

Fecha 11-2025

Autor(es) Nicolás Ávila

Nicolás Rodríguez

Director(es) Ricardo Farias

Evaluador(es) Consejo académico del

L.D.L.A

Publicador Liceo De Los Andes

ANDES BUSINESS SCHOOL

¡El Conocimiento Es la Inversión Del Futuro!

Nicolás Ávila

Nicolás Rodríguez

Liceo De Los Andes

Cota 2025

Jurado 1

Jurado 2

jurado 3

Índice

1. Introducción	7
2. Resumen	8
3. Abstract	9
3. Relevancia	9
3.1 Vocacional	9
3.3 Impacto en el LDLA	14
4. Problemática:	15
4.1 Pregunta problema	18
4.2 Preguntas derivadas	18
5. Hipótesis	18
6. Descripción del producto objeto del proyecto	20
6.1. Marca	23
6.2. Logo	24
6.3. Etiqueta	25
6.4. Precio	26
6.5. Estrategia de promoción	27
6.6. Estudio de mercado	28
7. Propósitos generales	30
8. Lectura de la realidad	32
8.1. Matriz DOFA	34
8.2 línea del tiempo	35
9. Batería conceptual	36
9.1 Educación Financiera	36
9.2 Gestión del Presupuesto Personal	44
9.3 Ahorro	46
9.4 Mentefacto conceptual	49
9.5 Entramado proposicional	50
9.6 Relatoría de la entrevista	51
9.7 Estado del arte	56
10. Plan de trabajo y cronograma	67
11. Diario de campo de la experiencia	78
12. Avances general y conclusiones	85
12.1 Ganancias	85
12.1.1 Ganancias cuantitativas	85
12.1.2 Ganancias cualitativas	87
12.2 Fallas	94
12.3 Avances	96
12.4 Conclusiones	97
13. Legado para futuros proyectos	98
14 anexos	100
15 bibliografía	108

Agradecimientos

Con profundo agradecimiento expresamos nuestra gratitud al liceo de los andes, por brindarnos la oportunidad de desarrollar este proyecto que representa el esfuerzo, la dedicación y el aprendizaje de todo un proceso.

A nuestras familias, por su apoyo incondicional, por inculcarnos valores que hoy nos identifican y por acompañarnos con sus consejos en cada paso del camino.

A Mr. Carlos, quien nos motiva diariamente a superarnos y nos enseña que el conocimiento es la herramienta más poderosa para alcanzar nuestras metas.

También agradecemos a Mr. Jimmy y Mr. Francisco, por su guía constante. Finalmente, a nosotros mismos, por la unión, confianza y compromiso que hicieron posible este proyecto.

1. Introducción

En la actualidad, la educación financiera se ha convertido en una necesidad fundamental para el desarrollo personal, académico y social de los individuos. Sin embargo, en la mayoría de los contextos escolares, este tipo de formación no ocupa un lugar central dentro del currículo, lo que deja a niños y jóvenes con conocimientos limitados acerca de cómo gestionar adecuadamente sus recursos, enfrentar responsabilidades económicas futuras y comprender la dinámica del sistema financiero que los rodea. Frente a esta realidad, surge el proyecto Prometeo – Andes Business School, como una iniciativa de estudiantes de grado once del Liceo De Los Andes, orientada a brindar herramientas prácticas y teóricas que fortalezcan la alfabetización financiera de la comunidad educativa.

El proyecto se desarrolló inicialmente a través de intervenciones y charlas dirigidas a diferentes cursos, con el propósito de introducir conceptos básicos relacionados con la matemática financiera y el manejo del dinero. No obstante, las dificultades en la continuidad y la participación llevaron a estructurar el proyecto dentro de la modalidad de Prometeo, lo cual permitió establecer un espacio de formación constante, organizado y progresivo. Durante las sesiones, los estudiantes no solo adquirieron conocimientos teóricos, sino que también los aplicaron mediante actividades dinámicas, juegos de simulación económica como Monopoly y trabajos colaborativos orientados al emprendimiento y la toma de decisiones.

De igual manera, este proyecto representó para los tutores un escenario de aprendizaje profundo, en el cual fue necesario investigar, planear, diseñar materiales educativos y desarrollar estrategias pedagógicas que permitieran transmitir los contenidos de forma clara y significativa. El proceso también implicó aprender a

gestionar grupos diversos, adaptarse a dificultades institucionales y sostener la motivación de los participantes a lo largo del tiempo.

De esta manera, Andes Business School no solo contribuyó al desarrollo académico de la comunidad educativa, sino que fortalece valores como la responsabilidad, el trabajo colaborativo, el pensamiento crítico y la autonomía, demostrando que la educación financiera es una herramienta esencial para la formación de ciudadanos conscientes y preparados para enfrentar los retos de la vida real.

2. Resumen

El proyecto Andes Business School surge como una propuesta educativa orientada a fortalecer la alfabetización financiera en los estudiantes del Liceo De Los Andes, respondiendo a la necesidad de preparar a los jóvenes para la toma de decisiones económicas informadas y responsables en su vida cotidiana. A través de conferencias, intervenciones pedagógicas, actividades lúdicas y clases estructuradas dentro de la jornada escolar, el proyecto buscó desarrollar competencias en ahorro, inversión, manejo del presupuesto, gestión del crédito y comprensión de los conceptos fundamentales de la matemática financiera. Asimismo, la iniciativa permitió a los tutores consolidar habilidades pedagógicas, de liderazgo, comunicación y manejo de grupos. El proyecto demostró que la educación financiera temprana contribuye a formar estudiantes más autónomos, críticos y conscientes del valor de los recursos, promoviendo hábitos financieros saludables y responsabilidad social. Aunque se presentaron dificultades logísticas, de manejo del tiempo y de continuidad en algunas sesiones, los resultados cualitativos reflejan aprendizajes significativos tanto en los participantes como en los facilitadores, consolidando a Prometeo como un aporte valioso en la formación integral de la comunidad educativa.

3. Abstract

The Andes Business School project emerged as an educational initiative aimed at strengthening financial literacy among students at the Liceo De Los Andes, responding to the need to prepare young people to make informed and responsible financial decisions in their daily lives. Through lectures, educational interventions, recreational activities, and structured classes during the school day, the project sought to develop skills in saving, investing, budgeting, credit management, and an understanding of the fundamental concepts of financial mathematics. The initiative also allowed tutors to consolidate teaching, leadership, communication, and group management skills. The project demonstrated that early financial education contributes to developing more independent, critical, and resource-aware students, promoting healthy financial habits and social responsibility. Although logistical, time-management, and continuity challenges arose in some sessions, the qualitative results reflect significant learning for both participants and facilitators, consolidating Prometeo as a valuable contribution to the comprehensive development of the educational community.

3. Relevancia

3.1 Vocacional

Nicolás Rodríguez

El proyecto busca tener una relevancia en el colegio Liceo de los Andes, no solo busca contribuir a la alfabetización financiera de los estudiantes a los que se les dicta sino que también pretende contribuir de manera significativa al desarrollo profesional, académico y personal de sus autores. A través del análisis detallado de casos reales, el uso práctico de herramientas financieras actualizadas y la participación en clases y

talleres guiados por profesionales expertos en el área, los integrantes del proyecto fortalecen sus competencias en finanzas, economía y administración, campos que representan su principal interés académico y vocacional.

Además, este proceso fomenta el pensamiento crítico, la toma de decisiones fundamentadas y la capacidad de analizar problemáticas económicas desde una perspectiva integral. Las experiencias obtenidas mediante la colaboración con “Andes Business School” proporcionan una formación complementaria que va más allá del aprendizaje tradicional en el aula, ya que los estudiantes pueden aplicar los conceptos teóricos a contextos reales y actuales.

De esta manera, el proyecto no solo impulsa el crecimiento académico, sino que también brinda una ventaja profesional temprana frente a otros estudiantes que aún no han tenido contacto directo con herramientas o metodologías financieras avanzadas. Asimismo, contribuye al desarrollo de habilidades esenciales para la vida cotidiana, como la planeación financiera, la gestión del ahorro, la inversión responsable y la comprensión de los fenómenos económicos que influyen en la sociedad. En conjunto, este proyecto se consolida como una oportunidad de formación integral que prepara a sus autores para afrontar con mayor preparación los retos de sus futuras carreras y del entorno financiero contemporáneo.

Nicolás Ávila

Este proyecto tiene como objetivo no solo generar un impacto positivo y sostenible en la organización donde se implementa, sino también contribuir de manera significativa al desarrollo académico, profesional y personal de sus autores. A través del estudio de casos prácticos, el uso de herramientas financieras especializadas y la participación activa en clases y talleres impartidos por expertos en el campo, se busca

fortalecer las competencias en finanzas, economía y administración, áreas de interés clave para los integrantes del proyecto.

Estas experiencias formativas no solo permiten aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales, sino que también fomentan el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones basadas en análisis financieros sólidos. La colaboración con "Andes Business School" representa un espacio de aprendizaje enriquecedor que conecta la teoría con la práctica y ofrece una visión actualizada del entorno económico global.

Además, este proyecto brinda a los autores una ventaja competitiva en comparación con otros estudiantes de su mismo nivel académico, ya que los prepara con habilidades y destrezas que normalmente se adquieren en etapas más avanzadas de la formación universitaria. La experiencia obtenida les permite desarrollar una comprensión más profunda sobre la gestión financiera, la planificación económica y la administración eficiente de recursos, conocimientos que resultan esenciales tanto en su futuro profesional como en su vida personal.

Asimismo, la participación en esta iniciativa fomenta la responsabilidad, la disciplina y el trabajo en equipo, cualidades indispensables en el ámbito laboral moderno. En conjunto, el proyecto se consolida como una experiencia educativa integral que trasciende los límites del aula, al promover el aprendizaje autónomo, la innovación y el compromiso con la excelencia académica. De este modo, no solo contribuye a la formación de estudiantes más preparados, sino también de futuros profesionales conscientes del impacto de sus decisiones financieras en la sociedad y en su propio desarrollo personal.

3.2 Socio-ética

El proyecto “Andes Business School” encaja de manera ejemplar con los valores éticos, pedagógicos y sociales que caracterizan al Liceo De Los Andes, al integrar la formación académica con la responsabilidad social y la educación integral. Esta iniciativa no solo busca fortalecer los conocimientos financieros de los estudiantes de los grados 10º, 11º y de toda la comunidad educativa (incluyendo al personal administrativo, de servicios, docentes y padres de familia), sino también fomentar competencias que contribuyan al desarrollo de ciudadanos más conscientes, solidarios y autónomos.

Desde su enfoque pedagógico, el proyecto promueve una cultura de responsabilidad y autonomía financiera, entendiendo que el manejo adecuado del dinero y la planificación económica personal son pilares fundamentales para la vida adulta. En este sentido, enseñar a los jóvenes a tomar decisiones informadas sobre sus finanzas personales, sus ahorros, sus inversiones y sus gastos, constituye una herramienta de empoderamiento que trasciende el ámbito escolar y se proyecta hacia su futuro profesional y familiar.

De acuerdo con investigaciones recientes del Banco Mundial (2023) y de la OECD (2022), la educación financiera temprana tiene un impacto directo en la reducción de la pobreza y en la mejora del bienestar general. Las personas que reciben formación en finanzas desde edades escolares desarrollan una mayor capacidad de planificación, muestran menor propensión al endeudamiento y logran construir un futuro económico más estable. En el contexto colombiano, donde los niveles de alfabetización financiera aún son bajos, proyectos como *Andes Business School* representan una herramienta transformadora que puede marcar la diferencia en la vida de cientos de estudiantes.

Asimismo, esta propuesta se alinea con los valores institucionales del Liceo De Los Andes, que buscan formar seres humanos integrales, comprometidos con el bienestar común y con una profunda conciencia ética. La inclusión de la comunidad educativa en su totalidad garantiza un enfoque participativo, donde los conocimientos adquiridos por los estudiantes se retroalimentan con las experiencias de padres, docentes y personal administrativo, generando un aprendizaje colaborativo y sostenible.

El proyecto también se destaca por su enfoque inclusivo y equitativo, al ofrecer oportunidades de aprendizaje financiero a todos los miembros de la comunidad sin importar su nivel socioeconómico o educativo. Esta característica contribuye directamente a reducir la brecha social y económica, ya que promueve la igualdad de oportunidades y fomenta la movilidad social a través de la educación. Al brindar herramientas para comprender y administrar mejor los recursos, se impulsa el desarrollo de una comunidad más equitativa, responsable y solidaria.

De igual forma, Andes Business School potencia valores institucionales como la afectividad, el intelecto y el espíritu emprendedor, pilares fundamentales de la formación en el Liceo De Los Andes. La afectividad se manifiesta en el acompañamiento constante y en la empatía que se fomenta entre los participantes; el intelecto se fortalece mediante el análisis crítico, la resolución de problemas y el razonamiento lógico-matemático; y el espíritu emprendedor se estimula al promover la creatividad, la innovación y la toma de decisiones estratégicas orientadas al crecimiento personal y colectivo.

Finalmente, al enseñar a los jóvenes y adultos a manejar sus finanzas con responsabilidad y criterio ético, este proyecto no solo contribuye al desarrollo individual de cada participante, sino que también forma ciudadanos activos, conscientes y comprometidos con su comunidad. Así, Andes Business School se convierte en un

punto de encuentro entre la educación y la transformación social, reafirmando el papel del Liceo De Los Andes como una institución que educa para la vida, la autonomía y la equidad.

3.3 Impacto en el LDLA

Nuestro objetivo principal es generar un impacto significativo y duradero en nuestra institución educativa, transformando la manera en que los estudiantes y la comunidad en general comprenden, utilizan y aplican los conceptos financieros en su vida cotidiana. Con el proyecto “Andes Business School”, buscamos ir mucho más allá del ámbito estrictamente académico; pretendemos crear en los participantes una visión amplia, crítica y práctica sobre el mundo de las finanzas, entendiendo que el conocimiento financiero es una herramienta esencial para el desarrollo personal, profesional y social.

Reconocemos el papel fundamental que desempeña la institución educativa en la formación de jóvenes capaces de enfrentar los desafíos del entorno económico actual. En un contexto donde la educación tradicional suele dejar de lado la enseñanza sobre economía personal, ahorro, inversión y manejo responsable del dinero, surge la necesidad de un proyecto que complemente y fortalezca el currículo académico existente. Es precisamente en este punto donde Andes Business School se convierte en una iniciativa educativa transformadora, que busca brindar una educación financiera real, aplicada y contextualizada a las necesidades de los estudiantes.

Nuestro propósito es que los participantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que desarrollen habilidades prácticas para tomar decisiones informadas sobre su economía personal, familiar y, eventualmente, empresarial. A través de actividades dinámicas, talleres, simulaciones y clases interactivas, los estudiantes podrán comprender de manera sencilla conceptos como el presupuesto, el ahorro, el

crédito, la inversión y la planificación financiera, aplicándolos directamente en su vida diaria.

Asimismo, el proyecto está diseñado para adaptarse a los horarios, ritmos y responsabilidades de los participantes, garantizando que la experiencia educativa sea accesible, flexible y compatible con sus actividades escolares y personales. De esta forma, Andes Business School no solo se convierte en una oportunidad de aprendizaje, sino en un espacio de crecimiento integral donde los estudiantes pueden fortalecer su autonomía, disciplina y responsabilidad.

La visión del proyecto trasciende el corto plazo. Buscamos dejar un legado institucional que inspire a futuras generaciones a valorar la educación financiera como un componente esencial de la formación integral. Queremos que cada estudiante que participe sea capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en su cotidianidad: al planificar sus gastos, tomar decisiones de consumo, analizar oportunidades de inversión o incluso iniciar sus propios emprendimientos.

En última instancia, Andes Business School se consolida como un proyecto educativo que une el conocimiento con la vida real, que empodera a los jóvenes para enfrentar los retos del mundo económico moderno y que fortalece la misión del Liceo De Los Andes de formar personas íntegras, reflexivas y preparadas para contribuir de manera activa y responsable a la sociedad.

