mejor las actividades según los niveles de inglés de cada participante. Esto es clave para que todos aprendan al mismo ritmo y se sientan cómodos usando el idioma. Si no se tiene una buena planificación, podría pasar que algunos avancen más rápido que otros o que ciertos estudiantes se sientan frustrados por no entender todo. Por eso, es súper importante fortalecer esta parte del proyecto, brindando acompañamiento y apoyo constante a los encargados. De esta forma, **World Wonders** podrá mantener su esencia divertida, inclusiva y llena de aprendizaje, garantizando que cada estudiante viva una experiencia educativa que realmente le aporte, le inspire y lo motive a seguir aprendiendo inglés y descubriendo el mundo.

8.1.2 Oportunidades

Hoy en día vivimos en un mundo totalmente globalizado, donde saber varios idiomas se ha convertido en algo súper importante y lleno de ventajas. Ya no se trata solo de hablar por hablar, sino de poder comunicarse con personas de diferentes países, entender otras formas de pensar y sentirse parte de un mundo mucho más grande. Aprender otros idiomas, especialmente el inglés, abre muchísimas puertas y te permite vivir experiencias que antes parecían imposibles, como viajar, estudiar fuera del país o conocer nuevas culturas sin barreras.

Además, dominar más de un idioma se ha vuelto una gran oportunidad para el futuro laboral, porque las empresas cada vez buscan personas que puedan comunicarse con clientes o compañeros de distintos lugares del mundo. Esto es algo que ayuda muchísimo a los jóvenes, ya que les da más posibilidades de conseguir buenos trabajos, participar en proyectos internacionales o incluso emprender sus propios caminos con una visión más amplia y global. En pocas palabras, aprender idiomas no solo te prepara para un mejor futuro profesional, sino que también te transforma como persona, porque te enseña a ver el mundo desde otros ojos, a ser más tolerante y a entender que todos, sin importar el lugar, compartimos mucho más de lo que parece.

8.1.3 Fortalezas

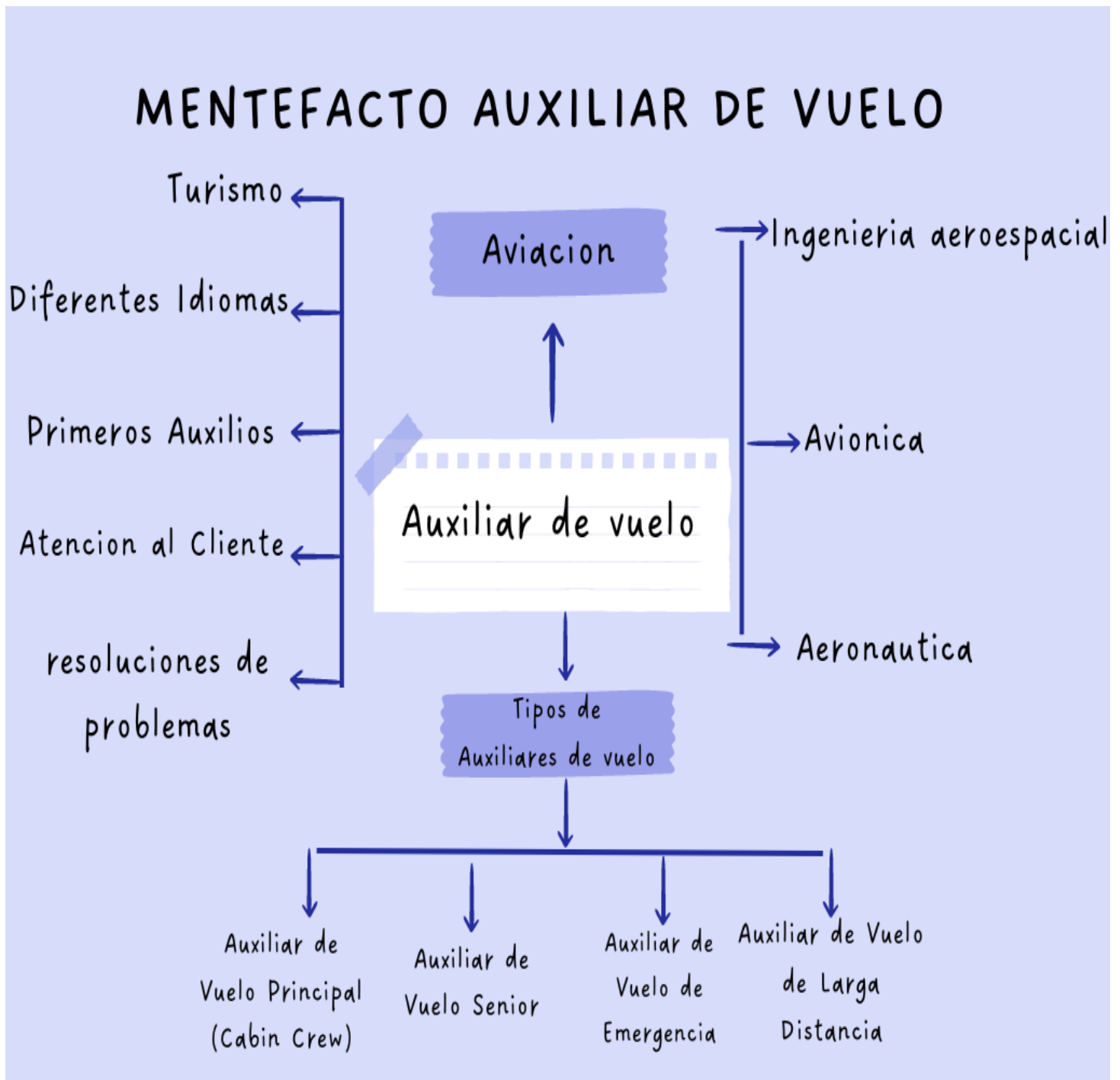
El proyecto **World Wonders** cuenta con la capacidad de comunicarse en inglés de manera clara y efectiva, lo que permite no solo expresarse con confianza, sino también ayudar a que los demás comprendan el idioma de una forma más sencilla y natural. Esto es súper importante, porque crea un ambiente donde todos pueden aprender sin miedo a equivocarse, apoyándose unos a otros mientras mejoran su nivel de inglés. Además, las personas que hacemos parte del proyecto tenemos una gran motivación por enseñar y compartir conocimientos, lo que hace que las clases sean mucho más dinámicas, divertidas y fáciles de entender. Por otro lado, el Liceo de los Andes es un colegio que realmente valora y promueve el aprendizaje del inglés, lo que se convierte en una gran ventaja para el desarrollo del proyecto. La institución entiende que este idioma no solo es una materia más, sino una herramienta esencial para el futuro de los estudiantes, porque les abre puertas en el ámbito académico, profesional y cultural. Gracias a ese apoyo institucional, se facilita la creación de un entorno donde el inglés se vive y se practica de forma constante, tanto dentro como fuera del aula. Todo esto hace que World Wonders tenga una base sólida para crecer, ya que combina el talento y compromiso de las personas que lo lideramos con el respaldo de una institución que cree firmemente en la importancia de formar estudiantes preparados para comunicarse con el mundo.

8.1.4 Amenazas

Los niños que tienen un nivel bajo de inglés podrían enfrentar algunas dificultades al momento de entender o expresarse en este idioma, lo cual es completamente normal cuando se está aprendiendo algo nuevo. Sin embargo, esto podría hacer que al principio se sientan un poco inseguros o tímidos para participar activamente en las actividades del proyecto. A veces, el miedo a equivocarse o a no pronunciar bien puede afectar su confianza, haciendo que prefieran quedarse callados o participar menos que sus compañeros. Esto puede generar una menor participación en clase, no porque no tengan interés, sino porque aún no se sienten completamente cómodos usando el idioma. Es importante recordar que aprender inglés es un proceso que toma tiempo y práctica, y que cada estudiante avanza a su propio ritmo. Por eso, el proyecto debe enfocarse en crear un ambiente seguro, divertido y motivador, donde los niños se sientan libres de equivocarse, aprendan sin presión y vean el inglés como una oportunidad para crecer, comunicarse y descubrir el mundo. De esta manera, poco a poco, los estudiantes con un nivel más bajo podrán ganar confianza y seguridad, participando más y disfrutando de cada actividad sin temor. El objetivo es que todos, sin importar su nivel, se sientan parte del proyecto y vivan el aprendizaje del inglés como una aventura compartida.

8. BATERÍA CONCEPTUAL

8.1 mentefacto conceptual



8.2 entramado proposicional

Concepto

P1: Un auxiliar de vuelo, también conocido como asistente de vuelo o tripulante de cabina de pasajeros (TCP), es un profesional esencial dentro del mundo de la aviación, encargado de garantizar la seguridad, el bienestar y la comodidad de los pasajeros durante todas las etapas del vuelo. Su labor no se limita únicamente a ofrecer un buen servicio a bordo, sino que implica una gran responsabilidad en la prevención y atención de emergencias, el cumplimiento de protocolos de seguridad y la atención personalizada a cada viajero. Antes de cada vuelo, estos profesionales deben revisar que todo el equipo de seguridad esté en perfecto estado, verificar que los pasajeros cumplan con las normas establecidas y estar preparados para actuar con rapidez ante cualquier situación inesperada.

Supraordinada

P2:La aviación ha transformado por completo la manera en que las personas se mueven, se comunican y se conectan con el mundo. Gracias a ella, hoy es posible viajar grandes distancias en pocas horas, uniendo países, culturas y economías que antes parecían inalcanzables. Este avance ha revolucionado el transporte moderno, haciendo que el planeta se sienta más pequeño y accesible, y permitiendo que millones de personas puedan explorar nuevos destinos, reencontrarse con sus seres queridos o realizar negocios internacionales con facilidad y rapidez. La importancia de la aviación va mucho más allá del transporte de pasajeros. También ha tenido un papel clave en la exploración, la defensa y el desarrollo tecnológico, impulsando innovaciones que luego se aplican en muchos otros campos, como la ingeniería, la comunicación o la medicina.

Exclusiones

P3: La ingeniería aeroespacial es una rama de la ingeniería que se enfoca en el diseño, desarrollo, construcción y estudio de aeronaves y naves espaciales, pero no está directamente relacionada con el trabajo que realizan los auxiliares de vuelo ni con las labores propias del transporte aéreo comercial. Esta disciplina se centra más en la parte técnica y científica del vuelo: cómo funcionan los motores, cómo se comporta el aire alrededor de las alas, cómo se mantiene la estabilidad de una nave en el aire o incluso cómo se puede viajar más allá de la atmósfera terrestre.

P4: La aviónica es una rama de la ciencia y la ingeniería que se encarga de estudiar, diseñar y aplicar sistemas electrónicos dentro de las aeronaves. Abarca todo lo relacionado con los instrumentos de navegación, comunicación, control de vuelo, radar, sensores y pantallas digitales que permiten a los pilotos operar el avión con precisión y seguridad. Es decir, la aviónica es lo que hace posible que un avión moderno funcione correctamente, brindando información constante sobre su posición, altitud, velocidad y condiciones externas.

P5: La aeronáutica es el campo de la ingeniería y la ciencia que se ocupa del diseño, construcción, operación y estudio de aeronaves, así como de la dinámica del vuelo. Así que estudia la física de los aviones pero no únicamente en eso, ya que estudia muchos más objetos que puedan volar.

Isoordinadas

P6: El turismo es una actividad que consiste en viajar a diferentes lugares con el propósito de descansar, conocer nuevas culturas, disfrutar del ocio, realizar negocios o participar en diversas experiencias. Generalmente, estos viajes se realizan por un tiempo limitado, y permiten a las personas salir de su entorno habitual para descubrir paisajes,

tradiciones y formas de vida distintas. El turismo contribuye al desarrollo económico y cultural de las regiones, ya que impulsa sectores como la hotelería, la gastronomía, el transporte y las actividades recreativas.

P7: Las azafatas deben tener conocimientos en varios idiomas, ya que durante los vuelos atienden a pasajeros de diferentes nacionalidades. Dominar distintas lenguas les permite comunicarse con claridad, brindar un servicio más amable y garantizar la seguridad de todos a bordo, el manejo de idiomas es una herramienta esencial para resolver imprevistos, dar indicaciones precisas en situaciones de emergencia y ofrecer una atención más personalizada.

P8: Los primeros auxilios consisten en el entrenamiento y la práctica de técnicas básicas para brindar ayuda inmediata a una persona que ha sufrido un accidente o una emergencia médica. Este conocimiento incluye procedimientos esenciales como la reanimación cardiopulmonar (RCP), el control de hemorragias, la atención de heridas, quemaduras o fracturas, y la evaluación rápida del estado de la víctima.