4. Problemática:

Según un estudio realizado por S&P Global FinLit Survey, vivimos en un mundo donde la constante necesidad del alfabetismo financiero es cada vez más urgente y decisiva para la vida de las personas. Basado en este mismo estudio, este alfabetismo se encuentra en crisis ya que uno de cada tres adultos son analfabetas financieros, por lo

tanto, se debe llevar a cabo esta preocupante situación, educando a las personas sobre la buena administración del capital.(S&P Global FinLit Survey, 2024)

La mayoría de las personas no cuentan con ningún tipo de reserva para emergencias, es decir que si llegan a perder su empleo o pasan por una situación desafortunada no contarán con capital propio para solventar los gastos y tendrán que pedir un crédito, provocando mayor inestabilidad económica en la familia

El 29 de octubre de 1929 ocurrió uno de los hechos que más afectó a la población mundial financieramente junto a las dos guerras mundiales, este suceso fue llamado la gran depresión, esta crisis mundial causada por la caída de la bolsa en Nueva York afectó la economía mundial, dejando en bancarrota a varias empresas, disminuyendo las exportaciones agrícolas y textiles de varios países. Desde 1929 la forma de ver la administración del dinero cambió completamente, entre los campos mayor afectados por esta crisis, está la agricultura que vio una caída en sus ventas y exportaciones en un 86%, considerando que este campo era uno de los que más empleos genera en 1919, su crisis significó un declive en los trabajadores de estas empresas.

La Gran Depresión no sólo transformó el paisaje financiero, sino que también provocó la reconfiguración de la estructura laboral y social de la época, llevando a una introspección sobre las prácticas económicas y la resiliencia de las estructuras financieras globales. En medio de esta turbulencia, la sociedad fue testigo de un cambio paradigmático en la administración y percepción del dinero, catalizando reformas y estrategias que buscaban evitar la repetición de una crisis semejante.

Más adelante en el 2008 ocurrió otra crisis parecida a la gran depresión que también afectó a gran parte de la población mundial, tuvo su origen en el problema de

las hipotecas subprime de EE.UU, esta crisis no solo se extendió a gran parte de este país sino que también a otros grandes países europeos.

La situación actual ha llevado a muchos expertos en el campo a cuestionarse si estamos en el comienzo de una época como la del 2008 debido a el mal manejo de la economía, la mayoría de las personas llegan a preferir gastar su salario y ahorros en cosas innecesarias llegando únicamente a deudas, algunas familias estado unidenses son ejemplos de este mal manejo de la economía, estas familias están acostumbradas a financiar todo lo que compran que como consecuencia dejan una deuda que al pasar del tiempo crece exponencialmente.

La gestión de nuestras finanzas es mucho más que números y presupuestos; es un reflejo de nuestro estado interior y nuestras prioridades en la vida. Es común subestimar el impacto de la mala administración del dinero, no solo en el ámbito financiero sino también en las esferas física, mental, familiar y espiritual. "Financieramente, la negligencia o el mal manejo de los recursos pueden llevar a una tensión constante." (Cenfol, 2024) Se ha observado que hasta el 90% de las parejas colombianas se divorcian por conflictos monetarios, lo que demuestra la profunda raíz de las finanzas en la estabilidad familiar.(Cenfol, 2024)

En nuestro contexto escolar podemos visualizar una carencia de conocimiento financiero por parte de estudiantes de 10, 11 grado y comunidad educativa (Administrativa, de servicios, docentes y padres de familia), todo esto ejerce una influencia significativa en muchas personas, hasta el punto de que nuestra institución se ve afectada por esta cultura. A pesar de que estas son personas que actualmente ya manejan su propio dinero y son más conscientes de lo que implica, no tienen conciencia de lo que significa construir una cotidianidad en medio de la ignorancia financiera.

4.1 Pregunta problema

Teniendo en cuenta lo anterior formulamos la siguiente pregunta ¿Cómo se puede enseñar estudiantes de 10, 11 y comunidad educativa (Administrativa, de servicios, docentes y padres de familia) del Liceo de los Andes matemática financiera, con enfoque en la adecuada gestión del dinero y los recursos personales proporcionándoles una nueva visión de sus recursos y el dinero, que les permita administrarlos de manera adecuada?

4.2 Preguntas derivadas

- ¿Cómo la mala administración del dinero se ve reflejada negativamente en estudiantes de 10, 11 y comunidad educativa (Administrativa, de servicios, docentes y padres de familia)?
- ¿Por qué la educación financiera es indispensable para cada uno de los individuos de la institución?
- ¿Cómo se podría incorporar diversas herramientas en la enseñanza de matemática financiera para hacerla más atractiva y relevante?

5.Hipótesis

La creación e implementación de un programa educativo integral enfocado en la enseñanza de la matemática financiera, el manejo responsable de deudas y créditos personales, así como en la comprensión y aplicación de diversas estrategias y métodos de inversión y ahorro, tiene el potencial de generar un impacto positivo y duradero en la comunidad estudiantil del Liceo De Los Andes. Este proyecto educativo se concibe como una herramienta de transformación que permitirá a los participantes adquirir no

solo conocimientos teóricos sobre finanzas, sino también habilidades prácticas que les faciliten una gestión eficiente, racional y consciente de sus recursos económicos.

A través de la aplicación de metodologías activas de aprendizaje, talleres participativos y ejercicios basados en casos reales, los estudiantes podrán desarrollar competencias clave relacionadas con la planificación financiera, la toma de decisiones económicas informadas, la identificación de riesgos financieros y la adopción de hábitos de ahorro e inversión responsables. De esta forma, el programa busca fomentar la autonomía y la responsabilidad financiera desde edades tempranas, fortaleciendo la capacidad de los participantes para enfrentar de manera crítica los desafíos económicos presentes en su entorno personal, familiar y social.

Asimismo, se espera que la participación en este programa contribuya significativamente al aumento de la alfabetización financiera dentro de la institución, promoviendo un cambio de mentalidad frente al uso del dinero, el crédito y el consumo. Este incremento en el conocimiento y la comprensión de la matemática financiera debería reflejarse en una mejora sustancial de las habilidades de los estudiantes para administrar sus finanzas personales, interpretar información económica básica, establecer metas financieras realistas y tomar decisiones más conscientes y sostenibles en su vida cotidiana.

En consecuencia, se plantea que la implementación del proyecto no solo fortalecerá las capacidades financieras individuales de los estudiantes, sino que también generará un efecto multiplicador dentro de la comunidad educativa, al propiciar espacios de reflexión, diálogo y aprendizaje colaborativo sobre la importancia de la educación económica. En última instancia, se espera que esta iniciativa contribuya a la formación de ciudadanos más críticos, responsables y preparados para enfrentar los

retos financieros del mundo actual, basando sus decisiones en los principios fundamentales de la matemática financiera y la gestión eficiente de los recursos.

6. Descripción del producto objeto del proyecto

El proyecto desarrollado por los estudiantes Nicolás Ávila y Nicolás Rodríguez, enfocado en la enseñanza de la matemática financiera y los métodos de ahorro, está dirigido a los estudiantes de grado 10°, 11° y a toda la comunidad educativa. Esta iniciativa surge como una respuesta directa a la problemática del desconocimiento generalizado en temas financieros y al analfabetismo financiero que afecta a una gran parte de la población, limitando su capacidad para tomar decisiones económicas responsables y conscientes.

El programa se destaca por ser innovador, dinámico y accesible, ya que no solo busca transmitir conocimientos teóricos, sino también fomentar la aplicación práctica de la matemática financiera en la vida cotidiana. A través de actividades didácticas, ejemplos reales y ejercicios de simulación, los participantes pueden comprender conceptos fundamentales como el ahorro, la inversión, el interés simple y compuesto, la elaboración de presupuestos personales y la planificación financiera a futuro.

Cada sesión del proyecto está cuidadosamente planificada para garantizar que los tiempos sean adecuados y compatibles con las rutinas de los participantes, evitando conflictos con otras responsabilidades académicas o laborales. Las intervenciones se desarrollarán de manera organizada y estructurada, permitiendo que cada tema sea abordado con profundidad y claridad.

El curso se compone de 8 intervenciones distribuidas a lo largo del año 2025, con una duración de una hora por cada sesión, lo que facilita un proceso de aprendizaje progresivo, constante y significativo. A su vez, los talleres son totalmente gratuitos, lo

que refleja el compromiso de los estudiantes con la educación inclusiva y el acceso al conocimiento sin barreras económicas.

Además, el programa fue diseñado considerando la relación entre calidad y recursos, buscando siempre un equilibrio entre los materiales utilizados, las herramientas pedagógicas empleadas y la efectividad de la enseñanza. De esta manera, se asegura que la experiencia de aprendizaje sea interactiva, participativa y enriquecedora para todos los asistentes.

En definitiva, este proyecto representa una valiosa oportunidad para fortalecer la educación financiera dentro de la comunidad educativa. Su propósito es preparar a los participantes para enfrentar los desafíos económicos del futuro, promoviendo una gestión más consciente y responsable del dinero. Al mismo tiempo, fomenta el desarrollo de habilidades que contribuyen al bienestar individual y colectivo.

Con el paso del tiempo y tras la evaluación de los resultados obtenidos en las primeras intervenciones, el proyecto desarrollado por Nicolás Ávila y Nicolás Rodríguez ha evolucionado significativamente, dando origen a una nueva etapa llamada “Prometeo”. Este nuevo enfoque surge como una respuesta a la necesidad de profundizar más en los temas financieros y de garantizar un aprendizaje continuo y sostenido en los participantes.

Inicialmente, el proyecto se estructuraba en ocho intervenciones distribuidas a lo largo del año 2025, con sesiones de una hora y una metodología puntual. Sin embargo, a partir del interés y la participación activa de los asistentes, se identificó que un número limitado de intervenciones no era suficiente para abarcar completamente los contenidos y habilidades que se pretendían desarrollar. Por esta razón, se decidió transformar el formato de trabajo, pasando de simples intervenciones esporádicas a un taller o curso con clases regulares cada ocho días.

El Prometeo se implementa dentro de la jornada escolar, permitiendo que los estudiantes puedan participar sin afectar sus demás responsabilidades académicas. Este cambio no solo facilita la asistencia, sino que también fortalece el compromiso y la constancia en el proceso de aprendizaje, al convertirlo en una parte integral del calendario educativo.

Gracias a este nuevo formato, los participantes pueden construir su conocimiento de manera progresiva, aplicando lo aprendido de una clase a otra y resolviendo dudas de forma continua. La enseñanza deja de ser una serie de encuentros aislados para convertirse en un proceso estructurado, dinámico y formativo, donde cada sesión complementa a la anterior.

El proyecto Prometeo mantiene su esencia: fomentar la educación financiera y el desarrollo de habilidades prácticas para la vida económica, pero ahora con una metodología más sólida y con un enfoque de formación constante. Este cambio permite que los temas de ahorro, inversión, planificación y manejo responsable del dinero se trabajen con mayor profundidad, asegurando que los estudiantes y miembros de la comunidad educativa no sólo comprendan los conceptos, sino que también los apliquen en su día a día.

En definitiva, la evolución hacia Prometeo representa un paso importante en la consolidación del proyecto, transformándolo en un programa educativo continuo, adaptado a las necesidades reales de los participantes. Este nuevo formato refuerza el compromiso de sus creadores con una educación financiera accesible, efectiva y duradera, que busca dejar una huella positiva en toda la comunidad educativa.

6.1. Marca

Nuestro proyecto es un proyecto escolar, y por este motivo quisimos que su identidad refleje una conexión directa con nuestro colegio, el Liceo de los Andes. Consideramos importante que el nombre y la marca representen no solo el lugar donde nació la iniciativa, sino también el espíritu académico que nos inspira a seguir aprendiendo y enseñando.

Por esta razón, decidimos crear una marca que tuviera un significado simbólico y representativo, y así nació “Andes Business School”, un nombre que hace alusión tanto al Liceo de los Andes como al mundo de las finanzas y la educación económica. Con este nombre buscamos mantener viva la identidad institucional, mientras proyectamos una idea de formación, crecimiento y preparación para el futuro.

Andes Business School refleja la unión entre el entorno escolar y la enseñanza financiera, demostrando que desde el colegio también se pueden construir espacios de aprendizaje práctico y útil para la vida cotidiana. De esta manera, nuestra marca no solo representa un proyecto académico, sino una forma de llevar la educación financiera al contexto estudiantil, fortaleciendo el vínculo entre el conocimiento, la disciplina y el desarrollo personal.

Además, el nombre simboliza nuestro deseo de que el proyecto trascienda, sirviendo como ejemplo de cómo la educación puede ser el punto de partida para transformar la relación de los jóvenes con el dinero, incentivando el ahorro, la planificación y el uso consciente de los recursos. Así, Andes Business School se convierte en un reflejo de nuestro compromiso con la formación integral y con el propósito de que cada estudiante del Liceo de los Andes pueda aplicar estos conocimientos en su vida diaria y en su futuro profesional.

6.2. Logo



El logo de Andes Business School representa visualmente la esencia y propósito del proyecto educativo. En el centro del diseño se observan tres elementos principales: un símbolo de dinero, una hoja o documento, y un lápiz. Estos íconos, combinados, reflejan la integración entre el conocimiento financiero, la educación académica y la toma de decisiones económicas responsables, que constituyen el núcleo del proyecto. El símbolo del dinero (\$) hace alusión al ámbito financiero, económico y empresarial que se busca enseñar a los estudiantes, mientras que el lápiz representa el aprendizaje, la enseñanza y la construcción del conocimiento. Juntos, ambos íconos simbolizan que la educación es la herramienta más poderosa para gestionar adecuadamente los recursos financieros y alcanzar el bienestar económico.

El color naranja utilizado en el nombre “Andes Business School” transmite energía, creatividad, entusiasmo y progreso, valores que reflejan la actitud positiva y proactiva que se busca fomentar en los participantes del proyecto. El fondo negro, por su parte, simboliza la seriedad, la elegancia y la profesionalidad, características que distinguen el enfoque educativo del programa y su compromiso con la formación integral.

El eslogan “El conocimiento es la inversión del futuro” refuerza el mensaje central del proyecto: invertir en educación es la forma más segura y valiosa de garantizar el crecimiento personal y profesional. Este lema invita a los estudiantes a comprender que el aprendizaje financiero no solo sirve para administrar dinero, sino también para construir un futuro sólido basado en la toma de decisiones informadas y responsables. En conjunto, el logo de Andes Business School representa una visión moderna y formativa de la educación financiera, donde el conocimiento se concibe como la clave del desarrollo individual y colectivo.

6.3. Etiqueta

Producto: Taller gratuito de matemática financiera y métodos de ahorro

Dirigido a: Estudiantes que participan en los prometeos, sector administrativo, padres y docentes del liceo de los Andes

Dirigido por: Nicolas Rodriguez Aldana y Nicolas Avila Ayala, estudiantes del Liceo de los Andes

Días: Todos los jueves

Horas: 9:40 - 12:10

Empaque:

Duración: 2 horas por cada intervención.

Precio: gratis

6.4. Precio

Nuestro taller no tiene ningún costo, ya que su propósito principal no es económico, sino educativo y formativo. Desde su creación, hemos tenido claro que lo que realmente buscamos es fomentar el aprendizaje y la comprensión de la matemática financiera en nuestra comunidad educativa, ofreciendo un espacio accesible para todos los interesados.

Este proyecto forma parte de una iniciativa escolar, y precisamente por ello no tiene fines lucrativos, sino que está orientado a generar un impacto positivo en la formación de los estudiantes y demás miembros de la institución. Más allá de enseñar conceptos financieros, lo que pretendemos es despertar el interés, la reflexión y la conciencia sobre la importancia de manejar correctamente el dinero, entendiendo que la educación financiera es una herramienta esencial para la vida. Nuestro objetivo principal es educar y concientizar sobre la relevancia de la matemática financiera en el día a día, brindando a los participantes un apoyo constante y práctico para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos en sus propias realidades. Queremos que cada persona que participe en el taller encuentre en este espacio una oportunidad para aprender, mejorar sus hábitos financieros y adquirir herramientas que le sirvan en su futuro personal y profesional.