P9: El servicio al cliente en el ámbito aéreo se refiere a la formación y preparación que reciben los auxiliares de vuelo para brindar una atención de alta calidad a los pasajeros durante todo el viaje. Esta labor no solo consiste en ofrecer alimentos y bebidas, sino también en asegurar que cada pasajero se sienta cómodo, atendido y escuchado en todo momento.

P10: Resolver problemas es una habilidad fundamental para los auxiliares de vuelo, ya que implica la capacidad de actuar con rapidez, calma y eficacia ante situaciones inesperadas que puedan surgir durante el vuelo. Estas situaciones pueden ir desde un pasajero que se siente mal, una turbulencia imprevista o un cambio en las instrucciones del capitán, hasta emergencias más complejas.

Infraordinadas

P11: La auxiliar de vuelo principal es la líder de la tripulación de cabina y desempeña un papel esencial en el desarrollo de cada vuelo. Su responsabilidad principal es coordinar las tareas de los demás auxiliares de vuelo, asegurándose de que todos sigan correctamente los protocolos de seguridad y las normas de servicio al pasajero. Además, es quien mantiene la comunicación directa con los pilotos, transmitiendo información importante sobre la cabina o los pasajeros. También debe supervisar el cumplimiento de los procedimientos de emergencia, verificar que todo el equipo de seguridad esté en condiciones óptimas y garantizar que los pasajeros reciban una atención amable, eficiente y profesional.

P12: La auxiliar de vuelo senior es una profesional con mayor experiencia y trayectoria dentro del equipo de tripulación. Gracias a sus conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo del tiempo, se le confían responsabilidades adicionales que van más allá de las tareas habituales de un auxiliar de vuelo. Entre ellas se incluye la formación y acompañamiento de nuevos integrantes del equipo, orientándolos en los procedimientos de seguridad, atención al cliente y manejo de situaciones de emergencia. , la auxiliar de vuelo senior suele encargarse de supervisar ciertos aspectos del servicio a bordo, garantizando que todo se desarrolle con eficiencia, cortesía y cumplimiento de los estándares de la aerolínea. Su presencia aporta liderazgo, seguridad y estabilidad al grupo, ya que actúa como un punto de apoyo.

P13: Las auxiliares de vuelo de emergencia son profesionales altamente preparadas y entrenadas para actuar con rapidez y precisión en situaciones críticas que puedan ocurrir

durante un vuelo. Su formación se enfoca en procedimientos de evacuación, primeros auxilios, manejo de incendios, despresurización de cabina y atención médica de urgencia, garantizando la seguridad y el bienestar de todos los pasajeros a bordo.

P14: En los vuelos de larga distancia, especialmente en aquellos que cruzan varias zonas horarias, existen auxiliares de vuelo especialmente asignados para velar por el bienestar y la comodidad de los pasajeros durante todo el trayecto. Su labor es fundamental, ya que estos viajes suelen ser más exigentes tanto física como emocionalmente, tanto para la tripulación como para los viajeros. Estos auxiliares se encargan de coordinar los turnos de descanso, ofrecer un servicio constante y mantener un ambiente agradable a bordo, asegurándose de que los pasajeros se sientan atendidos en todo momento. Además, están preparados para responder ante cualquier eventualidad, desde atender a un pasajero enfermo hasta manejar situaciones de estrés o cansancio prolongado.

9.3 relatoría de la entrevista

Las auxiliares de vuelo son las protagonistas detrás de la seguridad, comodidad y eficiencia en los viajes. En esta relatoría, no solo se explorará las responsabilidades y funciones de los auxiliares de vuelo, también su formación, habilidades requeridas, desafíos enfrentados en el día a día en la industria de la aviación. A través de un análisis detallado, de la entrevista a **Melissa Zorro (auxiliar de vuelo)** se espera obtener una comprensión más profunda de lo complejo que es el vuelo, donde auxiliares trabajan para llevar a los pasajeros a sus destinos de manera segura y placentera. . Además, yo como aspirante a esta carrera quiero enfocarme y saber que posibilidades de trabajo y desempeño tengo en la carrera profesionalmente, también quiero dar una vista más a futuro de lo que es el proyecto

mundografía así me pregunto cómo la aviación puede ser aplicada en hábitos de estudio como lo es el colegio.

En primera instancia estaba conociendo un poco sobre la vida de Melissa Zorro, actual azafata de LATAM, menciona que desde una temprana edad mostró interés en explorar el mundo y soñaba con volar por los cielos. Después de graduarse del colegio con honores, decidió seguir su pasión en la escuela de aviación. Ella nos habla sobre sus inicios en las aerolíneas y como ha sido un poco de su trayectoria siendo auxiliar de vuelo. Melissa se unió a las aerolíneas LATAM como azafata, donde demostró rápidamente su dedicación y profesionalismo al momento del trato con los pasajeros y en su carrera en general. Su actitud amigable y su atención se convirtieron en los favoritos del equipo. A lo largo de su carrera Melissa ha tenido la oportunidad de volar a varios destinos exóticos en toda Latinoamérica, playas de Río de Janeiro, Picos de los Andes y muchos más lugares.

Lo primero que quería hablarle a Melissa era respecto a si tenía otras salidas laborales en la actualidad. La respuesta de Melissa fue que en la actualidad, como tripulante de cabina con 10 años de experiencia, tiene diversas salidas laborales tanto en aerolíneas comerciales como en empresas de aviación privada. Además se puede explorar oportunidades en capacitación y entrenamiento de tripulaciones, así como en roles de supervisión y gestión en el sector de la aviación.

Ahora bien, en relación a las oportunidades y amenazas en la actualidad, obtuvimos la perspectiva de Melissa. Nos respondió que, las amenazas actuales en el mundo de la aviación incluyen la inestabilidad económica de las aerolíneas debido a crisis como la pandemia, así como los avances tecnológicos que podrían cambiar la demanda de servicios aéreos. Las oportunidades incluyen el crecimiento del turismo, la expansión de nuevas rutas y la demanda continua de servicios de transporte aéreo.

Para mi es importante tener claro cuál es la relevancia de mi carrera hoy en día, ya que en este caso ser auxiliar de vuelo es un papel indispensable en la actualidad. Así mismo, para Melissa, la relevancia del mundo de la aviación hoy en día es fundamental, ya que conecta personas y mercancías a nivel global, facilita el comercio internacional y contribuye significativamente al desarrollo económico y cultural de los países.

Para este punto de la entrevista quería tocar una de las problemáticas más importantes y es cómo la tecnología ha afectado el trabajo de muchas personas de todos los aspectos en general. Melissa me decía que probablemente buscaría adaptarse a otros roles dentro de la industria de la aviación o explorará oportunidades en campos relacionados, como la hospitalidad o el servicio al cliente.

La relación con mis familiares es muy importante, ya que la carrera no me permite estar cerca ellos y poder compartir momentos importantes, con mucho respeto escuchamos historias personales de Melissa y en un pequeño resumen contó que las relaciones con su familia pueden ser desafiantes provocadas por los horarios irregulares y la naturaleza impredecible del trabajo como tripulante de cabina. Sin embargo, con una comunicación abierta y una buena gestión del tiempo, es posible mantener relaciones sólidas y satisfactorias con la familia.

Es muy importante tener en cuenta cómo son las relaciones entre los pilotos y las auxiliares de vuelo. Para Melissa la relación entre pilotos y tripulantes de cabina es de colaboración y trabajo en equipo. Ambos desempeñan roles complementarios para garantizar la seguridad y comodidad de los pasajeros. Es fundamental mantener una comunicación clara y respetuosa para garantizar un vuelo exitoso.

En mi opinión es de suma importancia escuchar consejos y obtener recomendaciones para este nuevo mundo al que me voy a dirigir, y lo más indicado es

preguntarle a personas que ya llevan mucho tiempo en esa profesión. Melissa me aconsejó que para estudiar y destacar en el mundo de la aviación como tripulante de cabina, es importante tener una sólida formación en servicio al cliente, habilidades de comunicación, conocimientos de seguridad y primeros auxilios, así como un dominio avanzado del inglés. Resaltar implica tener claridad y pasión por el trabajo, adaptabilidad y disposición para aprender y crecer profesionalmente.

Como no todo es positivo, cada carrera tiene muchos aspectos difíciles que pueden llegar a ser un gran reto para mí, y por eso quise preguntarle a Melissa la parte más difícil. Lo más difícil de ser tripulante de cabina puede ser lidiar con situaciones de emergencia, manejar pasajeros difíciles o trabajar en condiciones de alto estrés. Sin embargo, con el entrenamiento adecuado y la experiencia, se pueden superar estos desafíos de manera efectiva.

Lo último que yo quise preguntarle a Melissa era sobre cuál legado le gustaría dejar de su carrera en el colegio. Melissa en el colegio, destacaría su carrera como tripulante de cabina resaltando sus habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, capacidad para manejar situaciones de emergencia y su compromiso con la seguridad y el servicio al cliente. También destacaría su pasión por la aviación y su dedicación para alcanzar sus metas profesionales en este campo.

9.4 ESTADO DEL ARTE

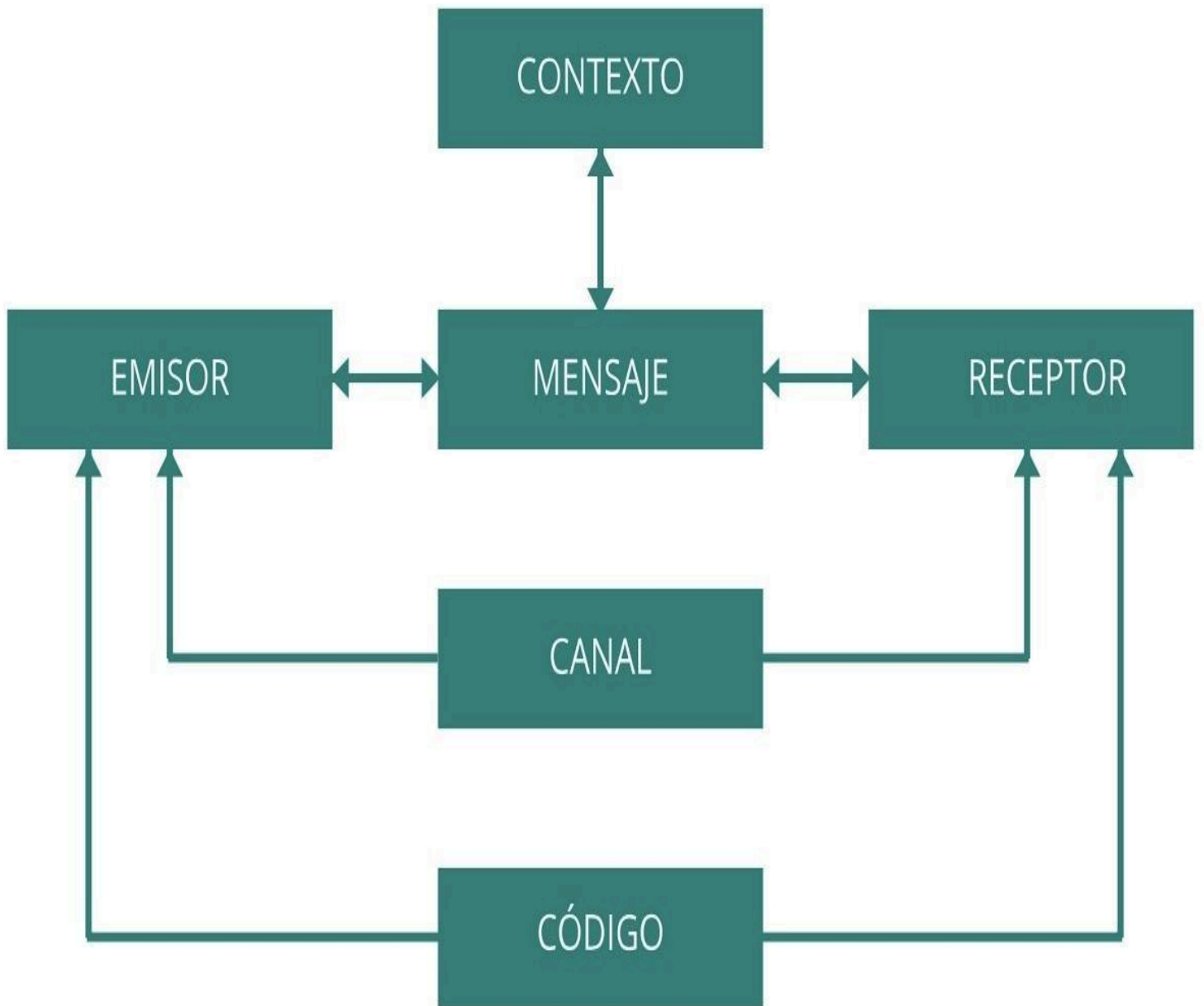
El proyecto world wonders surge como una propuesta educativa innovadora cuyo eje central es que los estudiantes refuercen su inglés y tengan un descubrimiento cultural. Este proyecto se sustenta en una base teórica que incluye el análisis de las funciones del lenguaje, el enfoque sociocultural de Vygotsky y los fundamentos de la lingüística general propuestos por Ferdinand. Al entender estos autores y las herramientas que están brindando para el desarrollo de mi Prometeo, se comprende no sólo el lenguaje, sino también como se vuelve un material para la construcción de pensamiento.

9.4.1 Funciones del lenguaje

El ejemplar de las funciones del lenguaje, desarrollado por *Roman Jakobson*, ofrece un marco teórico muy valioso para comprender y analizar la riqueza comunicativa que se desarrolla dentro de las actividades del proyecto World Wonders. Este modelo, que incluye seis funciones fundamentales —*referencial, emotiva, conativa, fática, metalingüística y poética*— permite observar cómo el lenguaje se convierte en una herramienta dinámica que conecta el aprendizaje con la expresión cultural y personal.

En *World Wonders*, cada una de estas funciones se manifiesta de forma natural y significativa. A través de la función referencial, los estudiantes reciben y transmiten información sobre distintos países, tradiciones y costumbres, aprendiendo sobre el mundo que los rodea. La función emotiva aparece cuando expresan sus sentimientos, opiniones y reacciones frente a las culturas que descubren, fortaleciendo así su confianza y capacidad para comunicarse con autenticidad. Por otro lado, las funciones conativa y fática se

evidencian en la interacción constante entre compañeros y profesores, al dar instrucciones, formular preguntas o simplemente mantener la comunicación activa durante las dinámicas del proyecto. La función metalingüística cobra protagonismo cuando los estudiantes reflexionan sobre el idioma inglés, analizan su uso correcto, comparan expresiones y comprenden mejor cómo funciona el lenguaje en diferentes contextos. Finalmente, la función poética se expresa en las actividades creativas, como presentaciones culturales, juegos y proyectos artísticos, donde el lenguaje se utiliza con belleza, ingenio y propósito estético.



9.4.2 *Enfoque sociocultural de Vygotsky*

El proyecto World Wonders también se apoya firmemente en el enfoque sociocultural del aprendizaje propuesto por Lev S. Vygotsky, quien afirmaba que: “language is the tool of the tools” (Vygotsky, 1978, p. 56) y sostenía que: “what a child can do today with assistance, she will be able to do by herself tomorrow” (Vygotsky, 1978, p. 87).

Estas frases reflejan la idea central de que el lenguaje no sólo es un medio de comunicación, sino una herramienta mediadora del pensamiento, del desarrollo cognitivo y de la construcción del conocimiento a través de la interacción social. Desde esta perspectiva, *World Wonders* se alinea con la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) planteada por Vygotsky, definida como:

the distance between the actual developmental level as determined by independent problem solving and the level of potential development as determined through problem solving under adult guidance or in collaboration with more capable peers (Vygotsky, 1978, p. 86).

Esta concepción se refleja en el diseño de las actividades del proyecto, en las cuales el aprendizaje ocurre mediante la colaboración, el diálogo y la mediación, factores esenciales para el desarrollo de las habilidades lingüísticas y sociales de los estudiantes. A través de la exploración de distintas culturas, los estudiantes no sólo reciben información (función referencial del lenguaje), sino que expresan emociones frente a lo que descubren (función emotiva), interactúan activamente con otros mediante debates y dinámicas (funciones conativa y fática), reflexionan sobre el uso del inglés (función metalingüística) y participan en proyectos creativos donde el lenguaje se usa de forma estética y significativa (función poética).

De esta manera, el inglés deja de ser un simple objetivo académico para convertirse en una herramienta de comprensión intercultural, que facilita el conocimiento, la interpretación y la convivencia con otras culturas. Como señalaba Vygotsky: “the internalization of socially rooted and historically developed activities is the distinguishing feature of human psychology” (Vygotsky, 1978, p. 57)

Lo cual refuerza la importancia del aprendizaje en comunidad, donde el lenguaje actúa como puente entre el pensamiento y la experiencia compartida. *World Wonders* promueve un aprendizaje del inglés activo, cooperativo y significativo, que trasciende la teoría y se convierte en una práctica cultural viva. Bajo la mirada de Vygotsky, el lenguaje se transforma en una vía para el desarrollo humano y la conexión con el mundo, fortaleciendo así tanto las competencias comunicativas como la sensibilidad intercultural de los estudiantes.

9.4.3 *Curso de lingüística general*

El pensamiento lingüístico de Ferdinand de Saussure ofrece una perspectiva profunda que también ilumina el enfoque comunicativo y cultural del proyecto *World Wonders*. Saussure fue uno de los fundadores de la lingüística moderna y propuso una visión estructural del lenguaje que distingue entre *langue* (la lengua como sistema compartido por una comunidad) y *parole* (el habla como su uso individual y concreto). Según él: “la lengua es un sistema de signos que expresan ideas” (Saussure, 1916/2011, p. 33). Lo que permite comprender que aprender un idioma no se limita a memorizar palabras, sino a comprender cómo ese sistema refleja una manera particular de ver y organizar el mundo. Desde esta perspectiva, *World Wonders* propicia un equilibrio entre la adquisición del sistema lingüístico y su aplicación práctica, integrando tanto la estructura del idioma inglés como su uso real en contextos comunicativos. Los estudiantes, al interactuar en

inglés, experimentan cómo la *langue* se transforma en *parole*, es decir, cómo las reglas y estructuras del idioma cobran vida en la comunicación diaria, en la expresión de ideas, emociones y descubrimientos culturales. El principio de arbitrariedad del signo lingüístico, formulado por Saussure quien explicó que: “*el lazo que une el significante con el significado es arbitrario*” (Saussure, p. 99) Esto cobra un papel central cuando los estudiantes comparan palabras, costumbres y formas de nombrar el mundo en distintas culturas. Esta reflexión no sólo fortalece la comprensión del idioma inglés, sino que fomenta una actitud crítica, analítica y reflexiva frente al lenguaje en general, ayudándolos a comprender que las palabras no solo comunican, sino que también construyen realidades culturales distintas. De igual forma, la idea de que: “en la lengua no hay más que diferencias” (Saussure, 1916/2011, p. 120) Se refleja en la diversidad cultural explorada en *World Wonders*, donde el contraste entre culturas no sólo aporta contenido temático, sino que enriquece el desarrollo lingüístico y cognitivo de los estudiantes. Al reconocer las diferencias entre idiomas y culturas, los participantes desarrollan una conciencia más profunda sobre la relatividad lingüística y sobre el papel del lenguaje como espejo de la identidad y la cultura.

10. PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

A continuación se presentan las imágenes del plan de trabajo y el cronograma del proyecto *World Wonders*. Esto muestra de manera clara y organizada todas las actividades que se realizaron, los tiempos en los que se desarrollaron y cómo se fueron conectando unas con otras a lo largo del proyecto. Gracias a estas representaciones, es mucho más fácil visualizar el camino y entender en qué momento ocurrirá cada actividad y cómo se repartirán las tareas para que todo funcione de manera fluida. El plan de trabajo y el cronograma no solo ayudan a organizar las actividades y los recursos, sino que también sirven para que todos los que participemos podamos seguir el progreso del proyecto paso a paso, asegurándonos de que cada etapa se cumpla a tiempo y que los objetivos se alcancen de forma ordenada. Además, estas herramientas permiten anticiparnos a posibles dificultades, coordinar mejor el trabajo en equipo y mantener un ritmo constante durante la ejecución del proyecto.

ÁREA: PROMETEO	ASIGNATURA: PROMETEO	EDAD DE LA POBLACIÓN:		
1. TEMÁTICA ¿Qué enseñar? <ul style="list-style-type: none"> Where do we belong? Children of the world Legends of Latino America Stories of migration building bridges tradition vs modernity A world of inequality Voices of change 	OBJETIVO: Su propósito para este año es fortalecer el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 7° a 9° grado, brindándoles herramientas que les permitan ampliar sus conocimientos de manera significativa. Para lograrlo, implementará una variedad de dinámicas, ejercicios prácticos y experiencias interactivas que fomenten la participación activa, el desarrollo de habilidades comunicativas y la confianza en el uso del idioma. Además, promoverá un ambiente de aprendizaje motivador, en el que los estudiantes se sientan cómodos para expresarse en inglés y aplicar sus conocimientos en situaciones reales, fortaleciendo así su competencia lingüística y su interés por el idioma.			
	ACTIVIDADES A REALIZAR			
		Actividad en colegio	Trabajo en casa	
	SEMANA 1:	SEMANA 2:	SEMANA 3:	SEMANA 4:
	Identidad y pertenencia; los estudiantes realizaran un mapa de identidades (who I am?), con el fin de que hablen de si mismos, su origen, lengua y cultura.	Derechos de los niños y educacion, juego de roles: "What if you couldn't go to school?". Y Redacción: "A letter to the future", Expresar deseos, necesidades, opiniones. Audio: pepe mujica "la vida se te escapa"	Narrar leyendas y contar historias en pasado, se hace una lectura dramatizada: "La Llorona" o "El Dorado", con vocabulario del pasado.	Migración y diversidad, narrar experiencias reales o imaginadas en pasado por medio de la escucha activa de testimonios breves. Escritura creativa: "The journey" y finalmente juego de maletas: ¿Qué llevarías si migraras?.
	SEMANA 1:	SEMANA 2:	SEMANA 3:	SEMANA 4:
	Tolerancia y convivencia, roleplay: conflictos y soluciones culturales, Dar consejos, expresar acuerdos/desacuerdos - Juego de tarjetas "Do or don't?"	Cambio cultural, comparar pasado y presente, expresar preferencias, Linea del tiempo de costumbres - Video: jóvenes entre tradición y globalización - Vocabulario: then vs. now	Pobreza, género, acceso desigual, formular hipótesis, expresar indignación o empatía, - Juego de roles: "The unequal classroom" Reflexión escrita: "If I were..." Carteles con frases de igualdad.	Agentes de cambio en el mundo, expresar opinión, presentar ideas propias, Preparación de campañas sociales por grupos - Presentaciones orales "Change starts with..." - Evaluación creativa (comic, poema, mini podcast)

ÁREA: PROMETEO	ASIGNATURA: PROMETEO	EDAD DE LA POBLACIÓN:		
1. TEMÁTICA ¿Qué enseñar? <ul style="list-style-type: none"> Horacio Quiroga: el almohadón de plumas. Musica del mundo Creando un Nuevo País H.P lovecraft: The outsider Cuentos versión actualizada Desfile de moda cultural Charadas y sabores del mundo Tiktok cultural 	OBJETIVO: Su propósito para este año es fortalecer el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 7° a 9° grado, brindándoles herramientas que les permitan ampliar sus conocimientos de manera significativa. Para lograrlo, implementará una variedad de dinámicas, ejercicios prácticos y experiencias interactivas que fomenten la participación activa, el desarrollo de habilidades comunicativas y la confianza en el uso del idioma. Además, promoverá un ambiente de aprendizaje motivador, en el que los estudiantes se sientan cómodos para expresarse en inglés y aplicar sus conocimientos en situaciones reales, fortaleciendo así su competencia lingüística y su interés por el idioma.			
	ACTIVIDADES A REALIZAR			
		Actividad en colegio	Trabajo en casa	
	SEMANA 1:	SEMANA 2:	SEMANA 3:	SEMANA 4:
	En la primera hora realizaremos la lectura del cuento: El almohadón de plumas . Y en la segunda hora los estudiantes deberán crear un final alternativo sobre la lectura.	Experimentar diferentes estilos musicales y de baile, se ponen fragmentos de canciones típicas de distintos países. Los estudiantes intentan adivinar el país y estilo. finalmente aprenden pasos básicos de un baile (salsa, flamenco, danza africana, etc.).	Diseñar una cultura ficticia basada en elementos reales. Cada equipo inventa un país con nombre, idioma, comida, festivales y vestimenta. Diseñan una bandera y un lema. Presentan su país a la clase.	Primero leeremos la historia de terror: The outsider . La actividad trata de que cada estudiante deberá imaginar que estuvo presente en el relato y dar un "testimonio" como si hubiera visto lo que sucedió.
	SEMANA 1:	SEMANA 2:	SEMANA 3:	SEMANA 4:
	En esta actividad los estudiantes deberán escoger un cuento clásico de otro país y lo deben adaptar a la actualidad o a un contexto diferente.	Aprenden sobre vestimenta tradicional y su significado. Se divide la clase en grupos y se les asigna una región. usando telas, papel o incluso atuendos improvisados, deben recrear un traje tradicional de su región.	Se escriben títulos de películas en papelitos. Un jugador saca uno y los representa sin halar, los demas intentan adivinar. En la segunda hora se muestran pequeñas muestras de especias, frutas exóticas o dulces de otros países. Los estudiantes prueban diferentes sabores sin saber de qué país son. Deben adivinar su origen y su uso en la	Crear un video corto sobre una tradición o costumbre cultural. En grupos, los estudiantes eligen una tradición y hacen un video o una actuación corta estilo TikTok. Puede ser una receta rápida, una danza tradicional, un dato curioso, etc. Se presentan los videos y se elige el más informativo y

Durante el año 2025, el proyecto World Wonders se propone resaltar en los estudiantes de 5 a 9 sus habilidades en el idioma y en el conocimiento de nuevas culturas del mundo. Para lograr esta meta se diseñó una serie de actividades dinámicas que fomentan la participación activa, la creatividad y el trabajo en equipo. Cada una de las sesiones busca integrar el aprendizaje del inglés por medio del desarrollo cultural, ayudando a que los estudiantes se sientan cómodos expresándose mientras exploran diversas temáticas. El proyecto está estructurado en varias semanas, cada una con actividades específicas que ayudan al desarrollo de la clase.