Además el hecho de que el taller sea gratuito busca garantizar que todas las personas, sin importar su situación económica, puedan acceder a una formación de calidad, reforzando nuestro compromiso con la equidad y la inclusión educativa. De esta manera, el proyecto no solo enseña sobre finanzas, sino que también promueve valores como la solidaridad, la responsabilidad social y el trabajo colaborativo, pilares fundamentales de nuestra institución y de nuestra iniciativa.

En definitiva, nuestro taller representa una oportunidad de crecimiento y

aprendizaje colectivo, en la que cada participante puede descubrir la importancia de la educación financiera y cómo esta puede contribuir al bienestar individual y comunitario.

6.5. Estrategia de promoción

Marketing digital y redes sociales

- **Redes sociales:** crearemos distintas cuentas en redes sociales para darle más visualizaciones a nuestro proyecto, creando reels que fomenten la educación en matemática financiera y su importancia, así mismo incentivamos a los estudiantes a participar en nuestro proyecto.
- **Desafíos en línea:** Lanzaremos retos o campañas en redes sociales, como "30 días de ahorro" o "Mi presupuesto del mes", que promuevan un conocimiento acerca de finanzas.
- **Blogs y videos educativos:** Publicaremos artículos de blog o videos en plataformas como Instagram o TikTok sobre temas financieros clave: cómo hacer un presupuesto, qué es el ahorro, cómo invertir desde joven, etc.

Material impreso y promoción local

- **Afiches y folletos:** Diseñaremos afiches y carteles que tengan como principal función la promoción de nuestro proyecto, los folletos también serán una herramienta útil para llegar a una población más grande.
- **Boletines escolares:** Intentaremos colaborar con los administradores de la escuela para incluir información sobre nuestro proyecto en los boletines escolares o las circulares que se envían a los padres y estudiantes. Esto puede ayudar a que los padres también se involucren en la educación financiera de sus hijos.

Promociones y premios

- ***Sorteos y premios:*** Ofrece incentivos, como premios relacionados con la educación, a las personas que participen activamente en el proyecto.
- ***Certificados y reconocimientos:*** Al final del proyecto, otorgamos certificados de participación y reconocimientos para aquellos que hayan demostrado un gran interés o lograron excelentes resultados, lo que aumentará su motivación y hará que se sientan valorados.

6.6. Estudio de mercado

El presente estudio de mercado tiene como objetivo analizar el contexto interno del Liceo de los Andes, identificando los proyectos que se han desarrollado en torno a la educación financiera y al fortalecimiento de competencias económicas, así como evaluar la posición actual de Prometeo – Andes Business School frente a otras iniciativas escolares. Este análisis permite comprender el entorno en el que surge el proyecto y la necesidad que atiende dentro de la comunidad educativa.

Durante los últimos años, el colegio ha impulsado diferentes proyectos académicos y de formación integral relacionados con áreas como la educación ambiental, el desarrollo tecnológico, la salud emocional, la cultura institucional y la ciudadanía responsable. Estos proyectos han tenido como propósito enriquecer las competencias de los estudiantes y aportar a su formación como personas integrales, tal como lo establece el modelo educativo de la institución. Sin embargo, dentro de este panorama, los proyectos específicamente orientados a la educación financiera y al desarrollo de pensamiento económico estructurado han sido considerablemente más limitados y menos constantes.

En el año anterior, se llevó a cabo un proyecto con una temática semejante, dirigido hacia la enseñanza del manejo del dinero y la toma de decisiones financieras responsables. Aunque dicho proyecto fue bien recibido por los estudiantes y logró motivar reflexiones iniciales sobre el ahorro, el gasto consciente y la planificación, su impacto fue reducido debido a dos factores principales: (1) la poca duración del proceso, que solo se sostuvo durante algunas sesiones puntuales, y (2) la ausencia de un plan formativo progresivo, lo que ocasionó que los aprendizajes no se consolidarán de manera profunda ni se desarrollaran hábitos financieros estables.

En respuesta a esta necesidad, Prometeo – Andes Business School surge como una propuesta más completa, estructurada y sostenible, orientada a garantizar una formación continua y progresiva en educación financiera. A diferencia de experiencias anteriores, nuestro proyecto incluye clases regulares cada ocho días, integradas en la jornada escolar, lo que facilita la continuidad, el seguimiento y la profundización de los contenidos. Esta metodología permite que los estudiantes no solo aprendan conceptos, sino que también desarrollen la capacidad de aplicarlos en su vida cotidiana, lo cual es un elemento esencial para la educación financiera significativa.

En términos de competencia dentro del colegio, existen otros proyectos que también fortalecen habilidades para la vida, como los programas de educación emocional, las ferias de emprendimiento, los semilleros de liderazgo y las iniciativas de innovación digital. No obstante, ninguno de ellos aborda con la misma claridad y enfoque la educación financiera como herramienta formativa para la autonomía económica, ni trabaja de manera directa el análisis de presupuestos, intereses, créditos, ahorro e inversión. Esto posiciona a Prometeo como un proyecto único y diferenciador dentro del conjunto de estrategias institucionales.

Adicionalmente, el carácter gratuito, inclusivo y formativo del proyecto representa una ventaja competitiva, puesto que garantiza que todos los estudiantes puedan acceder a la formación, independientemente de su contexto económico o académico. Prometeo no solo transmite información, sino que también forma hábitos financieros saludables, promueve la disciplina, fortalece la toma de decisiones conscientes y fomenta la reflexión crítica respecto al uso del dinero. Todo ello contribuye a que el proyecto tenga un impacto real y tangible en la vida escolar y personal de los participantes.

En síntesis, Prometeo – Andes Business School no solo llena un vacío existente dentro de la institución, sino que lo hace con una propuesta sólida, estructurada, pertinente y transformadora, capaz de generar valor educativo y social a mediano y largo plazo.

7. Propósitos generales

1. Enseñar fundamentos financieros

El propósito central del proyecto es desarrollar en los participantes una comprensión sólida, clara y práctica de los principales conceptos financieros. Dentro de estos fundamentos se encuentran el ahorro, los tipos de interés, la elaboración de presupuestos, la gestión de deudas y las bases de la matemática financiera aplicada. El objetivo no es únicamente que los estudiantes memoricen términos, sino que sean capaces de relacionarlos con situaciones reales de su vida cotidiana. De este modo, los participantes aprenden a planificar y organizar sus recursos, analizar los efectos de sus decisiones de consumo y comprender el impacto que puede tener una mala administración financiera en su estabilidad económica futura. Este enfoque permite que

los estudiantes adquieran criterio y autonomía al momento de tomar decisiones relacionadas con el dinero.

2. Promover el ahorro y la inversión

Otro propósito fundamental es fomentar la cultura del ahorro como una práctica responsable que contribuye a la estabilidad económica y emocional. A través del proyecto, los estudiantes aprenden la importancia de separar una parte de sus ingresos por mínimas que sean para conformar un fondo destinado a necesidades futuras, metas personales o emergencias. Además, se introduce el concepto de inversión, con el fin de enseñar que el ahorro no solo debe acumularse, sino también multiplicarse mediante instrumentos seguros y accesibles. Los participantes aprenden a diferenciar entre ahorro, gasto e inversión, comprendiendo que la inversión inteligente puede generar crecimiento económico sostenible y servir como base para proyectos de vida, emprendimientos o independencia financiera.

3. Fomentar el espíritu emprendedor

El proyecto busca también promover el pensamiento emprendedor, entendiendo el emprendimiento no solo como la creación de negocios, sino como una actitud orientada hacia la iniciativa, la creatividad y la búsqueda de soluciones innovadoras. Para ello, se proporciona a los participantes una comprensión clara de los principios financieros y administrativos necesarios para planificar, iniciar y gestionar proyectos empresariales sostenibles. Se incentiva la capacidad de identificar oportunidades, evaluar riesgos, calcular costos de operación y proyectar utilidades. Al fortalecer esta competencia, el proyecto contribuye a formar estudiantes con visión de futuro, capaces de construir ideas que transformen su contexto social y económico.

4. Aportar al desarrollo personal

La educación financiera no solo impacta el ámbito económico, sino que también influye significativamente en el desarrollo personal y emocional. A través del proyecto, se busca que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan tomar decisiones responsables, aprender a postergar la gratificación, planificar metas y enfrentar desafíos financieros de manera segura. Esto fortalece valores como la disciplina, la responsabilidad, la constancia y la autonomía. El proyecto contribuye a formar individuos con mayor capacidad de autogestión y seguridad frente a su futuro, capaces de desenvolverse con confianza en un mundo donde las decisiones económicas son determinantes para el bienestar personal y familiar.

5. Uso de herramientas financieras

Finalmente, el proyecto tiene como propósito familiarizar a los participantes con herramientas y recursos tecnológicos propios del ámbito financiero, tales como hojas de cálculo, simuladores, aplicaciones de presupuesto y software de análisis financiero básico. El uso de estas herramientas permite que los estudiantes comprendan cómo interpretar datos, proyectar escenarios, administrar ingresos y gastos, y visualizar el impacto de las decisiones económicas a corto y largo plazo. Esto contribuye a desarrollar habilidades analíticas y tecnológicas que son altamente valoradas en el entorno académico y laboral contemporáneo.

8. Lectura de la realidad

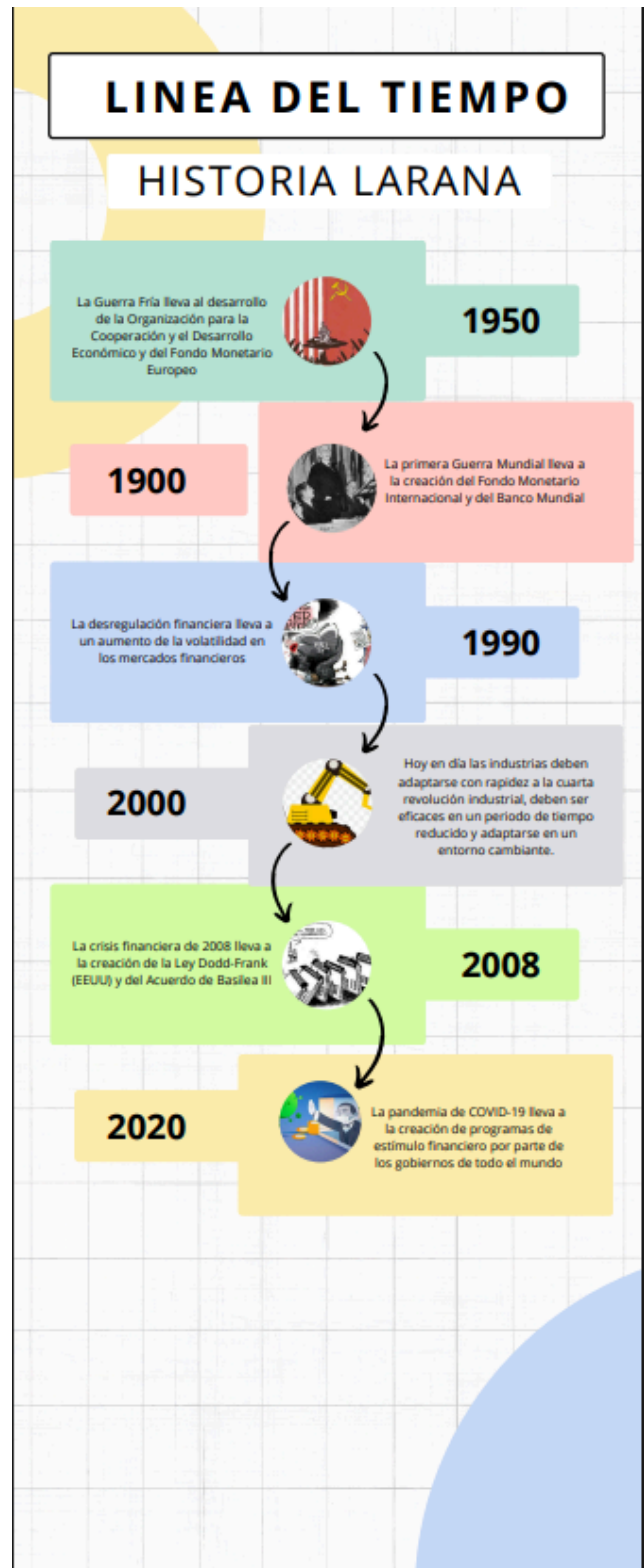
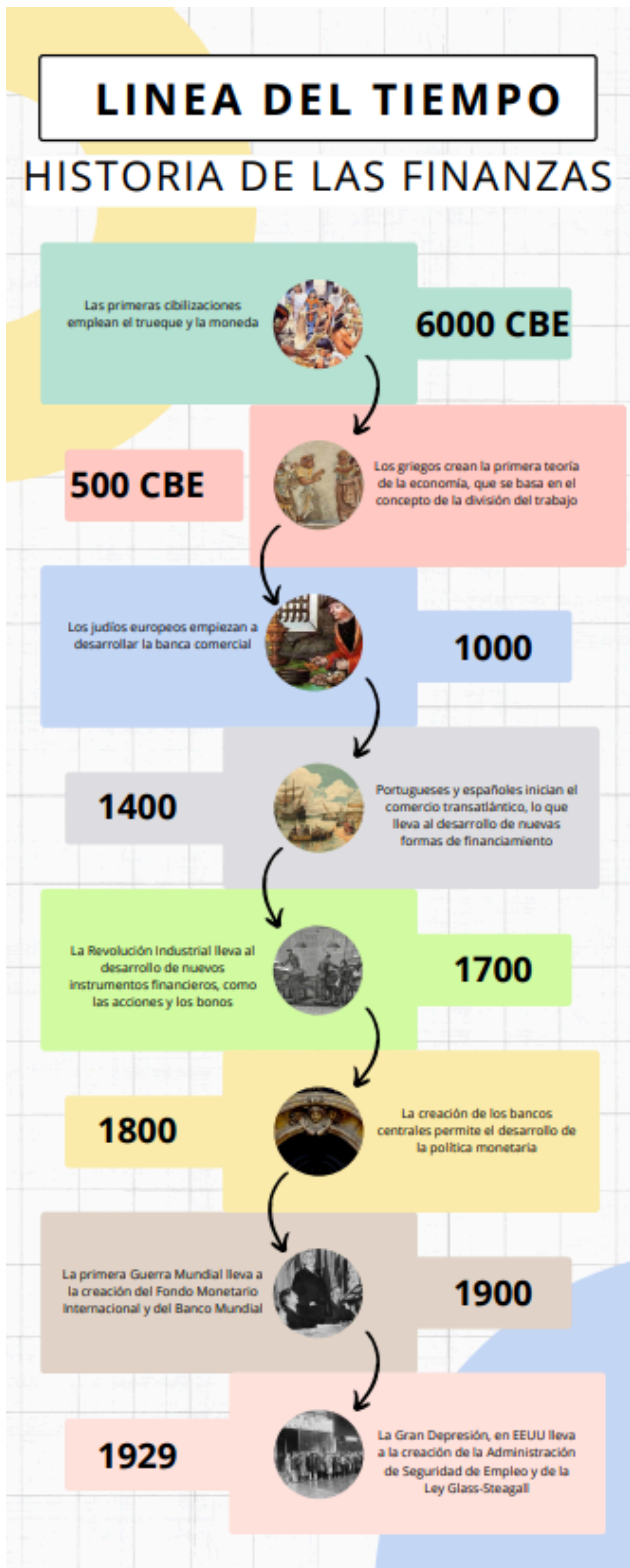
El proyecto está bien fundamentado ya que se le ha invertido la mayor calidad posible, sin embargo, el proyecto presenta una gran debilidad y esta se basa en el desinterés de las personas, se plantea la idea de la falta de población interés por el

proyecto, por ende se plantea la oportunidades de crear talleres gratuitos que fomenten la educación en matemática financiera, esa es la fortaleza del proyecto, donde aseguremos un a gran población y sin necesidad de competir con otros proyectos o prometheus, la preparación que han tenido las personas encargadas de dictar los talleres; dichos encargados se enfocaron en asistir a una buena formación para que el proyecto se de con la mejor condición posible. No obstante un factor que amenaza al proyecto es el tiempo, debido a que los cursos y la preparación no es corta, y debido a ello el proyecto se ve apurado en algunos momentos, pero con el fin de sacar adelante la formación prometida.