En la semana 1, los estudiantes se conocen entre ellos y se enfrentan a un desafío creativo de una bandera personal donde reflejen sus gustos y personalidad; y al final de la clase respondieron preguntas respecto a cómo se sintieron en la actividad.

En la semana 2, las clases giran en torno al aprendizaje de la música y las danzas tradicionales del mundo. Se presentaron fragmentos de canciones típicas de distintos países y los estudiantes intentan adivinar el país de origen basándose en el ritmo que tenían.

En la semana 3, se proponen ejercicios de imaginación y construcción cultural. En el aula, cada equipo debe diseñar una cultura ficticia basada en elementos reales. Como complemento de esta actividad realizaron una bandera, una leyenda, para exponerlo a la clase, todo esto con base a una cultura inventada.

En la semana 4, se le daban a los estudiantes pistas sobre distintas tradiciones a través de juegos y con base a todas las que adivinaron tenían que crear una propia con cualquier tema que ellos escogieran.

A lo largo de cada actividad el proyecto busca no solo desarrollar las habilidades lingüísticas, sino también promover la apertura cultural y la capacidad de análisis crítico en los estudiantes. Las dinámicas propuestas combinan aprendizaje, creatividad y colaboración, convirtiendo cada clase en una experiencia significativa y enriquecedora.

11. DIARIO DE CAMPO DE LA EXPERIENCIA

DIARIO DE CAMPO		
Diario 1	Fecha: 27- febrero- 2025	Institución: Liceo de los Andes
<p>Propósitos de la sesión: El objetivo de la primera sesión fue crear un espacio de encuentro donde los estudiantes pudieran conocerse, romper el hielo y comenzar a construir un ambiente de confianza y apertura. Antes de sumergirnos en los contenidos, priorizamos el vínculo, sabiendo que un grupo conectado aprende, colabora y crea mejor.</p>		
Descripción de los hechos destacados de la clase		
<p>La primera clase tuvo como objetivo principal generar un ambiente de confianza y presentar el proyecto a los estudiantes. Iniciamos con una dinámica rompehielo/ icebreaker llamada “Encuentra algo en común”, en la que los estudiantes rotaron en parejas para descubrir coincidencias entre ellos. Esto favoreció una interacción natural y divertida. Luego, realizamos un Desafío Creativo en el que cada estudiante diseñó una bandera personal utilizando símbolos, colores y dibujos que representaran su identidad. La actividad permitió expresar gustos e intereses, y fortaleció la cohesión grupal. Cerramos con la presentación del proyecto “World Wonders”, explicando los contenidos a explorar, la metodología de trabajo, las expectativas del curso y las normas. También se abrió un espacio para preguntas y comentarios.</p>		

La primera clase de *World Wonders* se llevó a cabo el 27 de febrero de 2025, y desde mi perspectiva fue una de las más importantes, ya que representaba la primera

impresión que los estudiantes tendrían de mi Prometeo. Sentía cierta mezcla de nervios y emoción, porque sabía que esta clase inicial marcaría la manera en que los estudiantes percibirán el proyecto y, al mismo tiempo, sería una oportunidad para establecer un ambiente de confianza y participación.

La metodología de cada clase sigue una estructura pensada para equilibrar diversión, aprendizaje y reflexión. El primer momento es el *icebreaker*, una actividad diseñada para romper el hielo y crear un ambiente agradable antes de entrar en el tema principal sobre culturas. En la mayoría de las sesiones, el icebreaker no tomaba más de diez minutos, pero su propósito era esencial: dado que las clases se realizan cada ocho días, estas actividades permitían que los estudiantes se sintieran cómodos y seguros para participar, facilitando la interacción y fortaleciendo la dinámica grupal. Puedo decir con satisfacción que esta estrategia ha funcionado, y funcionó durante todo el proyecto, de la manera que esperaba, ya que he notado un aumento progresivo en la confianza y disposición de los alumnos a involucrarse activamente.

El segundo momento de la clase corresponde a la actividad principal, donde los niños muestran un interés especial por participar y aportar a cada parte de la sesión. Por ejemplo, hemos trabajado en banderas personales, donde cada estudiante representa su personalidad a través de colores, símbolos y formas. También hemos explorado la música de distintos países mediante la escucha activa, lo que permite conectar el aprendizaje del idioma inglés con el disfrute y la comprensión de otras culturas. Otra actividad muy creativa consistió en que cada estudiante creara un país ficticio, desarrollando su propia cultura, tradiciones, idioma y costumbres, lo que fomenta no solo la imaginación, sino también la capacidad de análisis y la expresión cultural. Además, realizamos múltiples

actividades complementarias que fortalecen la interacción, la colaboración y el pensamiento crítico de los estudiantes.

Finalmente, para cerrar cada sesión, llevaba preguntas de reflexión que ayudaban a los alumnos a pensar sobre lo aprendido y a mí a evaluar si había logrado los objetivos del día. Estas preguntas servían como una especie de balance de la clase, permitiendo identificar qué funcionaba bien, qué podía mejorar y cómo los estudiantes estaban integrando los conocimientos sobre culturas, creatividad y comunicación en inglés. Gracias a esta estructura, he podido ver cómo los estudiantes no solo aprenden el idioma, sino que también desarrollan habilidades sociales, culturales y creativas, convirtiendo cada clase en una experiencia significativa y enriquecedora tanto para ellos como para mí.

DIARIO DE CAMPO		
Diario 2	Fecha: 06- 03- 2025	Institución: Liceo de los Andes
Propósito de la sesión: Los estudiantes prueban muestras de comida sin saber el origen y deben adivinar su país de origen y describir su sabor en inglés. Después de probar cada alimento se revela su país de origen y se hace una conversación grupal.		
Descripción de los hechos destacados de la clase		
<p>Durante la sesión, los estudiantes participaron en una actividad sensorial en la que probaron diferentes muestras de comida sin conocer su país de origen. A partir del sabor, debían adivinar el país y describir el alimento en inglés. Luego, se revelaba el país de origen y se realizaba una conversación grupal sobre el alimento, su sabor y su uso típico. Algunos de los alimentos incluidos fueron:</p> <ul style="list-style-type: none">•Maíz peruano (cancha serrana): conocido como maíz tostado, utilizado en ensaladas o como aperitivo antes de platos tradicionales.•Bocadillo (Colombia): dulce de guayaba con panela de azúcar.•Maní tajín: sazónador en polvo mexicano hecho con mezcla de chile, limón y sal, usado en frutas o verduras.		

- Nachos (México): trozos de tortilla de maíz frita.
 - Alfajor (Chile): dulce hecho con galletas unidas por un relleno dulce.
 - Jamón serrano (España): proviene del cerdo criado en sierras, se consume con pan, queso, frutas, pescado o verduras.
 - Choripán (Argentina): tipo de sándwich con chorizo.
 - Quesillo (Venezuela y Francia): postre con variantes según el país.
- La clase concluyó con un intercambio de opiniones sobre otros alimentos típicos de países como Japón, Suiza, India, Francia, Italia y Alemania, lo que permitió ampliar el conocimiento cultural y gastronómico de los estudiantes. La actividad fomentó el uso del inglés en contexto, la participación activa y el interés por otras culturas.

DIARIO DE CAMPO		
Diario 3	Fecha: 13- 03- 2025	Institución: Liceo de los Andes
<p>Propósito de la sesión: En esta clase seleccionamos la cultura central del “escape room cultural”, el cual es el proyecto de cierre del primer periodo; los estudiantes comenzaron a crear pistas temáticas utilizando jeroglíficos como elemento cultural clave.</p>		
Descripción de los hechos destacados de la clase		
<p>En esta sesión, se dio inicio al desarrollo del proyecto final del curso: Escape Room cultural en inglés, diseñado para repasar y aplicar conocimientos sobre diferentes culturas del mundo. Comenzamos con una breve recapitulación en inglés de las culturas vistas durante el curso (Japón, México, Egipto, India, Francia etc.), seguida de una votación grupal para elegir la temática central del escape room. La cultura seleccionada por el grupo fue Egipto. A partir de esta decisión, los estudiantes trabajaron en los grupos del proyecto final para crear pistas relacionadas con la civilización egipcia, incorporando elementos como jeroglíficos, momias, pirámides y dioses del antiguo Egipto. La actividad principal consistió en escribir mensajes secretos en jeroglíficos, que luego debían ser descifrados por sus compañeros.</p> <p>Durante el trabajo, se reforzó vocabulario clave en inglés relacionado con Egipto (pyramid, pharaoh, mummy, desert, tomb) y se incentivó el uso del idioma al momento de explicar sus pistas y resolver las de otros grupos. Se destacó el valor cultural del sistema de</p>		

escritura egipcio y se promovió la creatividad en la elaboración de enigmas y códigos. Crearon las primeras pistas, pero no terminaron la actividad ya que lleva tiempo terminar este proyecto.

Clase : Juegos y actividades culturales interactivas

Fecha: 20 de marzo de 2025

Observaciones: Los estudiantes llegaron con mucha energía. El icebreaker grupal ayudó a canalizar y preparar a los alumnos para las dinámicas más activas.

Participación: Muy alta. Todos participaron en los juegos de rol y dramatizaciones, aprendiendo a coordinarse, a comunicarse y a respetar turnos. Las competencias amistosas generaron entusiasmo y cooperación.

Emociones: Sentí satisfacción al ver cómo los estudiantes se ayudaban entre ellos y disfrutaban del aprendizaje mientras aplicaban inglés y conocimientos culturales.

Reflexión: Las actividades interactivas fomentan habilidades de trabajo en equipo, resolución de problemas y adaptación cultural, demostrando que el aprendizaje puede ser divertido y significativo al mismo tiempo.

Clase : Descubriendo culturas a través de la música

Fecha: 27 de marzo de 2025

Observaciones: Los estudiantes llegaron recordando la primera clase, con más seguridad. El icebreaker con canciones internacionales fue divertido y generó muchas risas. Se les hizo una mini encuesta sobre los gustos en la música.

Participación: Muy activa. Cada grupo quiso presentar su canción y explicar por qué les gustaba. Hubo preguntas sobre la cultura de los países y cómo se relaciona con la música.

Emociones: Me sentí motivada porque vi que los estudiantes empezaban a relacionar el inglés con actividades culturales y a expresarse con más confianza.

Reflexión: La música es un excelente puente para enseñar inglés y cultura, porque conecta emociones y aprendizaje de manera natural.

Clase : Tradiciones y festividades internacionales

Fecha: 10 de abril de 2025

Observaciones: Algunos estudiantes se mostraron tímidos al inicio, pero con la trivia cultural se animaron rápidamente. El interés aumentó cuando hablamos de festividades que conocían y las compararon con otras.

Participación: Activa. Los grupos hicieron presentaciones creativas y participaron en la construcción del calendario cultural.

Emociones: Satisfacción al ver que los estudiantes comprenden la importancia de las tradiciones y se sienten orgullosos de compartir sus conocimientos.

Reflexión: Las actividades colaborativas refuerzan la confianza y ayudan a que todos los estudiantes se involucren en el aprendizaje.

Clase : Explorando idiomas y palabras del mundo

Fecha: 24 de abril de 2025

Observaciones: Algunos estudiantes con nivel bajo de inglés tenían dificultades al inicio, pero los compañeros con más fluidez los ayudaron.

Participación: Muy buena, especialmente en el juego de palabras. Se notó curiosidad por los significados y la pronunciación de palabras extranjeras.

Emociones: Alegría y orgullo al ver cómo los estudiantes se apoyaban entre ellos y aprendían de manera colaborativa.

Reflexión: La comparación de idiomas fomenta la curiosidad y desarrolla habilidades de comunicación intercultural.

Clase : Creación de países ficticios

Fecha: 01 de mayo de 2025

Observaciones: Desde el inicio, los estudiantes estaban muy emocionados por la actividad de crear su propio país. Se notaba su creatividad en cada idea que compartían y cómo buscaban combinar costumbres, idioma y tradiciones. Algunos estudiantes tardaron un poco en organizar sus ideas, pero con apoyo del grupo lograron avanzar.

Participación: Excelente. Todos quisieron mostrar sus propuestas y explicar la historia, cultura y símbolos de su país ficticio. Los estudiantes más tímidos se sintieron más cómodos al trabajar en equipo.

Emociones: Sentí mucha alegría y orgullo al ver cómo los estudiantes se expresaban con creatividad y confianza, además de cómo empezaban a aplicar el inglés de manera práctica.

Reflexión: Esta clase confirmó la importancia de las actividades creativas para fomentar el interés, la colaboración y el uso real del idioma, fortaleciendo tanto la comprensión intercultural como la expresión en inglés.

Clase: Juegos y actividades culturales interactivas

Fecha: 15 de mayo de 2025

Observaciones: Los estudiantes llegaron con mucha energía. El icebreaker grupal ayudó a canalizar y preparar a los alumnos para las dinámicas más activas.

Participación: Muy alta. Todos participaron en los juegos de rol y dramatizaciones, aprendiendo a coordinarse, a comunicarse y a respetar turnos. Las competencias amistosas generaron entusiasmo y cooperación.

Emociones: Sentí satisfacción al ver cómo los estudiantes se ayudaban entre ellos y disfrutaban del aprendizaje mientras aplicaban inglés y conocimientos culturales.

Reflexión: Las actividades interactivas fomentan habilidades de trabajo en equipo, resolución de problemas y adaptación cultural, demostrando que el aprendizaje puede ser divertido y significativo al mismo tiempo.

Fue muy gratificante ver cómo poco a poco cada uno se animaba a compartir sus ideas y expresar sus opiniones, mostrando no solo lo que han aprendido, sino también propias perspectivas, algunas veces divertidas y otras muy curiosas. Me llamó mucho la atención cómo algunos niños que al inicio del Prometeo eran muy tímidos lograron sentirse cómodos y se mostraron mucho más participativos. Recuerdo sus caras de emoción y cada comentario espontáneo, sin duda fueron momentos bonitos al final de la jornada

A lo largo de las clases, trate de documentar con fotografías algunos momentos muy clave: su asombro al descubrir una tradición nueva, la concentración mientras realizaban las actividades y los trabajos finales que cada uno mostró con mucho orgullo. Esas imágenes reflejan mucho más que solo un producto final, son experiencias que demuestran la esencia de la clase, la emoción del aprendizaje y la conexión entre estudiantes y mi proyecto. Como ya había mencionado al final de cada clase hacíamos una ronda de opiniones donde logre hacer una retroalimentación de cada una de las sesiones, cada una de esas respuestas me ayudaron a comprender mejor sus intereses. Las respuestas de los estudiantes fueron muy gratificantes, me hicieron saber que estaban muy cómodos con todas las dinámicas de las clases; los pequeños comentarios se sirvieron de guía para ajustar y mejorar las clases.

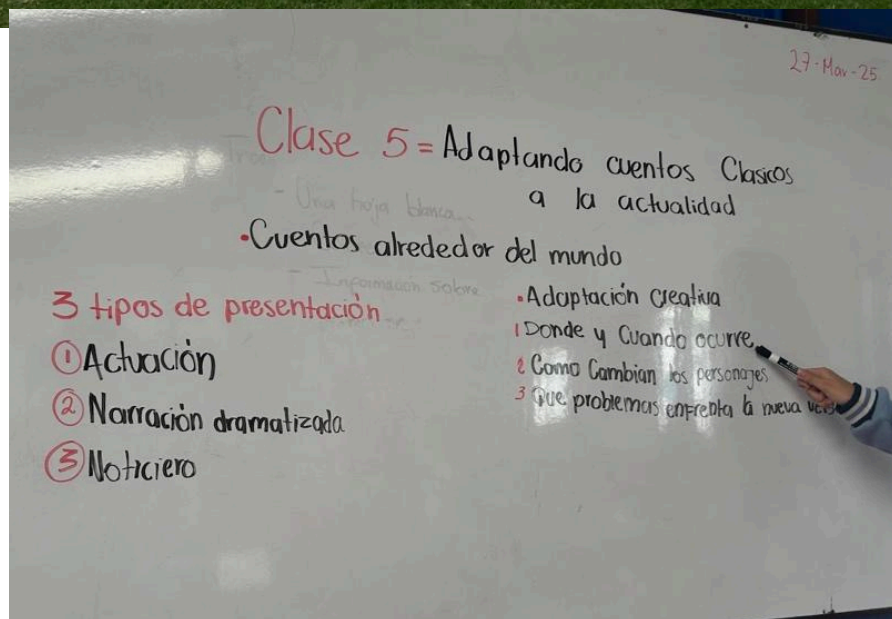
Desde mi experiencia personal, cada clase fue una mezcla de satisfacción y aprendizaje. Satisfacción por ver a los niños motivados y comprometidos, y aprendizaje porque siempre descubro algo nuevo sobre ellos y sobre como guiar sus procesos. Además, noto que cada sesión me permite reforzar mi propia paciencia, mi creatividad y mi capacidad de adaptación a nuevas experiencias. Si bien surgen pequeños desafíos, como mantener la atención del grupo durante ciertas explicaciones o encontrar una línea adecuada para que todos avancen, y siento que en cada clase me permití crecer junto a ellos.

Cada jornada fue una experiencia muy positiva que me dejó muchas reflexiones sobre la importancia de la escucha activa y crear espacios cómodos para cada niño. También puedo afirmar que el aprendizaje no es solo contenido académico, es también el desarrollo de momentos significativos que los marcaron tanto a ellos como a mi.

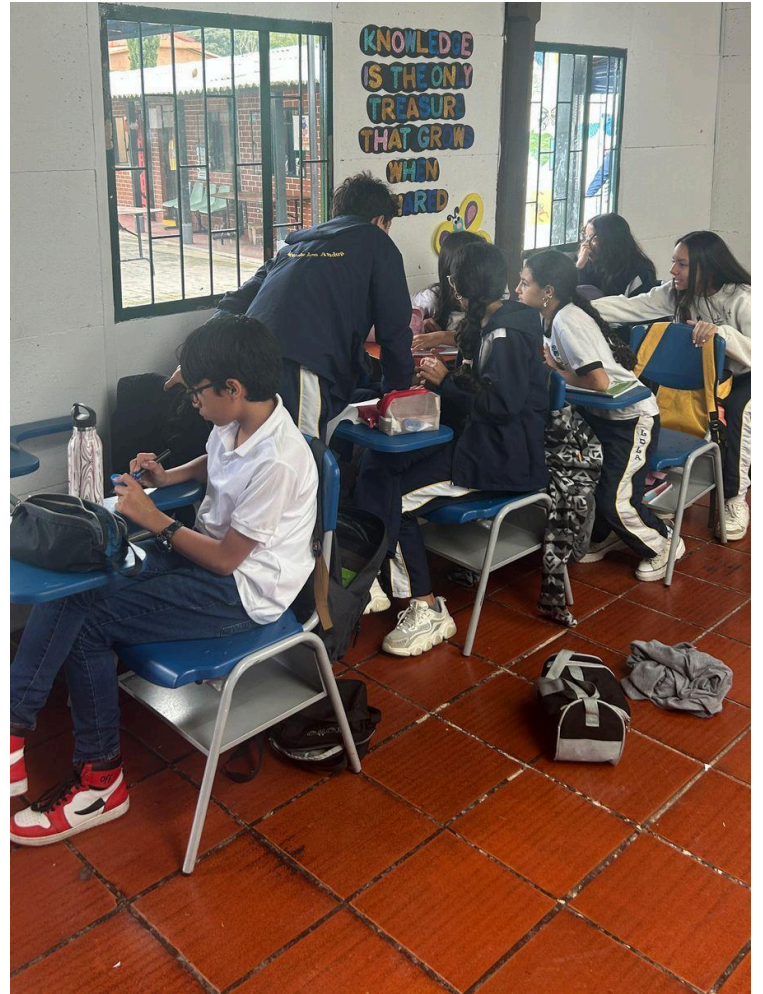
Clase: around the world by movies and flavor



clase : adaptando cuentos a la realidad



Clase: Carrera cultural- código de las cultura



11. 1 Cierre prometeo 1

The Egyptian Quest es un juego centrado en pistas culturales ambientado en el antiguo Egipto. A través de diferentes secciones temáticas, los estudiantes recorrerán aspectos clave de la civilización egipcia resolviendo retos en inglés. Cada sección representa una etapa de un “viaje” simbólico desde la vida cotidiana egipcia hasta el descubrimiento de un tesoro oculto.



12. BALANCE GENERAL

El balance general del proyecto *World Wonders* tiene como propósito presentar de manera organizada los recursos, inversiones y resultados obtenidos durante su ejecución. Este apartado permite analizar de forma cuantitativa y cualitativa la gestión realizada, evidenciando la relación entre los recursos disponibles y los objetivos alcanzados. A través del balance general se busca ofrecer una visión integral del estado financiero y operativo del proyecto, identificando tanto los logros como los aspectos susceptibles de mejora. En el contexto educativo, este análisis adquiere especial relevancia, pues garantiza la transparencia en el uso de materiales y recursos pedagógicos, al tiempo que demuestra la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta. De este modo, el balance se convierte en una herramienta clave para evaluar el impacto del proyecto y orientar futuras decisiones que fortalezcan su implementación.

Teniendo en cuenta este balance general se realizó un análisis con base a las 12 capacidades del liceo de los Andes:

Eje Formativo	Capacidades	Indicadores	
EL QUERER	1. Creación y sostenimiento de vínculos afectivos	Durante todo el prometeo se mejoraron las relaciones interpersonales ya que eran compañeros de diferentes cursos y logramos una estabilidad entre todos, los conflictos que surgían los resolvimos y admirabamos los logros del otro. Fuimos un muy buen equipo	4
	2. Habilidades	Teníamos la meta compartida de	4

	sociales para crear sinergia	sacar este proyecto adelante, había muy buena cooperación, y todas las tareas que se dejaban para mejorar el proyecto eran cumplidas.	
	3. Empatía y compasión	En el transcurso del prometeo tuve varios momentos en los cuales mis emociones estallan y los estudiantes fueron empáticos hacia mi, después de esos momentos todos lograbamos volver a la misma sintonía. Además trate de hacer conciencia ciudadana con varias clases que estaban relacionadas con ese tema.	5
EL SABER	4. Pasión intelectual y una cultura científico-humanista	Este ámbito no era tan notable ya que mi proyecto no iba tan relacionado a lo científico pero aun así nos planteamos preguntas que desafiaban los conocimientos.	3
	5. Lectura Crítica	Durante el prometeo disfrutamos de leyendas, poemas y diversos textos que nos ayudaban a mejorar en las clases, se habían reflexiones que ponen a prueba el pensamiento crítico de los estudiantes.	4
	6. Pensamiento matemático	definitivamente este fue el ambito menos pusimos en práctica ya que no era mi prioridad y no buscaba enseñarles a los niños algo relacionado con eso, pues no es mi fuerte.	2
EL HACER	7. Autocuidado de la corporeidad	En las clases de Prometeo hablamos sobre la gastronomía de varios países, en algunas clases hicimos presentaciones de teatro que requerían buen acondicionamiento físico. Todos los estudiantes mostraban	3

		entusiasmo por las clases y participaban activamente.	
	8. Talento expresivo	Como lo mencione antes, se realizaron actividades que necesitaban de conocimiento del teatro que hemos adquirido todos los estudiantes del liceo de los andes, y todos al hablar en público demostraban mucha seguridad.	5
	9. Realización de proyectos	Los estudiantes aportan en la búsqueda de soluciones frente a proyectos que se les van poniendo en el camino, usando estrategias buenas, siendo pacientes y coherentes, logran llegar sus metas.	5
EL DECIR	10. Capacidad oratoria	Todos los estudiantes demostraron la gran capacidad de hablar en público, gracias al teatro y la gran preparación del colegio y en todas las presentaciones lograron sostener sus argumentos con coherencia.	5
	11. Capacidad escritural	En todas las sesiones les pedía a los estudiantes que tomaran apuntes para que después pudieran realizar argumentos, como tal no se realizó un texto, pero sí se puso en práctica la capacidad escritural.	4
	12. Competencias bilingües	Es la capacidad que más resalta en mi prometeo ya que es la base de World Wonders, el ingles como una herramienta de comunicacion, siempre se busco mejorar, respetando el proceso de los estudiantes.	5