8.1. Matriz DOFA

8.1.1. Debilidades	8.1.2. Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de experiencia previa en la implementación de programas educativos de este tipo. - Limitaciones en el acceso a recursos financieros. - Falta de conocimiento profesional 	<ul style="list-style-type: none"> - Población definida - Aprovechamiento de herramientas tecnológicas educativas. - Creación de alianzas entre externos. - Cuerpo docente que asesora el proyecto. - Disponibilidad tiempos y espacios por parte de la institución
8.1.4. Amenazas	8.1.3. Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Poco tiempo para desarrollar el proyecto como se desea. - No se permite el cumplimiento de horarios por parte de los participantes. - desinterés o aburrimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación académica de los tutores del taller. - Compromiso institucional con la formación de estudiantes. - Estrategias didácticas - Talleres gratuitos

8.2 línea del tiempo



9. Batería conceptual

9.1 Educación Financiera

La educación financiera se define como “el proceso por el cual los consumidores e inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos, y, a través de información, instrucción y/o asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y la confianza necesarias para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde acudir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico” (OECD, 2005, p. 17).

Esta definición propuesta por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) pone de manifiesto la importancia de dotar a las personas de los conocimientos y competencias necesarias para desenvolverse adecuadamente en un entorno económico cada vez más complejo y dinámico. La educación financiera no solo implica la adquisición de información teórica sobre conceptos económicos, sino también el desarrollo de habilidades prácticas que permitan gestionar de manera consciente los recursos personales, familiares y comunitarios.

En la actualidad, la educación financiera se considera un componente esencial de la formación integral de los ciudadanos, ya que les permite comprender el funcionamiento del sistema financiero, evaluar productos y servicios, y tomar decisiones informadas sobre ahorro, inversión, endeudamiento y planificación económica a corto y largo plazo. Según la OCDE (2020), una población financieramente educada contribuye a la estabilidad económica y social, puesto que las

personas con conocimientos financieros sólidos son más propensas a prevenir el sobreendeudamiento, ahorrar de manera constante y prepararse para eventualidades.

Asimismo organismos como el Banco Mundial y la UNESCO destacan que la educación financiera debe incorporarse desde las etapas escolares, con el fin de fomentar desde temprana edad hábitos saludables en el manejo del dinero. El aprendizaje temprano de temas como el presupuesto, la importancia del ahorro, la inversión responsable y la comprensión de los riesgos financieros promueve ciudadanos más autónomos, críticos y conscientes de sus decisiones económicas.

La educación financiera también desempeña un papel clave en la reducción de la desigualdad económica. Al proporcionar herramientas que permitan una mejor gestión del dinero, las personas en contextos vulnerables pueden tomar decisiones más acertadas que contribuyan a mejorar su calidad de vida y la de sus familias. De esta manera, la educación financiera se convierte en un medio para promover la equidad, la inclusión social y el desarrollo sostenible.

En un mundo globalizado, donde el acceso al crédito, la banca digital y las inversiones en línea son cada vez más comunes, la educación financiera adquiere un papel aún más relevante. No se trata únicamente de saber ahorrar o gastar responsablemente, sino de comprender cómo las decisiones financieras personales tienen un impacto colectivo y cómo la planificación económica puede ser una herramienta para alcanzar metas, estabilidad y bienestar a lo largo de la vida.

9.1.2 Importancia de la Educación Financiera

Muchos niños y adolescentes crecen en hogares donde hablar de dinero es un tabú o donde los referentes adultos no se sienten cómodos enseñando prácticas básicas de manejo financiero. Al mismo tiempo, en gran parte del mundo —y en Colombia en

particular— la educación financiera no ha sido un componente obligatorio y sistemático del currículo escolar. Estas dos realidades generan una brecha de conocimiento que afecta la capacidad de jóvenes (12–17 años) para tomar decisiones económicas informadas, planear su futuro y comprender herramientas financieras básicas como el crédito, el ahorro o la inversión. El proyecto Andes Business School nace para responder a esa necesidad: enseñar matemática aplicada y educación financiera de forma estructurada, contextualizada y con enfoque en habilidades prácticas que mejoren el bienestar económico de los estudiantes.

Diversos estudios y encuestas muestran una situación preocupante. Un estudio nacional reciente revela que solo una fracción pequeña de la población colombiana presenta niveles sólidos de alfabetización financiera, con menos del 20% mostrando competencias adecuadas. En el ámbito matemático, los resultados PISA 2022 muestran que en Colombia solo el 29% de los estudiantes alcanzaron al menos el nivel 2 de competencia en matemáticas, frente al 69% promedio de la OCDE. Esto indica déficits en razonamiento lógico y aplicación práctica de conceptos numéricos.

En el plano internacional, encuestas dirigidas a la Generación Z reflejan una demanda clara por más educación financiera: una encuesta de Experian (2019) encontró que el 76% de los encuestados deseaba haber tenido una clase formal de educación financiera en la secundaria. Además, según Investopedia (2022), solo uno de cada cuatro miembros de esta generación siente que entiende el mercado de valores lo suficiente como para explicárselo a un amigo. Estos datos muestran tanto la carencia de educación financiera como el deseo de aprender.

La matemática escolar es mucho más que fórmulas y procedimientos. Representa la base del pensamiento crítico, la lógica y el razonamiento cuantitativo, competencias que se traducen directamente en la toma de decisiones financieras

responsables. Investigaciones pedagógicas demuestran que una sólida formación matemática fomenta la capacidad para analizar escenarios, calcular riesgos y proyectar resultados. Así, entender porcentajes, tasas de interés o crecimiento exponencial no solo sirve para aprobar un examen, sino para planear una inversión o comparar préstamos.

La educación financiera, apoyada en la matemática aplicada, permite a los jóvenes comprender cómo sus decisiones diarias impactan su bienestar económico. Un estudiante que aprende a elaborar presupuestos, analizar ingresos y gastos, o distinguir entre necesidades y deseos, desarrolla habilidades esenciales para la vida adulta. Estudios del Banco Mundial y la OCDE confirman que los programas de educación financiera en edad escolar reducen el sobreendeudamiento, aumentan la tasa de ahorro y mejoran el bienestar financiero general.

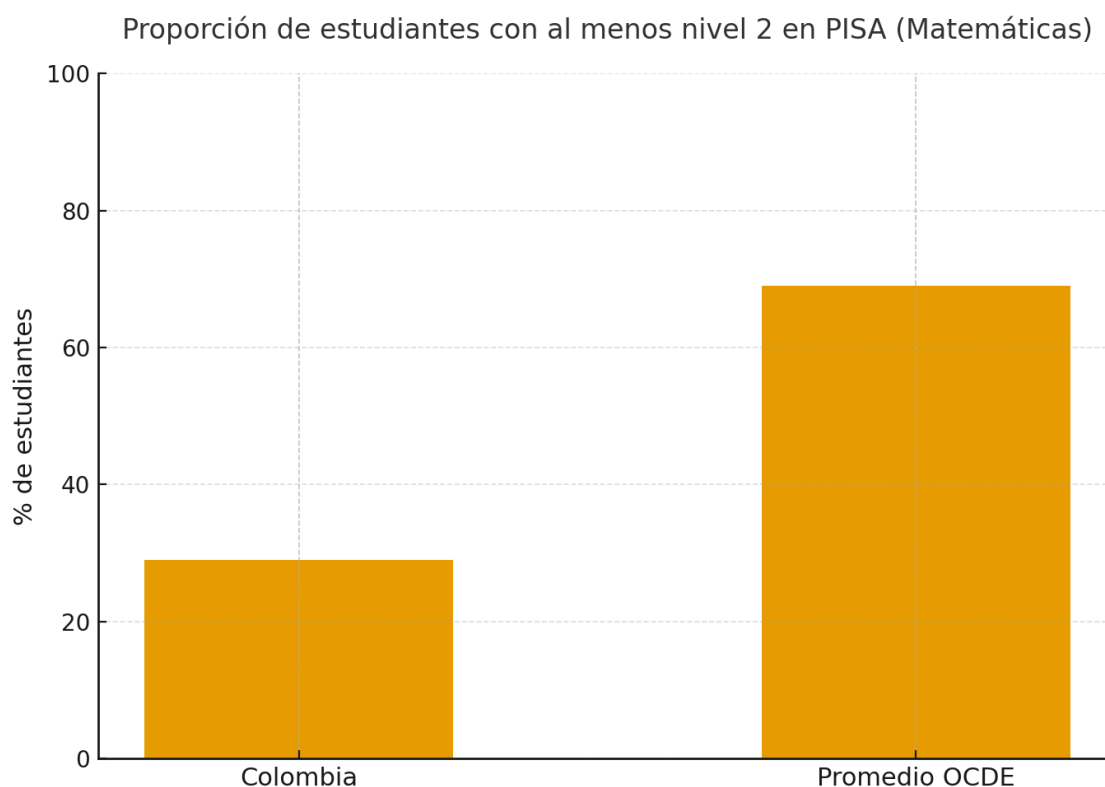
Los testimonios de programas educativos similares en Colombia, liderados por el Banco de la República y Asobancaria, destacan que los estudiantes que participaron mostraron mayor confianza para administrar su dinero y comenzaron a aplicar hábitos financieros saludables, como el ahorro mensual y la planificación de gastos. Estas experiencias demuestran que la educación financiera puede tener un efecto transformador, no solo en el conocimiento, sino también en el comportamiento.

Desde una perspectiva pedagógica, integrar la educación financiera en las clases de matemáticas permite que los estudiantes comprendan la utilidad real de lo que aprenden. Por ejemplo, los porcentajes y las funciones pueden abordarse a través de problemas de intereses compuestos, presupuestos o análisis de rentabilidad. El aprendizaje basado en proyectos, los juegos de simulación económica y las presentaciones prácticas fomentan la motivación, el trabajo en equipo y la aplicación del pensamiento lógico a contextos reales.

A nivel nacional, reforzar las competencias financieras y matemáticas en

estudiantes de 12 a 17 años es clave para preparar ciudadanos responsables, capaces de desenvolverse en un mundo económico complejo y digitalizado. Este tipo de formación no solo mejora la empleabilidad futura, sino que promueve la inclusión social, la equidad y la sostenibilidad económica.

Por estas razones, el proyecto Andes Business School representa una propuesta educativa integral, que busca no sólo enseñar contenidos, sino formar personas críticas, responsables y conscientes de su papel en la economía. La educación financiera y la matemática aplicada, cuando se enseñan juntas, se convierten en herramientas poderosas para transformar vidas, fomentar la autonomía y construir una sociedad más justa e informada.



La gráfica de barras (1) compara el porcentaje de estudiantes que alcanzan al menos el nivel 2 de competencia en matemáticas según los resultados del examen PISA (Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes).

En el eje horizontal se muestran dos categorías: Colombia y el Promedio de la

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos). En el eje vertical se representa el porcentaje de estudiantes, con un rango que va del 0% al 100%. La barra correspondiente a Colombia muestra aproximadamente un 29%, mientras que la del promedio de la OCDE alcanza cerca del 69%.

Esta diferencia evidencia una brecha significativa en el desempeño matemático de los estudiantes colombianos respecto al promedio de los países más desarrollados. En términos simples, mientras que casi siete de cada diez estudiantes de la OCDE logran un dominio mínimo esperado en matemáticas, solo tres de cada diez estudiantes colombianos alcanzan ese nivel. El nivel 2 de PISA representa la capacidad de aplicar razonamiento matemático básico para resolver problemas cotidianos. Por tanto, estos resultados sugieren que una mayoría de los estudiantes en Colombia tienen dificultades para trasladar los conceptos matemáticos a situaciones prácticas, algo esencial en el ámbito financiero y en la vida diaria.

9.1.2 Relación con la educación financiera

Este resultado resalta la importancia de fortalecer la enseñanza de la matemática aplicada, ya que el bajo dominio de conceptos numéricos y de razonamiento lógico limita la comprensión de temas financieros, como los intereses, los presupuestos o la gestión de deudas. Por ello, el proyecto Andes Business School busca integrar la educación financiera con la matemática, para reducir esta brecha y desarrollar en los jóvenes las habilidades analíticas necesarias para tomar decisiones económicas responsables.

9.1.3 Alfabetización Financiera

La educación financiera es un proceso esencial que conduce directamente al desarrollo de la alfabetización financiera, entendida como “la combinación de la concientización, conocimientos, habilidades y comportamientos necesarios para tomar decisiones financieras sólidas y, eventualmente, lograr el bienestar financiero individual” (Gobierno de México, 2021). De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2022), la educación financiera permite a las personas mejorar su comprensión de los productos, conceptos y riesgos financieros, y desarrollar las competencias necesarias para manejar responsablemente su dinero, planificar a largo plazo y mejorar su estabilidad económica.

Diversos estudios han demostrado que la falta de alfabetización financiera tiene consecuencias directas en la calidad de vida de las personas. Según el informe de la OCDE (2023), más del 60 % de los jóvenes en América Latina no comprenden conceptos básicos como interés compuesto, inflación o endeudamiento responsable. En Colombia, la Encuesta de Capacidades Financieras (Banca de las Oportunidades y CAF, 2021) reveló que el solo 29 % de los adultos tiene conocimientos financieros suficientes para administrar correctamente sus finanzas personales, lo que demuestra la necesidad urgente de incluir la educación financiera desde la etapa escolar.

Ser financieramente analfabeto puede conducir a problemas estructurales como la acumulación de deudas insostenibles, decisiones de gasto inadecuadas o falta de preparación para emergencias económicas. Estos factores, a su vez, se traducen en mal crédito, bancarrota, ejecución hipotecaria y exclusión del sistema financiero formal (Banco Mundial, 2022). De hecho, la Superintendencia Financiera de Colombia (2023) advierte que más del 45 % de las personas jóvenes que acceden a productos financieros

lo hacen sin entender completamente los términos de interés o los riesgos asociados, lo que genera sobreendeudamiento y estrés financiero.

Sin embargo, la alfabetización financiera no solo previene riesgos, sino que potencia la toma de decisiones responsables y el bienestar social. Según un estudio de la Universidad de Stanford (Lusardi & Mitchell, 2020), los estudiantes que reciben formación financiera temprana desarrollan una mayor capacidad de planificación, ahorro e inversión, lo que repercute positivamente en su desempeño académico y en su estabilidad futura.

En este contexto, el proyecto Andes Business School surge como una respuesta educativa integral ante esta problemática. Su objetivo principal es promover la alfabetización financiera en estudiantes de educación media y en la comunidad educativa del Liceo De Los Andes, reconociendo la carga que implica ser analfabeto financiero y los problemas que esto puede generar en la gestión diaria de los recursos personales y familiares. A través de un enfoque pedagógico práctico y contextualizado, el proyecto busca fomentar el pensamiento crítico, el uso consciente del dinero, la cultura del ahorro, la inversión responsable y la toma de decisiones informadas, fortaleciendo así la formación integral de los estudiantes.

De manera complementaria, el proyecto se alinea con los objetivos de la Estrategia Nacional de Inclusión y Educación Económica y Financiera (ENIEF, 2022) en Colombia, la cual enfatiza la importancia de incorporar la educación financiera en los currículos escolares como una herramienta para cerrar brechas socioeconómicas, promover la equidad y fortalecer la ciudadanía económica.

En conclusión, la educación financiera no es un lujo, sino una necesidad social, y su inclusión en el ámbito escolar, como lo hace Andes Business School, representa un

paso fundamental hacia la formación de ciudadanos conscientes, autónomos y preparados para enfrentar los desafíos del mundo económico actual.

9.2 Gestión del Presupuesto Personal

La gestión del presupuesto personal es una de las competencias más importantes dentro de la educación financiera, ya que constituye la base sobre la cual se construyen las decisiones económicas responsables. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2022), gestionar un presupuesto implica “planificar y supervisar los ingresos y gastos personales o familiares, con el fin de alcanzar metas financieras específicas y garantizar la estabilidad económica a corto, mediano y largo plazo”. En términos simples, significa saber cuánto dinero se tiene, cómo se gasta y cómo se puede optimizar su uso para mejorar el bienestar financiero.