11.4 Ganancias

El proyecto *World Wonders* dejó muchas ganancias importantes tanto para los estudiantes como para la institución. Una de las principales fue que los participantes mejoraron notablemente su nivel de inglés. A través de las actividades realizadas, los estudiantes aprendieron nuevas palabras, expresiones y estructuras que pudieron usar en conversaciones sencillas. Además, perdieron el miedo a hablar en inglés y se sintieron más seguros al comunicarse, lo que demuestra que el aprendizaje fue práctico y significativo. Otra ganancia muy valiosa fue el interés que despertó el proyecto por conocer otras culturas del mundo. Cada clase fue una oportunidad para descubrir costumbres, tradiciones, comidas típicas y formas de vida diferentes. Esto ayudó a que los estudiantes entendieran que aprender un idioma también es conocer la manera en que otras personas viven y piensan. Gracias a esto, se fortalecieron valores como el respeto, la tolerancia y la empatía hacia las demás culturas. El proyecto también fomenta el trabajo en equipo y la creatividad. Durante las actividades, los estudiantes colaboran entre sí, compartieron ideas y aprendieron a organizarse para lograr un objetivo común. Muchos de ellos demostraron habilidades artísticas y comunicativas que no habían tenido la oportunidad de mostrar antes. Esto hizo que se sintieran más motivados, participativos y orgullosos de sus logros.

Por otro lado, *World Wonders* benefició al colegio al proponer una nueva forma de enseñar inglés, más dinámica, divertida y cercana a la realidad de los estudiantes. Las estrategias utilizadas pueden servir de ejemplo para futuras clases o proyectos, ya que mostraron que es posible aprender un idioma de manera entretenida y significativa. Las ganancias del proyecto no se midieron en dinero, sino en aprendizajes, experiencias y crecimiento personal. Los estudiantes no solo mejoraron su nivel de inglés, sino que

también ampliaron su visión del mundo, fortalecieron la convivencia escolar y aprendieron el valor de la diversidad cultural. Estas son ganancias que quedan para toda la vida y que reflejan el éxito y la importancia del proyecto *World Wonders – Club de Inglés*.

11.5 Fallas

Aunque el proyecto *World Wonders* tuvo muchos aspectos positivos, también se presentaron algunas fallas que es importante reconocer para mejorar en futuras experiencias. Una de las principales dificultades fue la falta de tiempo para desarrollar todas las actividades planeadas. En varias sesiones, algunas dinámicas o presentaciones culturales quedaron incompletas porque el tiempo de clase no fue suficiente para abarcar todo lo propuesto. Esto limitó la posibilidad de profundizar más en ciertos temas o de practicar con mayor frecuencia el idioma. Otra falla fue la falta de recursos materiales. En algunas actividades se necesitan cartulinas, marcadores, impresiones o materiales visuales que no siempre estaban disponibles. Esto obligó a adaptar varias ideas sobre la marcha o a simplificarlas para poder realizarlas con los elementos que había en el aula. Aunque el proyecto se logró llevar a cabo, con más materiales habría sido posible hacerlo de una forma más atractiva y completa.

También se presentaron dificultades con la participación de algunos estudiantes. No todos mostraron el mismo interés o motivación al principio, especialmente aquellos que tenían menos confianza en su nivel de inglés. En algunos casos, fue necesario animarlos constantemente para que se involucraran más. Esto demuestra que aún se necesita fortalecer la motivación individual y la confianza al momento de expresarse en otro idioma. Por último, otra falla fue la falta de continuidad en la evaluación del progreso de los estudiantes. Si bien se observaron avances generales, no se aplicaron instrumentos formales

para medir el nivel de mejora en las habilidades de inglés, lo que habría permitido tener resultados más claros y comparables. Las fallas del proyecto no disminuyen su valor, pero sí muestran oportunidades de mejora. Con más tiempo de planificación, recursos suficientes, estrategias de motivación y una evaluación más constante, *World Wonders* podría alcanzar un impacto aún mayor en el aprendizaje y la formación cultural de los estudiantes.

11.6 Avances

Durante el desarrollo del proyecto *World Wonders* se lograron avances significativos que demuestran el crecimiento y la evolución tanto de los estudiantes como de la propuesta pedagógica en general. Desde las primeras sesiones, se observó un cambio positivo en la actitud de los participantes frente al aprendizaje del inglés. Muchos estudiantes que al inicio mostraron timidez o desinterés comenzaron a involucrarse con más entusiasmo en las actividades, participando de manera activa en juegos, presentaciones, dramatizaciones y dinámicas culturales. Esto reflejó un avance importante en la confianza, la motivación y la disposición hacia el idioma. Otro avance notable fue el fortalecimiento de las competencias comunicativas. Los estudiantes mejoraron su comprensión auditiva y su expresión oral gracias a la práctica constante del idioma en contextos reales y lúdicos. A través de canciones, diálogos, entrevistas y actividades de rol, pudieron ampliar su vocabulario y utilizar estructuras básicas del inglés de manera más natural. Este progreso fue evidente no solo en su pronunciación, sino también en la fluidez y espontaneidad con la que se comunicaban durante las clases.

En cuanto al aspecto cultural, el proyecto permitió un acercamiento a diferentes países y tradiciones del mundo. Cada sesión fue una oportunidad para explorar costumbres,

comidas típicas, lugares emblemáticos y formas de vida diversas. Este componente ayudó a que los estudiantes comprendieran la relación entre el idioma y la cultura, desarrollando una mentalidad más abierta y respetuosa hacia las diferencias. Además, fomento la curiosidad por aprender sobre otras realidades y por valorar la riqueza cultural de su propio entorno. Otro avance importante fue el desarrollo de habilidades blandas en los participantes. A lo largo del proyecto, los estudiantes aprendieron a trabajar en equipo a pesar de que eran distintos compañeros, a comunicarse con respeto y a asumir responsabilidades dentro de cada actividad. También mejoraron su capacidad para expresarse en público, resolver problemas y organizar ideas, lo que demuestra un crecimiento integral más allá del aprendizaje lingüístico. El proyecto logró despertar un sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad educativa. Los resultados fueron visibles en la participación entusiasta, la calidad de las presentaciones culturales y el interés por continuar con la iniciativa en futuros periodos académicos. Estos avances confirman que *World Wonders* no solo cumplió con sus objetivos principales, sino que también dejó huellas positivas en el proceso de formación de los estudiantes, impulsando una visión educativa más humana, inclusiva y conectada con el mundo.

11.7 Conclusiones

El proyecto *World Wonders* se consolidó como una experiencia educativa profundamente significativa, que transformó el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés dentro de la institución. Desde su inicio, este proyecto se propuso romper con los métodos tradicionales y demostrar que aprender un idioma puede ser una aventura cultural, creativa y humana. A través de actividades participativas, juegos, proyectos

culturales y espacios de diálogo, los estudiantes vivieron el aprendizaje de una manera más cercana, más auténtica y más conectada con el mundo real. Uno de los logros más importantes del proyecto fue el cambio de actitud en los estudiantes frente al aprendizaje del inglés. Al comienzo, muchos lo veían como una materia difícil o poco interesante; sin embargo, con el paso de las semanas, se observó un crecimiento notorio en su entusiasmo, compromiso y confianza. Las clases se convirtieron en espacios de descubrimiento, donde cada palabra nueva representaba la posibilidad de conocer algo más sobre otro país, otra cultura o una forma distinta de ver la vida. Este cambio de mentalidad refleja una ganancia invaluable: los estudiantes comprendieron que el inglés no es sólo una asignatura, sino una herramienta que abre puertas, une personas y construye puentes entre culturas. El componente cultural fue el corazón del proyecto. Explorar las maravillas del mundo permitió que los estudiantes se acercaran a la historia, la geografía y las tradiciones de distintos países. Aprendieron que cada cultura tiene algo único que ofrecer y que conocerlas fomenta el respeto, la tolerancia y la empatía. En cada sesión, los estudiantes viajaron simbólicamente a lugares lejanos, aprendieron costumbres, probaron palabras extranjeras y comprendieron la riqueza de la diversidad. Gracias a esto, se fortaleció una visión más amplia del mundo, despertando la curiosidad y el deseo de seguir aprendiendo más allá del aula. A nivel lingüístico, los avances fueron notables. Los estudiantes lograron ampliar su vocabulario, mejorar su pronunciación, utilizar estructuras gramaticales básicas de manera más fluida y, sobre todo, perder el miedo a expresarse. Muchos comenzaron a comunicarse en inglés con mayor seguridad y naturalidad, demostrando que el aprendizaje práctico, dinámico y contextualizado resulta mucho más efectivo que las metodologías rígidas o memorísticas. Además, el proyecto promovió el uso del idioma como medio de

comunicación real, no solo como contenido académico, lo que incrementó el sentido y la utilidad del aprendizaje.

Otro aspecto fundamental fue el desarrollo de habilidades sociales y emocionales. *World Wonders – Club de Inglés Permitió* que los estudiantes aprendieran a trabajar en grupo, a escuchar las ideas de los demás, a cooperar y a asumir roles con responsabilidad. Estas experiencias fortalecieron su confianza personal y su capacidad para expresarse frente a otros. El proyecto también promovió la empatía y el respeto mutuo, creando un ambiente de aprendizaje donde todos pudieron participar sin miedo a equivocarse. Este clima positivo favoreció la inclusión, el compañerismo y el sentido de comunidad entre los participantes. En cuanto a la gestión y desarrollo del proyecto, también se evidenciaron avances institucionales. Se implementaron metodologías innovadoras que pueden servir como modelo para otros espacios educativos. Además, la colaboración entre docentes y estudiantes fortaleció los lazos de confianza, mejorando la comunicación y la dinámica de grupo. De esta manera, el proyecto no solo benefició a los alumnos, sino que también impulsó el crecimiento profesional y pedagógico de los educadores.

A pesar de los logros, el proceso no estuvo exento de dificultades. La falta de tiempo, los recursos limitados y algunos problemas de participación plantearon retos importantes. Sin embargo, estas fallas no debilitaron el proyecto; al contrario, sirvieron como oportunidades para reflexionar, mejorar y encontrar nuevas formas de adaptación. Gracias al compromiso de todos los participantes, se logró superar los obstáculos y mantener la motivación. Esta capacidad de resiliencia demostró que la educación, cuando se trabaja con pasión y propósito, puede avanzar incluso con pocos medios. El impacto del proyecto trascendió el aula. *World Wonders* dejó una huella visible en la comunidad

educativa: los estudiantes se convirtieron en portadores de una visión más amplia del mundo, capaces de reconocer la importancia de la comunicación intercultural y del respeto por la diferencia. El proyecto generó orgullo y sentido de pertenencia, no solo en los participantes, sino también en quienes observaron su desarrollo. De esta manera, la institución fortaleció su compromiso con una educación más humana, inclusiva y global. En síntesis, *World Wonders – Club de Inglés* fue mucho más que un proyecto escolar: fue una experiencia de vida. Representó la unión entre el conocimiento, la creatividad y la cultura; entre la curiosidad infantil y la enseñanza significativa; entre el aula local y el mundo global. Las verdaderas ganancias no se miden en números, sino en las transformaciones personales, en las sonrisas de los estudiantes, en su deseo de seguir aprendiendo y en la confianza que ahora tienen para comunicarse en otra lengua.

Este proyecto demostró que el aprendizaje del inglés puede ser una puerta abierta al mundo, una forma de construir puentes de comprensión y una herramienta para soñar en grande. Por eso, su continuidad es fundamental: *World Wonders* debe seguir creciendo, inspirando a más estudiantes, renovando sus actividades y manteniendo viva la idea de que aprender idiomas es también aprender a convivir, a respetar y a descubrir las maravillas que cada cultura tiene para ofrecer. En conclusión, *World Wonders – Club de Inglés* deja un legado educativo invaluable. Su impacto trasciende el aula y proyecta un mensaje claro: la educación cambia vidas cuando se enseña con pasión, creatividad y propósito. Los estudiantes que participaron no solo aprendieron inglés; aprendieron a mirar el mundo con otros ojos, con curiosidad, respeto y esperanza. Y ese es, sin duda, el mayor logro de todos.

12.LEGADO PARA FUTUROS PROYECTOS

El proyecto *World Wonders – Club de Inglés* deja una huella que trasciende los límites del aula. Más allá de haber sido una iniciativa académica, se convirtió en una experiencia viva, llena de aprendizajes, emociones y transformaciones personales. Su verdadero legado no se mide únicamente en actividades realizadas o conocimientos adquiridos, sino en la forma en que logró sembrar curiosidad, empatía y amor por la diversidad cultural en quienes participaron. Durante su desarrollo, *World Wonders* demostró que aprender un idioma no es solo memorizar palabras o estructuras gramaticales, sino abrir puertas hacia otros mundos, hacia otras formas de pensar, sentir y comunicarse. Cada sesión fue una oportunidad para descubrir que detrás de cada palabra existe una historia, una costumbre y una identidad. Los estudiantes aprendieron que la lengua inglesa puede ser una herramienta de unión, no de distancia; un puente que conecta culturas, generaciones y perspectivas distintas. Uno de los mayores legados del proyecto es la creación de un espacio donde los estudiantes se sintieron seguros para expresarse, equivocarse y crecer. El aula dejó de ser un lugar rígido y se transformó en un escenario de exploración, risas y aprendizajes compartidos. A través de juegos, diálogos y actividades culturales, se construyó una comunidad de aprendizaje basada en el respeto, la cooperación y la confianza. Esta atmósfera permitió que incluso los más tímidos encontrarán su voz y comprendieran que aprender otro idioma también significa descubrirse a uno mismo. El proyecto también deja una enseñanza invaluable para los docentes y futuros coordinadores: ***la educación cobra sentido cuando se conecta con la realidad de los estudiantes.*** Enseñar inglés desde la cultura, desde lo vivencial, genera experiencias significativas que van más allá del aula. *World Wonders* probó que los proyectos educativos deben tener alma, deben

emocionar y dejar huellas que perduren. Su enfoque interdisciplinario, centrado en la comprensión cultural, mostró que el aprendizaje auténtico ocurre cuando se combinan el conocimiento, la creatividad y el sentimiento humano. Además, este proyecto invita a reflexionar sobre la importancia de la igualdad en las oportunidades educativas. Muchos de los logros alcanzados evidencian lo que puede lograrse cuando se ofrece un espacio inclusivo, donde cada estudiante tiene la posibilidad de acceder al conocimiento sin importar su contexto.

World Wonders deja así una voz de esperanza y una invitación a seguir luchando por una educación más justa, que reconozca el valor de la diversidad y la riqueza cultural de cada región. Para las futuras generaciones de estudiantes y educadores, *World Wonders* será un recordatorio de que los proyectos más valiosos no son necesariamente los más grandes, sino aquellos que transforman corazones. Este legado enseña que enseñar un idioma es también enseñar tolerancia, empatía y comprensión; que las palabras pueden construir puentes cuando se usan con respeto y curiosidad; y que la cultura es un tesoro compartido que todos tenemos el deber de cuidar. Mirando hacia el futuro, el proyecto deja la esperanza de que otros tomen su ejemplo y lo hagan crecer, adaptándolo a nuevos contextos, nuevas culturas y nuevas generaciones. Su historia demuestra que el aprendizaje del inglés puede ser una experiencia humana, sensible y transformadora, capaz de conectar a las personas más allá de las fronteras del idioma.

En última instancia, *World Wonders* deja un mensaje profundo: que la verdadera educación no busca solo transmitir conocimiento, sino despertar el deseo de aprender siempre, de mirar al otro con respeto y de entender que el mundo está lleno de maravillas por descubrir. Ese será, sin duda, el mayor legado que quedará grabado en quienes formamos parte de este

proyecto: la certeza de que cada palabra aprendida, cada cultura explorada y cada sonrisa compartida fueron pasos hacia un mundo más humano, más diverso y más unido.

13. AGRADECIMIENTOS

Quiero dedicar unas palabras muy especiales al Míster Juan Camilo, mi tutor y jefe del área de inglés, pero sobre todo, una persona que marcó profundamente mi proceso académico y personal. Desde el primer momento, su apoyo incondicional, su paciencia infinita y su forma tan humana de enseñar hicieron que este proyecto tomara vida y sentido. Gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por cada consejo que me impulsó a mejorar y por enseñarme que el inglés no es solo un idioma, sino una puerta para descubrir el mundo y a mí misma. Cada orientación suya fue una lección, no solo académica, sino de compromiso, pasión y entrega. Este proyecto no sería lo mismo sin su guía, sin su capacidad de motivar y su manera tan genuina de acompañar a sus estudiantes. Más allá del papel de un tutor, fue un ejemplo de liderazgo, empatía y vocación. Por eso, más que un agradecimiento, esto es una muestra de admiración y cariño por todo lo que representa para mí como estudiante y como persona. Gracias, Míster Juan Camilo, por ser esa inspiración constante, por tu confianza y por haber dejado una huella imborrable en mi formación.

También quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mister Ricardo, quien con su experiencia, compromiso y calidez humana acompañó este proceso desde la asignatura de Proyectografía. Más allá de los contenidos y las orientaciones académicas, su presencia fue un apoyo constante que me ayudó a comprender la importancia de cada paso, de cada avance y de cada detalle en la construcción de este proyecto. Gracias mister, por tu paciencia, por su forma tan dedicada de guiarnos y por recordarnos que detrás de cada

trabajo hay esfuerzo, sueños y crecimiento. Tu acompañamiento hizo que este proceso fuera mucho más que un requisito académico, lo convirtió en una oportunidad para aprender, reflexionar y creer en lo que somos capaces de lograr. Agradezco profundamente tu disposición, tus palabras de ánimo en los momentos difíciles y tu manera de transmitir confianza. Tu apoyo fue esencial para culminar este proyecto, y quedará en mi memoria como una de esas personas que hacen que aprender valga la pena.

Extiendo también mi agradecimiento a mister Julián, quien con su dedicación y atención a los detalles acompañó el proceso de revisión y corrección de este libro. Su mirada crítica y su exigencia académica fueron fundamentales para mejorar la calidad del proyecto, ayudándome a perfeccionar cada parte y a comprender la importancia de la precisión y la coherencia en un trabajo escrito. Agradezco el tiempo, la paciencia y el compromiso que demostró en cada corrección, así como su disposición para orientar y aclarar cada duda. Cada observación suya representó una oportunidad para mejorar y para avanzar con mayor seguridad hacia la culminación de este trabajo.

No podría dejar de dedicar unas palabras a mis estudiantes que fueron parte de este lindo proceso:

Mateo Delgado	Veronica Maecha	Camila Calderon
Sara Ruiz	Juan Diego maecha	Valery Rodriguez
Isabela Pedraza	Alejandro Torres	Santiago Hernandez
Sofía Tejada	Maria Paz torres	Salvatore gutierrez
Gabriela fajardo	Mateo Baron	

Stefany Melo

Sara Lucia Mendoza

Mariana Torres

Alison Perlaza

Ustedes fueron, sin duda, el corazón de este proyecto. Cada clase, cada sonrisa, cada pregunta y cada momento compartido se convirtieron en el verdadero motor que dio sentido a todo este proceso. Gracias por su entusiasmo, por su energía, por su curiosidad y por recordarme día tras día por qué vale la pena enseñar. Verlos aprender, reír, participar y disfrutar de cada actividad fue la mayor recompensa que pude recibir. Ustedes me enseñaron tanto como yo intenté enseñarles, y me hicieron comprender que la educación no solo transforma mentes, sino también corazones. Gracias por su paciencia, por su confianza y por acompañarme en este viaje con tanta alegría. Cada uno de ustedes dejó una huella muy especial en mí, una que siempre llevaré con cariño y orgullo. Este proyecto no sería lo mismo sin ustedes. Gracias por hacerlo tan humano, tan auténtico y tan lleno de vida.

A mis padres, quienes han sido mi mayor ejemplo, mi fuerza y mi refugio en cada paso de este camino. No existen palabras suficientes para expresar cuánto les agradezco por su amor incondicional, su apoyo constante y su infinita paciencia. Gracias por estar presentes en cada logro y en cada tropiezo, y por enseñarme que los sueños se construyen con esfuerzo, perseverancia y corazón. Su dedicación, sus consejos y su confianza me han guiado más de lo que imaginan. Cada avance en este proyecto, cada idea y cada logro llevan un pedacito de ustedes, porque todo lo que soy se lo debo, en gran parte, a su ejemplo y a su amor. Gracias por acompañarme en silencio cuando necesitaba calma, por celebrar mis pequeños triunfos como si fueran suyos, y por enseñarme que la familia es el mayor impulso que uno puede tener. Este trabajo es también de ustedes, porque sin su

apoyo nada de esto habría sido posible. Gracias por ser mi hogar, mi motivación y mi razón para seguir creciendo cada día.

Y, por último, pero no menos importante, quiero agradecerme a mí misma. A esa versión de mí que, a pesar del cansancio, las dudas y los momentos difíciles, nunca dejó de intentarlo. A la que creyó en sus ideas, en su capacidad y en la magia de lo que estaba construyendo. Gracias por no rendirte, por seguir adelante incluso cuando parecía más fácil parar. Por atreverte a soñar en grande, por poner el corazón en cada detalle y por haber encontrado en este proyecto no solo un trabajo, sino una parte de ti misma. Gracias por haber creído en tu potencial y por demostrarte que eres capaz de mucho más de lo que imaginabas. Este proyecto es un reflejo de tu constancia, de tu pasión y de tu amor por lo que haces.

*Hoy me agradezco por ser valiente, por no rendirme y por haber llegado
hasta aquí*