Una buena gestión del presupuesto comienza con la comprensión del flujo de ingresos y egresos. Esto incluye registrar de manera sistemática todas las fuentes de ingreso —como salarios, becas, ayudas familiares o emprendimientos— y todos los gastos, tanto fijos (como vivienda, transporte o educación) como variables (alimentación, ocio, imprevistos). Este proceso permite identificar patrones de consumo y establecer prioridades financieras, evitando así caer en endeudamientos innecesarios.

Antes de iniciar un plan de presupuesto, es fundamental revisar las deudas pendientes. Como explica Investopedia (2022), “tiene poco sentido pagar un 17% de interés en deudas de tarjetas de crédito mientras se gana un 1% o menos en una cuenta de ahorro”. En consecuencia, una estrategia financiera inteligente consiste en abordar ambos aspectos de forma equilibrada: destinar parte del dinero al ahorro y otra parte al pago de deudas de alto interés. Esta práctica no solo reduce la carga financiera a largo plazo, sino que también fomenta el hábito del ahorro y la disciplina económica.

Además, una adecuada gestión del presupuesto incluye la creación de un fondo de emergencia, que es un pilar esencial en la estabilidad económica personal. Este fondo debe cubrir entre tres y seis meses de gastos básicos, según recomendaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI, 2023) y de la Superintendencia Financiera de Colombia (2022). Su objetivo es servir como respaldo ante eventualidades como desempleo, enfermedades, accidentes o gastos imprevistos. Contar con un fondo de este tipo reduce la vulnerabilidad financiera y proporciona tranquilidad emocional ante los imprevistos.

En Colombia, los datos del DANE (2022) revelan que solo un 27 % de los hogares cuenta con algún tipo de ahorro formal, y menos del 20 % mantiene un fondo de emergencia. Esta falta de planificación económica evidencia la necesidad de fortalecer desde la escuela la enseñanza de la gestión del presupuesto personal, ya que es durante la adolescencia cuando se forman los hábitos financieros que perdurarán en la vida adulta.

Por ello, el proyecto Andes Business School (A.B.S.) busca formar a los estudiantes en la formulación de estrategias personalizadas de gestión del presupuesto, promoviendo la reflexión sobre sus propios hábitos de consumo, ahorro y gasto. A través de talleres prácticos, simuladores financieros y análisis de casos reales, los participantes aprenden a identificar sus ingresos, planificar sus gastos, reducir deudas y diseñar presupuestos mensuales que se adapten a su estilo de vida.

El enfoque del proyecto también resalta la autonomía y la responsabilidad financiera como valores fundamentales para el desarrollo personal. Al enseñar a los estudiantes a planificar sus recursos, se fomenta la toma de decisiones informadas, el pensamiento crítico y la previsión a futuro. Además, al entender la relación entre el dinero y el bienestar, los jóvenes adquieren una visión integral de la economía

doméstica, comprendiendo que una buena administración no solo implica gastar menos, sino gastar mejor, priorizando las metas personales y evitando el consumo impulsivo.

Estudios del Banco Mundial (2021) y de la Universidad de los Andes (2023) han demostrado que los estudiantes que desarrollan habilidades de gestión del presupuesto muestran un 30 % más de propensión al ahorro y un 20 % menos de endeudamiento improductivo que aquellos que no reciben formación financiera. Estos resultados evidencian que el aprendizaje temprano de estas habilidades tiene un impacto directo en la calidad de vida y en la estabilidad económica futura.

9.3 Ahorro

El ahorro es uno de los pilares fundamentales de la educación y la salud financiera. Se define como la parte del ingreso que no se destina al consumo inmediato, sino que se guarda o se reserva con el fin de ser utilizada en el futuro (Banco Mundial, 2021). En términos económicos, el ahorro representa una forma de acumulación de capital que permite a los individuos y las familias afrontar imprevistos, cumplir metas financieras o invertir en oportunidades que mejoren su calidad de vida.

Desde una perspectiva más amplia, el ahorro no solo se trata de guardar dinero, sino de planificar, administrar y priorizar los recursos personales. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2020), el ahorro es un comportamiento financiero responsable que contribuye al bienestar y la estabilidad económica de las personas, ya que les brinda la capacidad de enfrentar emergencias y construir una base sólida para el futuro.

El acto de ahorrar implica renunciar a una gratificación inmediata con el propósito de obtener una recompensa mayor a largo plazo. En este sentido, el ahorro se relaciona directamente con la autodisciplina, la paciencia y la toma de decisiones

racionales, aspectos que resultan esenciales para la buena gestión de las finanzas personales. Además, tiene un papel determinante en el desarrollo económico de los países, pues el ahorro interno fomenta la inversión y la generación de empleo.

9.3.1 Importancia del Ahorro

Ahorrar no solo ofrece estabilidad económica, sino también seguridad emocional. Las personas que desarrollan el hábito del ahorro tienden a experimentar menores niveles de estrés financiero, ya que cuentan con un respaldo económico frente a imprevistos o crisis. Además, el ahorro facilita la planificación de metas, tales como la educación superior, la compra de vivienda, el emprendimiento o la jubilación.

Diversos estudios señalan que quienes practican el ahorro de manera constante son más propensos a lograr independencia financiera y a evitar el sobreendeudamiento (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022). El ahorro, entonces, se convierte en una herramienta de empoderamiento que permite tomar decisiones libres y conscientes sobre el dinero, evitando la dependencia del crédito o del endeudamiento excesivo.

9.3.2 Tipos de Ahorro

Existen distintos tipos de ahorro según su finalidad:

1. Ahorro precautorio: destinado a cubrir emergencias o gastos inesperados, como enfermedades, accidentes o pérdida de empleo.
2. Ahorro para metas: orientado a objetivos específicos, como comprar un bien, estudiar o viajar.
3. Ahorro para la inversión: busca generar rendimientos mediante instrumentos financieros, como fondos, acciones o depósitos.

4. Ahorro para la jubilación: se enfoca en garantizar estabilidad económica durante la vejez o el retiro laboral.

Cada tipo de ahorro cumple una función esencial dentro de la planificación financiera personal, y la combinación de todos permite alcanzar un equilibrio entre seguridad, crecimiento y bienestar.

9.3.2 El Ahorro como Hábito y Valor

Más allá de lo económico, el ahorro debe entenderse también como un valor social y educativo. Enseñar a ahorrar desde la niñez fomenta la responsabilidad, la organización y la visión de futuro. En este contexto, el proyecto Andes Business School (A.B.S.) busca que los estudiantes comprendan que el ahorro no se trata únicamente de acumular dinero, sino de aprender a administrar los recursos de manera consciente y sostenible.

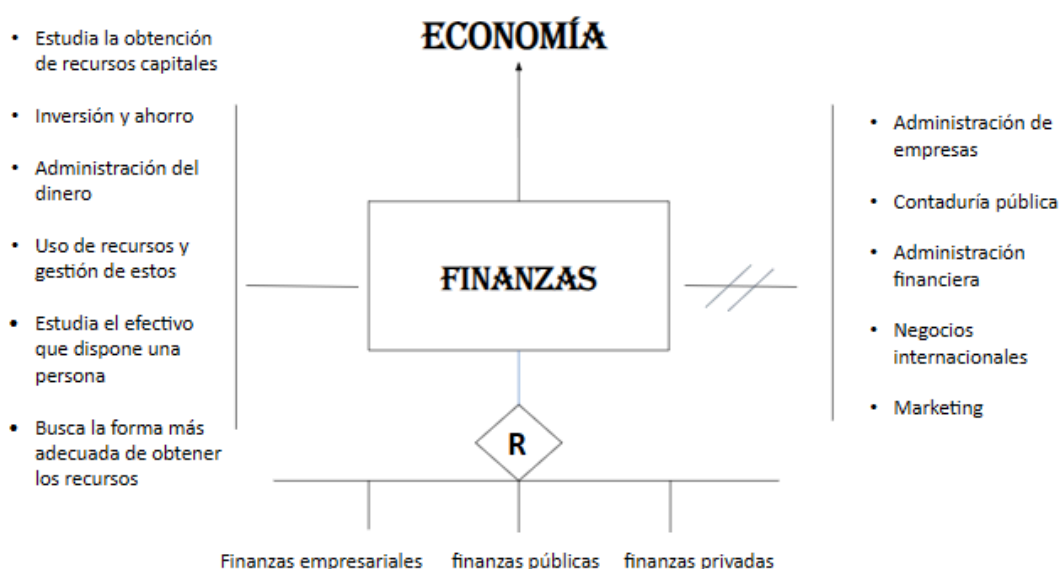
La práctica del ahorro desarrolla en los jóvenes una mentalidad de previsión y autocontrol, ayudándolos a distinguir entre necesidades y deseos. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2022), una cultura de ahorro sólida dentro de una sociedad contribuye al crecimiento económico, ya que incrementa la capacidad de inversión y fortalece los sistemas financieros.

9.3.4 Ahorro, Consumo y Educación Financiera

El ahorro está estrechamente vinculado con el consumo y la educación financiera. Una persona financieramente educada entiende que el equilibrio entre gastar y ahorrar es clave para mantener la estabilidad económica. El ahorro responsable permite consumir de forma más inteligente, evitando las compras impulsivas y favoreciendo decisiones basadas en la reflexión y la necesidad.

Por esta razón, la educación financiera desempeña un papel crucial en el desarrollo del hábito del ahorro, ya que ofrece las herramientas conceptuales y prácticas necesarias para comprender cómo manejar el dinero de manera eficiente. El proyecto Andes Business School integra este concepto dentro de sus actividades pedagógicas, motivando a los estudiantes a establecer metas de ahorro realistas, crear presupuestos personales y comprender la importancia del esfuerzo y la constancia en la construcción del bienestar económico.

9.4 *Mentefacto conceptual*



9.5 Entramado proposicional

P1: Las finanzas son una rama de la economía y de la administración de la administración de empresas que estudia el intercambio de capital entre individuos.

P2: Las finanzas pertenecen a un área que gestiona los recursos económicos de una organización, mientras que la administración de empresas es el conjunto de actividades que se encargan de organizar los recursos materiales y humanos de un negocio.

P3: como puedes observar, aunque ambos conceptos tienen que ver con el aspecto económico, la manera de trabajar es diferente, mostrando que ambos campos no se unen para trabajar.

P4: La diferencia entre finanzas y administración financiera es que es finanzas gestiona dinero de manera eficiente, eficaz y administración financiera es maximizar el valor de una empresa a través de la gestión de sus recursos

P5: aunque pueda que se parezca muchas finanzas con negocios internacionales es muy diferente porque los negocios internacionales abarcan el estudio

P6: lo mismo que ocurre en las demás carreras también ocurre con marketing puesto que el marketing se centra en la promoción y venta de productos o servicios

P7: las finanzas estudia la obtención de recursos capitales de diversas maneras

P8: también estudia y aplica los diferentes modos de invertir en la bolsa, empresas, etc. conllevando a aplicar diferentes estrategias de ahorro

P9: las finanzas nos permiten tener una nueva visión de la administración del dinero

P10: Las finanzas tienen el poder por sus conocimientos de usar los recursos adquiridos y gestionarlos para lograr incrementarlos con sus negocios.

P11: las finanzas tienen muchas variaciones o ramificaciones como lo son las empresariales que se basan en la ayuda a la inversión y manejo del capital que tiene dicha empresa

P12: las finanzas públicas son aquellas monitoreadas y manejadas por el estado para lograr tener un mayor manejo del dinero movido por su población

P13: las finanzas privadas son aquellas que se dirigen a una persona o núcleo familiar en específico teniendo un objetivo menos variable y mejor manejable

9.6 Relatoría de la entrevista

Entrevista a Juan Camilo López Betancur

Hecha por: Nicolás Ávila y Nicolás Rodríguez

Fecha: mayo de 2024

Entrevistado: Juan Camilo López Betancur

En el marco de una entrevista enriquecedora, tuvimos el privilegio de sumergirnos en el mundo de las finanzas a través de la perspectiva y experiencia de Juan Camilo López Betancur, un destacado administrador financiero con amplia trayectoria en el análisis de inversiones y gestión de riesgos. Nuestro objetivo fue comprender de manera más profunda las complejidades, desafíos y oportunidades que ofrece esta disciplina, y explorar cómo su experiencia personal puede inspirar a los jóvenes interesados en las finanzas y la economía.

Inicios y motivaciones personales

Pregunta: ¿Qué lo llevó a elegir las finanzas como carrera profesional?

Juan Camilo nos explicó que su interés por las finanzas nació desde temprana edad, cuando observaba cómo las decisiones económicas afectan directamente la vida de las personas. “Siempre me llamó la atención entender por qué unas personas logran

progresar económicamente mientras otras no. Descubrí que la clave estaba en la educación financiera y en saber administrar los recursos”, comentó.

Relató que durante su etapa escolar participó en ferias empresariales y proyectos de emprendimiento, donde comprendió que las finanzas son el lenguaje del mundo económico. Esa curiosidad lo llevó a estudiar Administración Financiera en la Universidad del Tolima, y posteriormente realizar una especialización en la Universidad Católica de Colombia, buscando fortalecer sus conocimientos técnicos y analíticos.

“Elegí esta carrera porque combina la lógica de las matemáticas con el entendimiento humano. Las finanzas no son solo números: son decisiones que impactan la vida de las personas, las empresas y los países”, señaló.

Desafíos académicos y formación profesional

Pregunta: ¿Cómo fue su experiencia universitaria y qué retos enfrentó durante su formación?

Juan Camilo destacó que su paso por la universidad fue exigente, pero también profundamente formativo. Reconoció que su mayor reto inicial fueron las matemáticas financieras y la estadística, materias fundamentales en esta disciplina. Sin embargo, con disciplina, persistencia y acompañamiento docente, logró superar esas dificultades.

“Aprendí que la constancia es más importante que el talento. Las finanzas requieren análisis, práctica y una mentalidad estructurada, pero también curiosidad para aprender todos los días”, afirmó.

Durante sus estudios, tuvo la oportunidad de realizar prácticas en una entidad bancaria, donde aprendió sobre gestión de riesgos crediticios, análisis de inversiones y comportamiento del mercado bursátil. Esa experiencia práctica le permitió comprender cómo la teoría se traduce en decisiones reales que afectan empresas y comunidades.

Importancia de las finanzas en la sociedad

Pregunta: ¿Cuál considera que es la importancia de las finanzas en el mundo actual?

Con convicción, Juan Camilo explicó que las finanzas son el sistema nervioso de la economía moderna. Cada decisión —ya sea a nivel familiar, empresarial o gubernamental— implica una gestión de recursos financieros.

“Si las finanzas desaparecieran, la economía global colapsaría. No podríamos medir el valor de las cosas, planificar presupuestos o proyectar inversiones. Las finanzas son el puente que conecta la producción con el bienestar social”, comentó.

Añadió que, en un mundo tan cambiante y digitalizado, el conocimiento financiero se vuelve aún más esencial, pues las personas están expuestas a decisiones diarias sobre créditos, inversiones, tasas de interés y ahorro. En ese sentido, insistió en la necesidad de fortalecer la educación financiera desde el colegio, de manera que los jóvenes desarrollen hábitos responsables y comprendan cómo sus decisiones impactan su futuro económico.

Oportunidades laborales y panorama profesional

Pregunta: ¿Qué oportunidades ofrece el campo financiero para los jóvenes de hoy?

Juan Camilo resaltó la amplitud del sector financiero: “Las oportunidades son inmensas. Desde la banca tradicional, las finanzas públicas y corporativas, hasta el análisis de datos, fintech y mercados de capitales. Cada día surgen nuevos perfiles profesionales que requieren conocimientos sólidos en economía, contabilidad, matemáticas y tecnología.”

Mencionó que en Colombia, el crecimiento del ecosistema fintech (tecnología financiera) ha generado una demanda creciente de profesionales capacitados en áreas como inteligencia financiera, big data, criptomonedas y sostenibilidad financiera, abriendo puertas a carreras que antes no existían.

Además, enfatizó que la pandemia de la COVID-19 dejó en evidencia la importancia de una gestión financiera responsable tanto en hogares como en empresas, lo que ha llevado a un mayor reconocimiento del valor de los profesionales financieros.

Consejos para los futuros profesionales

Pregunta: ¿Qué consejos les daría a los estudiantes interesados en estudiar finanzas o economía?

Juan Camilo respondió con sinceridad: “Primero, cultiven la curiosidad. Las finanzas cambian todos los días, y quien no se actualiza se queda atrás. Segundo, desarrollen pensamiento crítico y ético: no todo lo rentable es correcto, y las decisiones financieras deben generar valor social además de económico.”

También recomendó fortalecer las habilidades blandas, como la comunicación, el liderazgo y el trabajo en equipo. “Un buen financiero no solo maneja cifras, sino que sabe explicar sus decisiones con claridad y convencer con argumentos.”

Asimismo, aconsejó mantener la mente abierta y combinar las finanzas con otras áreas como la tecnología, el marketing o la psicología, dado que los mercados financieros están cada vez más influenciados por las emociones y el comportamiento humano.

Reflexiones sobre la educación y la sociedad

Pregunta: ¿Cree que en Colombia existe suficiente educación financiera?

“Definitivamente no”, respondió sin dudar. Explicó que en el país, aunque existen iniciativas del gobierno y de algunos colegios, la educación financiera aún no ocupa el lugar que merece dentro del currículo escolar. “Muchos jóvenes terminan el colegio sin saber cómo administrar su dinero, cómo funciona un crédito o cómo hacer un presupuesto”, afirmó.

Citando su experiencia profesional, comentó que gran parte de los errores financieros de los adultos se deben a la falta de educación temprana, lo que los lleva a endeudarse excesivamente o no planificar su futuro. Por eso, consideró que proyectos escolares como Andes Business School son esenciales para formar generaciones más conscientes y responsables con sus recursos.

Visión del futuro financiero

Pregunta: ¿Cómo visualiza el futuro de las finanzas y qué papel jugarán las nuevas generaciones?

Juan Camilo afirmó que el futuro de las finanzas será tecnológico, sostenible y humano. Las herramientas digitales, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, están revolucionando la forma en que se toman las decisiones financieras. Sin embargo, advirtió que el conocimiento técnico debe ir acompañado de **valores éticos**, para evitar abusos o desigualdades.

“Las nuevas generaciones tienen la responsabilidad de usar las finanzas para transformar el mundo. No solo se trata de ganar dinero, sino de generar bienestar colectivo, impulsar la sostenibilidad y reducir las brechas sociales.”

Conclusión

La entrevista con Juan Camilo López Betancur nos permitió comprender que las finanzas van mucho más allá de los números: son una herramienta para construir bienestar, progreso y equidad. Su historia de superación, disciplina y pasión por su profesión refleja la importancia de la educación y la perseverancia.

A través de sus palabras, entendimos que el conocimiento financiero no solo abre oportunidades laborales, sino que también empodera a las personas para tomar decisiones más conscientes sobre su futuro. El mensaje final de Juan Camilo fue claro:

“El dinero es solo un medio; el verdadero valor está en cómo lo utilizamos para mejorar nuestra vida y la de los demás.”

Sin duda, su experiencia y visión del mundo financiero constituyen una valiosa inspiración para los estudiantes del Liceo de Los Andes y para todos aquellos que buscan en la educación una forma de transformar su realidad.

9.7 Estado del arte

Para el proyecto Andes Business School se utilizaron diversos autores con el fin de realizar las intervenciones necesarias y así lograr tener unas bases muy sólidas en economía, historia de la economía, historia del dinero, manejo de finanzas y conceptos básicos sobre el dinero en el mundo. Esta variedad de fuentes permitió construir un marco teórico robusto que facilita la comprensión integral de los temas relacionados con el dinero y la economía a lo largo del tiempo.

Para obtener dichos conocimientos, se empezó por leer *La historia del dinero* de Jozsef Robert, en donde nos muestra una visión detallada de cómo surgió el dinero y las múltiples formas de intercambio que fueron ingeniosamente diseñadas en momentos clave de la historia de la humanidad. Este texto nos aporta una perspectiva profunda sobre la evolución del dinero y su impacto en las sociedades, resaltando las distintas estrategias que los seres humanos han desarrollado para facilitar el comercio y la economía.

Además de implementar la lectura de este libro, se llevó a cabo una investigación sobre conceptos básicos relacionados con las finanzas, que tienen sus orígenes en las obras de Luca Pacioli. En particular, su obra *Summa de Arithmetica*, (1494) no habla exactamente de “finanzas” tal como las entendemos hoy en día, pero sí establece las bases fundamentales de la contabilidad moderna. Este texto es

especialmente reconocido por introducir el sistema de partida doble (debe y haber), un concepto que resulta esencial para la gestión financiera eficiente y organizada.

Una idea clave que se menciona en esta obra, y que puede resumirse en términos simples, es la importancia de registrar cada transacción en dos cuentas diferentes para mantener un equilibrio y claridad en la contabilidad, lo cual es indispensable para la toma de decisiones financieras acertadas en cualquier organización.

Este principio resalta la importancia del registro diario y el balanceo de las operaciones económicas, un concepto básico para la administración del dinero y el control financiero. Dicha frase refleja la filosofía contable de Luca Pacioli, considerado el padre de la contabilidad moderna, quien comprendió que el orden y la precisión en los registros eran esenciales no solo para las empresas, sino también para la vida cotidiana. Su enfoque consistía en mantener una disciplina constante sobre los ingresos y egresos, evitando dejar pasar ningún detalle sin registrar. Esta práctica, aunque desarrollada en el siglo XV, sigue siendo una de las bases más importantes de la contabilidad contemporánea y de la educación financiera actual, ya que permite tener una visión clara del estado real de las finanzas y facilita la toma de decisiones responsables.

Adam Smith, considerado uno de los padres fundadores de la economía moderna, planteó esta idea en su obra *La riqueza de las naciones*, sentando así las bases para comprender la relación entre el esfuerzo individual, el capital y el ingreso. Con esta afirmación, Smith introdujo el principio de que la prosperidad personal y colectiva depende directamente del valor que cada individuo puede aportar a la economía a través de su trabajo o sus recursos. Esta relación entre capital, trabajo e ingreso fue crucial para el desarrollo del pensamiento económico posterior, ya que permitió analizar cómo

la productividad, la especialización y la eficiencia impactan el crecimiento de las naciones.

“El ingreso de un individuo depende de la cantidad de capital o trabajo que pueda poner a disposición del mercado” (Smith, 1776).

Luego está el concepto de gasto, que puede definirse de manera sencilla como el acto de utilizar capital para adquirir bienes y servicios. Este concepto fue analizado en profundidad por Jean-Baptiste Say (1803) en su Tratado de economía política, donde describió el gasto como el uso del ingreso destinado a satisfacer las necesidades o los deseos del individuo. Say fue uno de los primeros economistas en reconocer que el gasto no es únicamente una salida de dinero, sino una acción que impulsa la actividad económica, pues lo que para uno representa un gasto, para otro significa ingreso o beneficio.

“El gasto representa el acto mediante el cual se consume el valor creado, dirigiendo los ingresos a satisfacer necesidades” (Say, 1803).

Este planteamiento de Say nos invita a reflexionar sobre el papel del consumo dentro del ciclo económico, ya que, sin gasto, no habría circulación de riqueza ni incentivo para la producción. Además, introduce una visión equilibrada de la economía, en la que el consumo responsable se convierte en un elemento esencial para la estabilidad financiera personal y social.

En cuarto lugar está el ahorro, un concepto de enorme relevancia tanto para las finanzas personales como para la economía global. Este fue trabajado por David Ricardo (1817) en su obra *Principios de economía política y tributación*, donde abordó el ahorro como la parte del ingreso que no se consume y que, por tanto, se convierte en la base para futuras inversiones y crecimiento económico. Ricardo destacó que el ahorro no debe verse únicamente como una privación, sino como una estrategia racional que

permite a las sociedades acumular capital para proyectos productivos que generan desarrollo.

“El ahorro no es más que la abstinencia de consumo para destinar esos recursos a la producción futura” (Ricardo, 1817).

Esta idea resalta el valor del ahorro como un acto de previsión y responsabilidad. Guardar una parte del ingreso no solo fortalece la seguridad económica individual, sino que contribuye al fortalecimiento de la economía general, ya que esos recursos, al ser reinvertidos, se transforman en motores del progreso y la innovación.

Se tomó como concepto necesario, luego del ahorro, la inversión, que puede considerarse una extensión natural de aquel, pues consiste en utilizar los recursos acumulados para generar rendimientos futuros. Esta noción fue desarrollada ampliamente por John Maynard Keynes (1936) en su influyente obra Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero, en la cual definió la inversión como el gasto en bienes de capital como maquinaria, edificios o tecnología con el propósito de incrementar la producción en el futuro.

“La inversión es el resultado de decisiones basadas en la expectativa de ingresos futuros” (Keynes, 1936).

La visión de Keynes transformó la manera en que se entendía la economía, al demostrar que la inversión no solo depende del ahorro disponible, sino también de la confianza y de las expectativas sobre el porvenir económico. De esta manera, la inversión se convierte en el puente entre el presente y el futuro, siendo el instrumento por el cual las sociedades pueden generar crecimiento sostenido y bienestar.

Por último, la educación financiera se ha consolidado como una herramienta fundamental para garantizar la estabilidad económica y social a largo plazo. En la actualidad, la capacidad de una persona para comprender conceptos como el ingreso, el

gasto, el ahorro y la inversión determina en gran medida su bienestar económico y su capacidad para evitar crisis personales o familiares. Una persona que carece de conocimientos financieros básicos está expuesta a tomar decisiones poco acertadas que pueden llevarla al endeudamiento excesivo o a la pérdida de su patrimonio.

La educación financiera se ha convertido en la base para una estabilidad a futuro por parte de la sociedad, en donde una persona que no es conocedora de información, estrategias, tácticas ni cómo estabilizarse en este mundo del capital es finalmente consumida por deudas, créditos y diferentes desequilibrios económicos en su vida, haciendo que esta educación se convierta en un pilar para el desarrollo económico en la vida adulta. Por eso, integrar en los planes de estudio de los colegios desde edades tempranas es crucial, porque dota a los niños y jóvenes de las habilidades y conocimientos necesarios para manejar sus recursos de forma responsable y tomar decisiones económicas acertadas.

Se tomó información crucial en donde se explica cómo ilustrar a niños sobre métodos saludables como lo son el ahorro, inversiones básicas y manejo de dinero, para demostrar que, aunque se hable de niños, ellos tienen la capacidad de administrar dinero para el consumo consciente y sólido de activos. También se explica cómo un buen entendimiento de las finanzas permite a los individuos evitar caer en trampas financieras, y aunque a temprana edad su comprensión del mundo económico sea limitada, su educación en estos temas representa un gran pilar para la futura estabilidad de sus bienes.

Organizaciones y expertos como La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y su Red Internacional de Educación Financiera (INFE) coinciden en que la escuela es el entorno más adecuado para impartir estos conocimientos, preparando a los estudiantes para los desafíos y oportunidades

económicas de la vida adulta. Gracias a este tipo de iniciativas, se fomenta una cultura de responsabilidad financiera que contribuye no solo al bienestar individual, sino también al desarrollo sostenible de las naciones.

9.5.2 Realidad colombiana

La realidad económica colombiana es un fenómeno complejo que va mucho más allá de las simples cifras de producción o el valor monetario de los activos nacionales. Históricamente, la estructura y la salud financiera del país no se han determinado únicamente por el capital material; por el contrario, han sido profundamente moldeadas por una secuencia ininterrumpida de sucesos históricos, tanto positivos como adversos.

Es crucial entender que la estabilidad o inestabilidad económica de Colombia se ha visto permanentemente influida por una serie de pequeños y grandes detalles que pertenecen a esferas no monetarias. Factores de índole social, como la desigualdad y la distribución de la riqueza; elementos culturales, incluyendo las actitudes hacia el ahorro y el emprendimiento; y, especialmente, las dinámicas políticas y sus constantes cambios, han jugado un papel determinante. Todos estos aspectos interconectados han configurado, a lo largo del tiempo, el panorama económico actual, demostrando que la economía es un reflejo integral de la vida y la historia de la nación.

Historia Económica de Colombia: Momentos Clave

1967: Ley 63 y Ajustes Tributarios

Esta ley tuvo como objetivo central dictar normas "contra la evasión y el fraude" a los impuestos, particularmente al impuesto sobre la renta y complementarios. La norma nació, en parte, de las negociaciones y ajustes realizados al Decreto-Ley 1366 de 1967, una reforma previa de fuerte impacto. Entre los cambios más relevantes y sociales, se hizo deducible los aportes o pagos periódicos a título de renta vitalicia o

pensión. Además, se establecieron límites a la deducibilidad de ciertos gastos, como las pérdidas provenientes de negocios de agricultura y ganadería. Por otra parte, en el ámbito de control fiscal, se ratificó y ajustó la estimación de la renta bruta fiscal de los contratos de renta vitalicia al 12% anual del precio o capital pagado, y se modificaron normas que exigían a profesionales la discriminación de rentas. Finalmente, la ley ilustró la inestabilidad del sistema al introducir amnistías sobre mora y pasivos no incluidos en declaraciones anteriores, un mecanismo comúnmente usado para legalizar capitales evadidos o repatriados.

La Bonanza Cafetera (Mediados de los 70s)

El alza repentina y dramática de los precios internacionales del café fue provocada principalmente por una gran helada en Brasil en 1975, que destruyó una parte significativa de la producción mundial. Este fenómeno disparó las cotizaciones del grano a niveles históricos, traduciéndose en una inyección masiva de divisas y un superávit en la balanza de pagos colombiana. Sin embargo, el principal problema macroeconómico de la bonanza fue la expansión descontrolada de la oferta monetaria, que generó fuertes presiones inflacionarias, disparándose cerca del 30% en 1977. La política monetaria del Banco de la República se vio desafiada e implementó modestas medidas de esterilización. A pesar de estas medidas, se evidenció la "Enfermedad Holandesa" debido al flujo constante de dólares, que causó una apreciación del tipo de cambio real, perjudicando la competitividad de las exportaciones no cafeteras y desviando recursos hacia los bienes no transables.

Manejo de la Crisis de la Deuda Externa (1980)

El manejo de la crisis de la deuda externa en los años 80 demostró la prudencia macroeconómica relativa de Colombia, permitiéndole evitar la moratoria de pagos a

diferencia de otros países de América Latina. Esta situación se debió a una política de endeudamiento más conservadora en los años previos y al colchón de importantes reservas internacionales generadas por las bonanzas cafeteras. No obstante, a pesar de evitar la moratoria, el país enfrentó una severa crisis de balanza de pagos a principios de los 80, impulsada por la caída de las reservas y el aumento del endeudamiento público. La respuesta del gobierno ante este desequilibrio se centró en una corrección interna: implementación de austeridad fiscal, control de importaciones y un ajuste cambiario mediante la devaluación gradual y controlada del peso. Este ajuste "sin FMI" le permitió al país recuperar las reservas y reequilibrar sus cuentas externas.

La apertura económica (1990-1991)

La Apertura Económica implementada bajo el gobierno de César Gaviria Trujillo significó un cambio radical, al abandonar el modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI). Dicho modelo protegía la industria nacional con altos aranceles y barreras para-arancelarias. La Apertura se basó en dos acciones directas: la reducción acelerada de aranceles y la eliminación de barreras no arancelarias, buscando modernizar el aparato productivo al exponerlo a la competencia global para forzar la eficiencia y la inversión tecnológica. La consecuencia inmediata fue un shock: un incremento masivo de importaciones que generó una fuerte competencia para la industria nacional y transformó rápidamente el superávit comercial en un profundo déficit en la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos, indicando que el país compraba mucho más de lo que vendía.