14.ANEXOS





Estudiante: Maria camila Calderon





NO HABRÍA
ADO LO POSIBLE
BIERA INTENTADO
AMENTE LO IMPOSIBLE

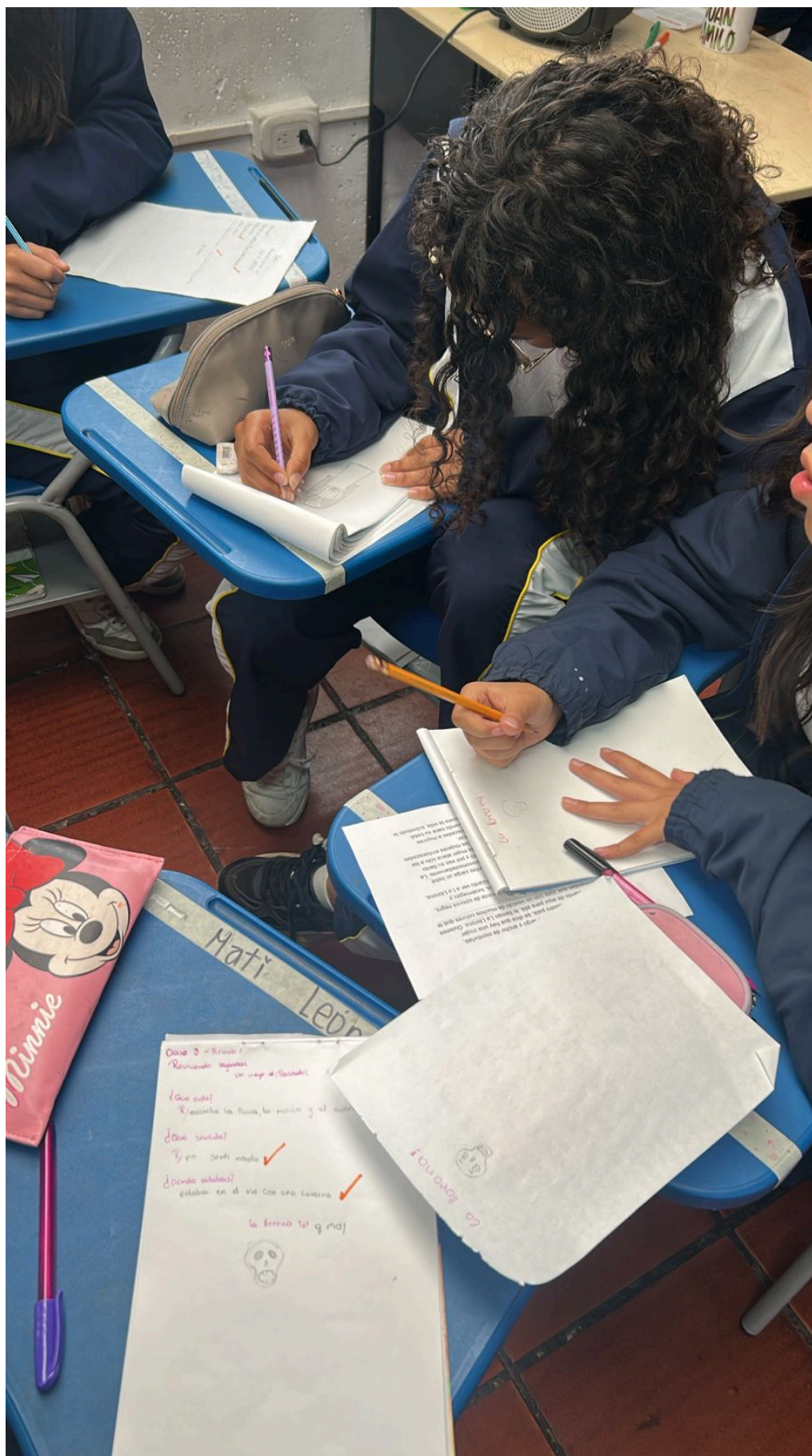
Estudiante: Salvatore gutierrez



Estudiante: Stefany Melo



Estudiante: Isabela Pedraza



Clase de Gastronomía- nachos con queso









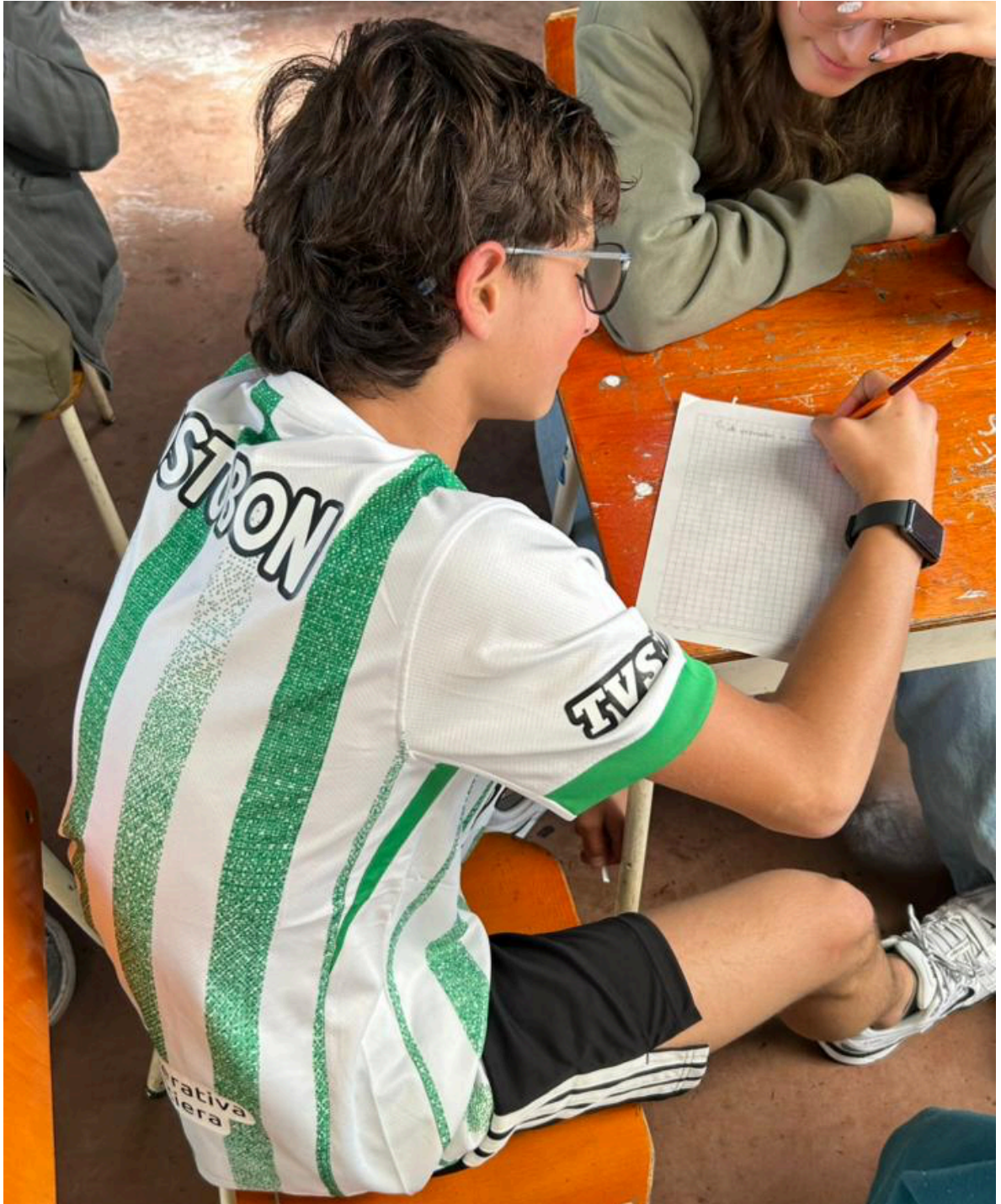


Clase: Adaptando cuentos a la vida real















20/03/25

Titulo = El gran viaje!

- 3 cosas que llevarian
a un viaje de un
país desconocido.

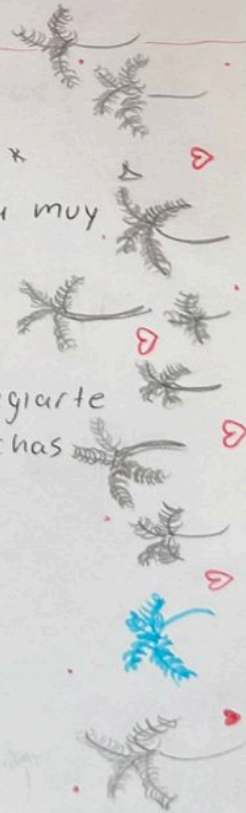
1. Agua y comida ✓
2. Algo para comunicarse ✓
3. Carpa ✓ muy interesante

El código de las culturas

Inventa tu propia cultura

- Mi cultura seria ir a una playa muy linda todo el día y cocinar platillos de mar y agregarle tu postre favorito luego en la tarde ponerte tu vestido favorito y arregiarte despues te metes al mar escuchas reggae, tu musica favorita y solo ba:las y disfrutas. ✓

me encanta
tu nueva
tradición ♡



10/04/25

Guess Flavor

1- De que país crees que pertenece.

2- Describe su sabor en inglés.

3- Describir su uso típico.

Alimento = Maíz tostado, cancha serrana ✓

1- Perú ✓ 2- 'salty with nothing' ✓

3- snack in afternoon. in salad ✓

Alimento = Bocado ✓

1- Colombia ✓ 2- sweet, scratchy ✓

3- snack, craving ✓

Alimento = Mani picante ✓

1- Mexico ✓ 2- Spicy a little bit. Tajin ✓

3- snack ✓

Alimento = Nachos.

1- Mexico ✓ 2- Maíz with cheese ✓

3- cena, snack ✓

Alimento = Afajor

1- Chile ^{o argentino} 2- ~~It~~ sweet, soft, arequipe ✓

3- postre, craving, snack ✓

Alimento = jamon serrano

1- España ✓ 2- ugly but in sandwich is

3- snack ✓ delicious ✓ yes

Alimento = choripan

1- Argentina ✓ 2- chorizo, bread ✓

3- snack, Almuerzo, cena ✓

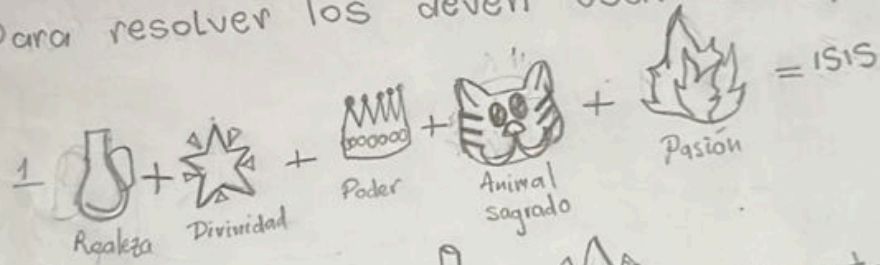
Proyecto Final

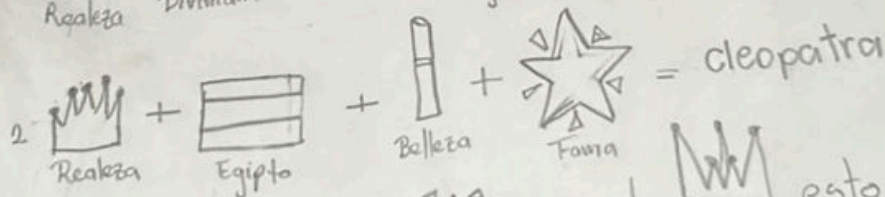
Egipcia






Juego de escape cultural

1. Estaciones tematicas con acertijos en ingles
2. Para resolver los deben usar lo aprendido.

1.1

 = ISIS

2.  = Cleopatra

1.2 La  representa la  y el  esto conlleva a poseer un , cuando tu amas ser lo, se llaman 

≡ Adaptación de cuentos ≡
≡ clásicos ≡

- Picitos de oro y Los 3 osos

≡ preguntas: ≡

1. Que fue lo más difícil de adaptar.
2. Cual adaptación les pareció más interesante.

R/p preguntas:

1. El oso ✓
2. la del noticiero ✓

El gran viaje!

1. Propa ✓
2. Comida ✓
3. Comunicadores ✓

! Tradición:!

- Mexico

! Preguntas:!

1. practicando la tradición. ✓
2. la del pulpo ✓
3. Curiosa ✓
4. Korea. X - Japan

2. Sweet/soft ✓

3. Snak/postre ✓

1. Como podemos evitar que esas tradiciones desaparezcan.

- Evitamos que estan desaparezcan cuando las cuidamos, valoramos, apegamos a ellas y ademas cumplimos las leyes de esta. ✓

2. Cual fue la tradicion mas sorprendente para ti? la 2

- La tradicion en corea del sur donde las personas comen pulpo vivo. ✓

3. Como describirias esta clase en una palabra? Diferente ✓

4. Que pais tiene tradiciones mas raras?

- Japon ✓

15. BIBLIOGRAFÍA-REFERENCIAS

- Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Multilingual Matters.
- Council of Europe. (2020). *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume*. Council of Europe Publishing.
- Duranti, A. (1997). *Linguistic anthropology*. Cambridge University Press.
- Hall, E. T. (1976). *Beyond culture*. Anchor Books.
- Kramsch, C. (1998). *Language and culture*. Oxford University Press.
- Larsen-Freeman, D., & Anderson, M. (2013). *Techniques and principles in language teaching* (3rd ed.). Oxford University Press.
- Martínez, L. (2020). *El impacto de la educación bilingüe en Colombia*. *Estudios de Educación Comparada*, 8(1), 88–102.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2016). *Programa Nacional de Bilingüismo: Colombia Very Well! 2015–2025*. MEN. <https://www.mineducacion.gov.co>
- Saussure, F. de. (1983). *Curso de lingüística general* (trad. Amado Alonso). Editorial Losada.
- UNESCO. (2019). *Educación para la ciudadanía mundial: preparación de los alumnos para los desafíos del siglo XXI*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
- Canagarajah, A. S. (2013). *Translingual practice: Global Englishes and cosmopolitan relations*. Routledge.
- Hymes, D. (1972). *On communicative competence*. In J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269–293). Penguin Books.
- Norton, B. (2013). *Identity and language learning: Extending the conversation* (2nd ed.). Multilingual Matters.
- Raleigh, W. A. (s. f.). *The engine is the heart of an aeroplane, but the pilot is its soul*. En *LibQuotes*. Recuperado de <https://libquotes.com/walter-raleigh-professor/quote/lbu5r2q>

Brown, R. M. (s. f.). *Language is the road map of a culture. It tells you where its people come from and where they are going.* En *AZQuotes*. Recuperado de <https://www.azquotes.com/quotes/topics/culture-and-language.html>