Crisis, Rescate Financiero y Nuevo Modelo (1998-2002)

Este período es conocido como la Crisis Económica y Financiera de Finales de Siglo, la peor recesión de Colombia en el siglo XX, con una contracción histórica del

PIB en 1999 (estimada entre -4.4% y -5.0%) y un desempleo cercano al 20%. El catalizador inmediato fue el colapso del sistema hipotecario UPAC. La Unidad de Poder Adquisitivo Constante (UPAC) se ligó a la tasa de interés bancaria (DTF) y, ante tasas interbancarias disparadas, las cuotas hipotecarias se hicieron impagables, generando una crisis de confianza que paralizó el sistema financiero. Esta crisis se agravó por un deterioro fiscal preexistente (alto gasto público) y un déficit de Cuenta Corriente alarmante (8% del PIB en 1998), que hicieron a la economía vulnerable a choques externos. Como resultado, ante la crisis, Colombia firmó un Acuerdo de Servicio Ampliado del Fondo (EFF) con el FMI en 1999, que impuso un severo programa de ajuste fiscal y reformas. Además, se abandonó el esquema de bandas cambiarias y se adoptó un régimen de tasa de cambio flotante en septiembre de 1999, un paso clave hacia el nuevo modelo macroeconómico.

Consolidación del Esquema de Inflación Objetivo (2000)

La consolidación del Esquema de Inflación Objetivo (IO) alrededor del año 2000 fue el pivote de la política macroeconómica colombiana, marcando el paso de una economía reactiva a una proactiva. Este cambio de modelo fue precedido por la liberación del mercado cambiario en 1999 (régimen flotante), lo que permitió al Banco de la República (Banrep) dejar de defender la tasa de cambio y concentrarse en un mandato único: alcanzar y mantener una meta de inflación específica y pública. El instrumento principal para lograr esto es la Tasa de Interés de Intervención. Gracias a su transparencia, este esquema condujo a dos beneficios clave: la mejora de la credibilidad del Banrep (anclando las expectativas de precios de los agentes económicos) y una mayor autonomía operativa para resistir presiones políticas y tomar decisiones técnicas enfocadas en la estabilidad de precios.

El Efecto de la Crisis Financiera Global (Subprime)-(2008)

La crisis financiera global de 2008, originada en el mercado hipotecario de EE. UU., afectó a Colombia principalmente a través de la economía real (comercio e inversión), sin causar un colapso del sistema financiero doméstico. El país demostró la madurez de las reformas post-1999, ya que la banca colombiana resistió gracias a una supervisión prudencial estricta, mayores provisiones y una exposición mínima o nula a los activos tóxicos (como los bonos subprime). Sin embargo, el impacto se sintió por la vía externa: la recesión global causó una drástica caída en la demanda mundial y un desplome en los precios de las materias primas (petróleo), contrayendo el valor de las exportaciones y las remesas. Esto generó una inestabilidad en los flujos de capital y una desaceleración del PIB, que pasó de crecer 7.5% en 2007 a 2.5% en 2008. A pesar de esto, el esquema de Inflación Objetivo y la flexibilidad cambiaria permitieron al Banrep responder con una relajación monetaria, mitigando el impacto sin comprometer la estabilidad financiera.

Auge de los Precios del Petróleo e IED (2010-2015)

El período 2010-2015 fue una fase de auge económico impulsada por el superciclo de los commodities, especialmente los altos precios internacionales del petróleo. Este crecimiento fue sostenido por la inyección masiva de ingresos generada por el sector minero-energético y una fuerte Inversión Extranjera Directa (IED) atraída a la exploración y producción de hidrocarburos. No obstante, esta bonanza generó vulnerabilidades estructurales. Primero, se estableció una alta dependencia fiscal y de exportaciones del sector minero-energético, atando la salud de las finanzas públicas a la volatilidad global. Segundo, el masivo ingreso de dólares (IED y exportaciones) intensificó la "Enfermedad Holandesa", causando una presión revaluacionista sobre el

peso colombiano que perjudicó severamente la competitividad de las exportaciones no petroleras (manufacturas y agricultura), frenando la diversificación productiva.

Caída Abrupta de los Precios del Petróleo (2014-2016)

El período 2014-2016 se caracterizó por un ajuste macroeconómico forzado por el colapso del superciclo de los commodities, con el precio del petróleo cayendo desde \$100 USD hasta menos de \$30 USD. Este choque externo masivo generó una crisis de ingresos en las finanzas públicas, creando un considerable hueco fiscal debido a la fuerte dependencia de los impuestos y regalías de Ecopetrol. Para compensar esta pérdida, el país se vio obligado a implementar reformas tributarias. El segundo gran efecto fue un deterioro de la Cuenta Corriente de la balanza de pagos y una fuerte devaluación (o depreciación) del peso colombiano (pasando de ≈ 1.800 COP/USD a superar ≈ 3.400 COP/USD). En este contexto, el tipo de cambio flexible funcionó como amortiguador, encareciendo las importaciones y haciendo más competitivas las exportaciones no petroleras, forzando un ajuste en la estructura económica.

El Choque de la Pandemia de COVID-19 (2020)

El año 2020 representó un choque económico y social sin precedentes provocado por la pandemia de COVID-19. La crisis fue un shock de oferta y demanda simultáneos. Las cuarentenas paralizaron la actividad (choque de oferta), y el miedo/incertidumbre colapsó el consumo y la inversión (choque de demanda). Esto resultó en la mayor contracción del Producto Interno Bruto (PIB) en la historia reciente de Colombia (con una caída anual estimada alrededor del -7.0%). Las consecuencias sociales fueron devastadoras: una pérdida masiva de puestos de trabajo que disparó el desempleo a niveles históricos y un incremento significativo de la pobreza. Por su parte,

el Estado enfrentó un doble golpe fiscal: el aumento del gasto social de emergencia (como Ingreso Solidario) y de salud, y una disminución significativa del recaudo por la contracción económica, obligándolo a recurrir a un mayor endeudamiento. Esta crisis por lo tanto aceleró la necesidad de reformas estructurales para diversificar la economía y crear redes de protección social más robustas.

10. Plan de trabajo y cronograma

A partir del 27 de febrero del 2025 iniciamos la planeación del proyecto Andes Business School, un proceso que marcó el inicio de una nueva etapa en nuestro desarrollo académico y pedagógico. Durante las primeras clases nos enfocamos en realizar un proceso investigativo profundo sobre los diferentes temas que íbamos a trabajar, con el propósito de construir una base sólida que sirviera de apoyo para las intervenciones posteriores. La metodología seleccionada se basó en el aprendizaje experiencial y progresivo, lo que significó que cada semana estuviera dedicada a una meta concreta, buscando un equilibrio entre la teoría y la práctica.

Durante las primeras semanas, se aprovecharon las dos horas correspondientes al espacio PROMETEO para inducirnos al mundo de la matemática financiera, con la orientación y acompañamiento constante de nuestros tutores Mr. Jimmy y Mr. Francisco, quienes desempeñaron un papel fundamental en la consolidación de los conocimientos teóricos y metodológicos. Su guía fue clave para comprender que las finanzas no solo se estudian, sino que se aplican y se viven, y que cada número dentro de un presupuesto o proyección económica tiene un sentido y una utilidad práctica.

Con el fin de garantizar un desarrollo ordenado del proyecto, se diseñó un cronograma de actividades detallado, el cual permitió dividir las temáticas, definir los tiempos de trabajo y asignar responsabilidades. Este cronograma se convirtió en la hoja

de ruta que guiaba cada semana, permitiendo avanzar de manera estructurada, sin dejar de lado la flexibilidad necesaria para ajustar los contenidos según los resultados y las necesidades del grupo.

Primera etapa (3 al 28 de febrero): Planeación, organización y fundamentos teóricos

Semana 1:

Durante esta primera semana se dio inicio a la planeación general del proyecto. El grupo trabajó en el reconocimiento del propósito global de Andes Business School y en la comprensión de los objetivos pedagógicos que se buscaban alcanzar. Se realizó un rastreo de trabajos previos y experiencias pasadas, tanto de otros grupos como de proyectos similares, con el fin de aprender de las metodologías empleadas, los errores comunes y los aciertos obtenidos. Este proceso de revisión ayudó a fortalecer el sentido del trabajo colaborativo y a definir estrategias efectivas para el manejo del tiempo, la comunicación con la población y la división de tareas dentro del equipo.

Semana 2:

En la segunda semana se continuó con la planificación detallada del proyecto, enfocándose en las primeras intervenciones educativas que se llevarían a cabo. Se discutieron los temas prioritarios para las primeras clases, principalmente aquellos relacionados con los conceptos básicos de la matemática financiera, los principios del ahorro y la organización presupuestaria personal. También se inició el diseño de las dinámicas que se usarían con los estudiantes, cuidando que las actividades fueran didácticas, comprensibles y adaptadas a su nivel académico. Esta fase permitió consolidar la estructura de la primera clase, estableciendo objetivos específicos, materiales de apoyo y metodologías participativas.

Semana 3:

Esta semana fue una de las más enriquecedoras, ya que se realizaron tutorías con diferentes maestros de la institución, quienes aportaron diversas perspectivas sobre los temas de ingresos, egresos, ahorro e intereses. Además, se trabajó en la historia económica de Argentina, un tema que nos ayudó a comprender cómo las decisiones económicas de los países repercuten en la vida diaria de sus ciudadanos y cómo las políticas financieras moldean la realidad de las naciones. Paralelamente, comenzamos a elaborar el primer diseño de clase, orientado a estudiantes de 10° y 11° grado, teniendo en cuenta su nivel de comprensión y los objetivos de aprendizaje esperados.

Semana 4:

En la cuarta semana se destinó el tiempo a afinar los detalles de las intervenciones, revisando la claridad de las explicaciones, el orden de las actividades y la pertinencia de los recursos visuales que se iban a utilizar. Este proceso de revisión garantizó que el trabajo estuviera bien estructurado antes de presentarse frente a los estudiantes. Finalmente, se llevó a cabo la primera intervención con los estudiantes de grado once, en la que se aplicaron los conocimientos adquiridos. Fue una experiencia significativa que marcó el punto de partida del contacto directo con la población educativa, permitiéndonos comprobar la efectividad de nuestra planeación y detectar aspectos por mejorar.

Segunda etapa (10 de marzo al 4 de abril): Profundización y aplicación práctica

Semana 1:

En esta etapa se inició con un repaso de los principios fundamentales de las finanzas y la economía, abordando temas como la historia económica, la evolución del dinero y la importancia de los presupuestos. Se elaboraron ejemplos prácticos de situaciones cotidianas donde las finanzas personales influyen en las decisiones diarias.

Los estudiantes comprendieron que elaborar un presupuesto no es un ejercicio académico, sino una herramienta útil para la vida.

Semana 2:

Durante la segunda semana, se profundizó en el manejo de tablas de amortización y presupuestos, comprendiendo su función para calcular pagos, intereses y plazos. Se emplearon herramientas digitales como Excel y Google Sheets, lo que permitió fortalecer competencias tecnológicas al servicio del aprendizaje financiero. Paralelamente, se avanzó en la creación de presentaciones y diapositivas para la primera intervención, cuidando el diseño visual y la coherencia de la información.

Semana 3:

Esta semana se centró en la organización y ejecución de la exposición relacionada con la primera intervención. Cada grupo ensayó su exposición, aplicando estrategias comunicativas efectivas, manejo del tiempo y claridad conceptual. La práctica previa ayudó a fortalecer la seguridad y fluidez de los participantes.

Semana 4:

Finalmente, se llevó a cabo la primera exposición oficial, en la que se trataron temas de ingresos, egresos, intereses y elaboración de tablas de datos. La actividad permitió poner en práctica todo lo aprendido, reforzando la comprensión del flujo del dinero y su importancia en la vida cotidiana.

Tercera etapa (21 de abril al 16 de mayo): Elaboración de presupuestos personales

Semana 1:

En esta nueva etapa se abordó el tema del presupuesto personal, explicando su relevancia en la toma de decisiones financieras conscientes. Se analizaron ejemplos cotidianos, mostrando cómo un presupuesto puede ayudar a alcanzar metas y mantener

estabilidad económica. Los estudiantes reflexionaron sobre sus propios hábitos de gasto y la necesidad de establecer objetivos financieros claros.

Semana 2:

La segunda semana se dedicó a una investigación más profunda sobre los componentes del presupuesto, diferenciando entre ingresos fijos y variables, gastos esenciales y no esenciales, deudas y ahorros. Se hizo énfasis en la importancia de prever situaciones de emergencia y en la necesidad de destinar siempre un porcentaje de los ingresos al ahorro.

Semana 3:

Con la información recopilada, se comenzó el diseño inicial de las tablas de presupuesto. Cada grupo elaboró su propia tabla utilizando Excel o Google Sheets, aplicando fórmulas matemáticas básicas como sumas, restas y porcentajes. Este ejercicio práctico permitió visualizar el impacto de las decisiones financieras en el resultado final.

Semana 4:

En la cuarta semana se realizó la revisión, análisis y ajuste de las tablas. Los tutores ofrecieron retroalimentación sobre la coherencia de los datos, la claridad del formato y la precisión de los cálculos. Fue un espacio de aprendizaje colaborativo en el que cada estudiante identificó fortalezas y aspectos por mejorar en su planificación financiera.

Cuarta etapa (junio): Ensayo y presentación final

Semana 1:

Con las tablas terminadas, se inició la planeación de la presentación del proyecto final, organizando los roles dentro de cada grupo, la estructura de la

exposición y la división de los contenidos: introducción, desarrollo, análisis de resultados y conclusiones.

Semana 2:

Durante esta semana se trabajó en el diseño visual de la presentación, cuidando el orden, la estética y la claridad de la información. Se realizaron ensayos parciales en grupos pequeños, donde se evaluó la expresión oral, la fluidez y el dominio de los temas.

Semana 3:

Se llevó a cabo un ensayo general de la exposición, simulando el evento real. Este ejercicio fue fundamental para mejorar la confianza de los participantes, afinar el manejo del tiempo y asegurar una transición fluida entre los expositores. Los tutores ofrecieron observaciones detalladas, motivando al grupo a mejorar la calidad de la presentación final.

Semana 4:

Finalmente, se desarrolló la presentación oficial del proyecto Andes Business School. En ella, cada grupo mostró los resultados de su trabajo, demostrando la aplicación de los conocimientos adquiridos sobre finanzas personales, ahorro, presupuesto y planeación económica. Además, se fomenta un diálogo con los asistentes para reforzar la comprensión del tema y evidenciar el impacto educativo del proyecto.

Al inicio del proceso formativo, las actividades desarrolladas dentro del proyecto se centraban principalmente en intervenciones puntuales, es decir, espacios breves de participación en los que se abordan ciertos temas de manera introductoria y general. Estas intervenciones, aunque significativas, tenían un carácter más exploratorio y teórico, pues su principal objetivo era observar, comprender y adquirir experiencia en torno a la enseñanza de conceptos económicos y financieros básicos. En ese momento,

los participantes todavía no contaban con una población establecida ni con una programación continua, lo que limitaba el seguimiento y la evaluación del impacto educativo de las sesiones.

Sin embargo, tras la etapa inicial y los aprendizajes obtenidos, se dio paso a una nueva fase del proceso: el proyecto Prometeo, una propuesta más estructurada y profesional que implicó asumir mayores responsabilidades y compromisos académicos. Este cambio representó una evolución significativa, ya que se pasó de realizar intervenciones esporádicas a dictar clases cada ocho días, con una población definida y con una planificación pedagógica constante.

El paso a Prometeo no solo significó un cambio en la frecuencia de las actividades, sino también en la profundidad del trabajo educativo. Mientras que en las intervenciones iniciales se trabajaban temas generales de forma aislada, en Prometeo se estableció una línea de formación continua, donde cada sesión se construía sobre los conocimientos de la anterior, generando así un aprendizaje progresivo y sostenido. Esto permitió consolidar un proceso de enseñanza más sólido, con objetivos semanales claros y actividades que integraban teoría, práctica y reflexión.

Uno de los principales retos de esta nueva etapa fue la planificación y ejecución de clases reales, en las que los participantes asumieron el rol de docentes frente a un grupo específico de estudiantes. Esto exigió desarrollar habilidades pedagógicas, comunicativas y organizativas, ya que ahora era necesario diseñar guías, materiales didácticos y estrategias de evaluación adaptadas al nivel y las características de la población asignada. Además, dictar clases cada ocho días implicaba mantener la continuidad del proceso educativo, lo que demandó compromiso, responsabilidad y disciplina por parte de los participantes.

La definición de una población fija también transformó la dinámica del proyecto. Pasar de grupos cambiantes o temporales a una comunidad educativa estable permitió fortalecer los lazos entre docente y estudiante, favoreciendo la confianza y la motivación hacia el aprendizaje. Esto permitió conocer mejor las necesidades, fortalezas y dificultades de los estudiantes, adaptando las estrategias pedagógicas a su realidad. Asimismo, facilitó medir de forma más precisa los avances logrados, ya que se pudo observar cómo los estudiantes aplicaban los conocimientos adquiridos en su vida diaria.

En este nuevo contexto, temas como las finanzas personales, el ahorro, el equilibrio financiero, el crédito y la inversión se abordaron con mayor profundidad y continuidad, siguiendo el cronograma establecido. Las sesiones semanales permitieron un desarrollo más completo de cada tema, integrando actividades lúdicas, reflexivas y prácticas, como la elaboración de presupuestos, la decoración de alcancías, el análisis de gastos inteligentes y la simulación de inversiones a través del juego Monopoly. Este enfoque activo y participativo permitió que los estudiantes comprendieran los conceptos financieros desde la experiencia y no únicamente desde la teoría.

El proyecto Prometeo también fortaleció las competencias pedagógicas de los participantes, pues no solo se trataba de transmitir información, sino de guiar procesos de aprendizaje, motivar, resolver dudas, fomentar el pensamiento crítico y evaluar los resultados de manera constante. La experiencia de enseñar cada ocho días brindó una visión más real del trabajo docente y permitió desarrollar habilidades blandas como la empatía, la comunicación asertiva, el liderazgo y la gestión del aula.

Además, este cambio hacia un modelo más estructurado permitió integrar la práctica educativa con la reflexión profesional, generando una comprensión más profunda del impacto social que tiene la educación financiera. Enseñar a una población

definida no solo implica compartir conocimientos, sino también contribuir al desarrollo integral de las personas, ayudándoles a adquirir herramientas útiles para su vida cotidiana.

El cronograma de trabajo propuesto tuvo como propósito principal introducir a los estudiantes en el mundo de las finanzas personales, el emprendimiento y la administración responsable del dinero, integrando teoría y práctica a través de actividades dinámicas, reflexivas y participativas. Durante las diferentes semanas de trabajo se abordaron temas fundamentales que permitieron construir una base sólida sobre educación financiera, ahorro, presupuesto, deuda, crédito y manejo consciente de los recursos económicos.

Primera etapa (agosto - septiembre): fundamentos de las finanzas personales y el ahorro

Semana 1: 14 de agosto

Durante la primera sesión se realizó una clase introductoria sobre finanzas personales y emprendimiento, en la que se explicó la importancia de la matemática financiera como herramienta esencial para la toma de decisiones económicas acertadas. En esta clase se abordaron conceptos básicos como el valor del dinero en el tiempo, el cálculo de intereses y la necesidad de planificar los ingresos y egresos de manera organizada. Los estudiantes comprendieron que las finanzas no son un tema exclusivo de las empresas, sino que forman parte de la vida cotidiana de cada persona. Se generó un espacio de diálogo sobre la relevancia de aprender a manejar el dinero desde edades tempranas, destacando cómo este conocimiento puede prevenir dificultades económicas futuras.

Semana 2: 21 de agosto

En esta semana se profundizó en la importancia del ahorro, explicando su papel como base de la estabilidad financiera y herramienta clave para lograr metas personales

o familiares. A través de ejemplos prácticos, se enseñó cómo destinar una parte de los ingresos para el ahorro puede representar seguridad ante imprevistos y una oportunidad para futuras inversiones. Además, se llevó a cabo una actividad creativa de decoración de alcancías, donde cada estudiante personalizó su propia herramienta de ahorro, fortaleciendo el compromiso simbólico con la disciplina financiera.

Como parte del trabajo en casa, se dejó la tarea de traer productos y la alcancía decorada, con el fin de preparar el material que se utilizaría en las actividades siguientes relacionadas con el emprendimiento.

Semana 3: 28 de agosto

En esta sesión se introdujo el tema del equilibrio financiero, un concepto esencial para mantener una buena salud económica tanto a nivel personal como empresarial. Se discutió la importancia de mantener un balance entre ingresos, gastos y ahorros, analizando ejemplos cotidianos que permitieron a los estudiantes identificar posibles errores financieros. A través de ejercicios prácticos, se les invitó a calcular cuánto gastan semanalmente y cómo podrían mejorar su administración. Se fomentó el pensamiento crítico y la planificación responsable de los recursos.

Semana 4: 4 de septiembre

La cuarta semana estuvo dedicada al tema del presupuesto. Los estudiantes aprendieron a elaborar un presupuesto básico y a organizar sus gastos según prioridades, diferenciando entre necesidades y deseos. Se realizaron actividades prácticas en las que cada grupo debía planificar los costos de un producto o servicio que pensarán ofrecer dentro de su idea de emprendimiento. Esta actividad ayudó a desarrollar habilidades de planeación y gestión.

Como tarea, los participantes debían traer los costos detallados del producto que

pensaban vender o elaborar, lo que permitió vincular el aprendizaje financiero con el componente emprendedor del proyecto.

Segunda etapa (septiembre - octubre): crédito, deuda, consumo y emprendimiento

Semana 1: 11 de septiembre

Al iniciar la segunda parte del cronograma, se introdujo un tema fundamental en la educación financiera: la deuda, el crédito y los intereses. Se explicó en qué consisten, cómo funcionan y cuáles son sus riesgos y beneficios cuando se administran correctamente. Los estudiantes aprendieron que el crédito puede ser una herramienta útil para alcanzar metas económicas, siempre que se utilice de manera responsable y con un plan de pago claro. También se destacó la importancia de entender los intereses, tanto en los préstamos como en los ahorros, para evitar caer en endeudamientos innecesarios.

Semana 2: 18 de septiembre

En esta semana se llevó a cabo una de las actividades más dinámicas y significativas del cronograma: el juego de Monopoly. A través de esta práctica lúdica, los estudiantes pudieron aplicar los conceptos de interés, presupuesto y manejo adecuado del dinero. El juego se convirtió en una simulación real del mundo financiero, donde debían tomar decisiones estratégicas sobre compras, inversiones y gastos, observando cómo sus elecciones afectan su estabilidad económica dentro del juego. Esta experiencia fortaleció la comprensión práctica de los conceptos vistos en clase y fomenta el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la planificación a largo plazo.

Semana 3: 25 de septiembre

Durante esta sesión se abordó el tema de los gastos inteligentes e impulsivos, enfatizando la importancia del autocontrol y la planificación en el consumo. A través de ejemplos reales, se discutieron las consecuencias de las compras emocionales y se enseñaron estrategias para desarrollar hábitos de consumo responsable. Se promovió la

reflexión sobre el papel de la publicidad, las redes sociales y las presiones sociales en la toma de decisiones financieras. Los estudiantes realizaron ejercicios para identificar sus propios patrones de gasto y establecer metas personales de ahorro y consumo consciente.

Semana 4: 16 de octubre

[Finalmente, en la última semana del cronograma se trabajó en la formalización del informe final sobre el emprendimiento desarrollado durante el proyecto. En esta fase, los estudiantes debían redactar la introducción escrita de su propuesta de negocio, incorporando los conocimientos adquiridos a lo largo de las semanas anteriores. Se revisaron los avances de cada grupo, se resolvieron dudas y se orientó sobre la estructura del informe.

Como actividad complementaria, se dejó la tarea de terminar el informe en casa, con el objetivo de que los estudiantes consolidaran lo aprendido y presentaran un trabajo completo que reflejara su comprensión sobre la administración financiera, el equilibrio económico y la gestión del emprendimiento.

11. Diario de campo de la experiencia

11.1 ETAPA DE PREPARACIÓN (Primer Semestre)

Durante el primer semestre del año 2024 se llevó a cabo la fase de planeación y formación interna del proyecto Prometeo – Andes Business School. Esta etapa fue determinante para asegurar la rigurosidad conceptual y la coherencia pedagógica del proceso educativo, ya que los tutores asumieron el rol de diseñadores, investigadores y formadores.

El propósito central de esta etapa fue adquirir el dominio necesario sobre los fundamentos de la educación financiera y la matemática financiera aplicada a la vida cotidiana. Para ello, se trabajaron temas como:

- El concepto y valor del dinero en la sociedad.
- El ahorro como práctica estratégica y disciplinaria.
- Fundamentos de interés simple e interés compuesto.
- Presupuesto personal y familiar.
- Deudas, responsabilidades financieras y riesgo económico.
- Introducción a la inversión en contextos reales.

Los tutores realizaron lecturas guiadas, revisión de artículos académicos y análisis de materiales formativos de entidades oficiales como la OCDE, el Banco de la República y el Ministerio de Educación. Este proceso permitió consolidar una visión crítica y fundamentada sobre la importancia de la alfabetización financiera en la formación integral.

Paralelo al estudio conceptual, se desarrolló un entrenamiento pedagógico orientado a fortalecer habilidades como:

- Comunicación oral efectiva.
- Explicación clara y gradual de contenidos complejos.
- Manejo de grupo y control del ritmo de aprendizaje.
- Uso de ejemplos contextualizados a la realidad de los estudiantes.
- Estrategias didácticas participativas y motivadoras.

También se elaboraron presentaciones digitales, guías, talleres y ejercicios prácticos. Se realizaron simulaciones internas de clase donde los tutores practicaron la exposición y ajustaron los métodos de explicación.

En conclusión, la etapa de preparación permitió comprender que enseñar finanzas requiere más que saberlas: requiere saber traducirlas, acompañarlas y conectarlas con la vida real de los estudiantes.

El día 4 de abril de 2025 se llevó a cabo la primera intervención del proyecto Prometeo con los estudiantes de grado once del Liceo de los Andes. Para esta primera sesión, se decidió iniciar con un enfoque introductorio que combinara nociones básicas de matemática financiera, una breve contextualización histórica sobre la evolución del dinero y la economía, y finalmente, una aplicación práctica mediante el uso de juegos de mesa como recurso pedagógico.

La presentación tuvo una duración aproximada de 30 minutos, en los cuales los tutores expusieron conceptos clave tales como: ahorro, interés, capital, presupuesto y crédito. El propósito central de la intervención era sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la educación financiera y, al mismo tiempo, diagnosticar su nivel de conocimiento respecto a estos temas.

Durante la exposición se realizó un cuestionario interactivo donde los estudiantes respondieron preguntas relacionadas con los conceptos vistos. Tal como se evidenció en los resultados, la mayoría de los asistentes no poseía bases sólidas en finanzas personales, y varios confunden conceptos relacionados con el interés, el ahorro estratégico o la planificación financiera. Esto permitió confirmar una de las hipótesis iniciales del proyecto: la necesidad de integrar la educación financiera en la formación escolar es urgente y significativa.

En el Anexo 1, se observa el momento de explicación de conceptos básicos mediante el apoyo de una presentación digital. La estrategia consistió en mostrar las definiciones en la diapositiva y profundizar en ellas con ejemplos de la vida diaria; esto facilitó la comprensión y la participación espontánea.

Posteriormente, como se observa en el Anexo 2, los tutores proyectaron un video introductorio que explicaba la evolución histórica de la economía: desde el trueque, pasando por la creación de las monedas metálicas, hasta la aparición del papel moneda y la confianza como respaldo del valor económico. Esta actividad fue fundamental, ya que permitió que los estudiantes entendieran que el dinero no es únicamente un billete o moneda, sino un acuerdo social sustentado en la confianza.

Para promover la participación activa, se planteó una pregunta abierta sobre la percepción personal del dinero y su rol en la vida cotidiana. La mayoría de los estudiantes expresó opiniones relacionadas con el consumo, el ahorro como algo “difícil de lograr” y la necesidad de aprender a administrar mejor sus ingresos. La discusión fue constructiva y permitió reconocer que muchos compartían preocupaciones y dudas similares.

Monopoly como Herramienta Pedagógica

Al finalizar la presentación, se procedió a la actividad práctica: una partida guiada del juego de mesa Monopoly. Aunque el juego suele asociarse únicamente al entretenimiento, en este contexto fue utilizado como simulación financiera. Su propósito fue trasladar los conceptos trabajados en la exposición hacia una experiencia de decisión real, donde los estudiantes debían:

- Administrar un presupuesto inicial.
- Invertir estratégicamente.
- Evaluar riesgos.
- Gestionar ganancias y pérdidas.
- Enfrentarse a imprevistos financieros.

Esta dinámica permitió evidenciar la capacidad de razonamiento financiero de los estudiantes, así como su habilidad para la toma de decisiones bajo presión. Se observó que varios jugadores comenzaron gastando sin planificación y rápidamente se quedaron sin recursos; otros, por el contrario, aplicaron estrategias prudentes que les permitieron mantenerse estables durante toda la partida. La actividad confirmó que el juego permite interiorizar conceptos sin necesidad de teorizar constantemente.

Diseño y Construcción del Juego

Tal como se muestra en el Anexo 4, los tutores comenzaron a planear y construir un juego de mesa propio inspirado en situaciones financieras reales. Esta etapa fue especialmente relevante, ya que implicó no solo creatividad, sino también capacidad de abstracción conceptual, al transformar nociones de economía en dinámicas visuales y lúdicas.

En la elaboración del tablero (documentado en el Anexo 5), se organizaron casillas con funciones financieras:

Color	Significado	Explicación
Azul	Oportunidades	Ganancias inesperadas, buenas decisiones económicas
Verde	Ingresos	Pago recibido por trabajo o proyecto
Morado	Imprevistos	Enfermedad, accidente, reparaciones, multas
Rojo	Gastos	Consumo no planificado, pérdida de dinero

El propósito de esta herramienta era enseñar que la vida económica no es lineal, sino que está llena de factores controlables e incontrolables. Por lo tanto, aprender a proteger el dinero, planificar y anticipar riesgos es esencial.

Intervenciones con Diferentes Grupos

Se realizaron sesiones con estudiantes de:

- **Grado quinto:** Sorprendentemente, fue uno de los grupos más entusiastas. Aunque su contexto conceptual era menor, el juego permitió que aprendieran sin necesidad de explicaciones complejas. Su

motivación fue el factor más favorable.

- **Grado noveno:** Esta fue una de las experiencias más enriquecedoras. Los estudiantes comprendieron profundamente los conceptos, participaron activamente y solicitaron jugar nuevamente. Su interés prolongado demostró el impacto del aprendizaje significativo.
- **Grado séptimo:** Fue un grupo atento, participativo y ordenado. Con apoyo del profesor Pacho, quien acompañó la actividad, se fortaleció el trabajo colaborativo y la apropiación del contenido.

Inicio del Prometeo Formal

Ya integrados como programa permanente, se inició el ciclo de clases.

La primera clase se centró en conocer motivaciones y establecer un ambiente de confianza. El uso del juego nuevamente permitió romper barreras sociales y unir a estudiantes de distintas edades.

La segunda clase profundizó en ahorro, inversión y crédito, permitiendo una transición del juego a la reflexión financiera consciente.

La tercera clase trabajó competencias éticas y proyección a futuro, incluyendo reflexión sobre impacto de la IA en el empleo, donde los estudiantes reconocieron la necesidad de desarrollar habilidades únicas.

La cuarta clase dio inicio al proyecto final tipo “Shark Tank”, donde los estudiantes deberán crear, estructurar y defender una idea de negocio ante un jurado. Este proyecto integra:

- Creatividad

- Análisis financiero
- Trabajo grupal
- Comunicación efectiva
- Planeación estratégica

El objetivo no es solo simular emprendimiento, sino formar pensamiento económico autónomo.

12. Avances general y conclusiones

12.1 Ganancias

12.1.1 Ganancias cuantitativas

Las ganancias cuantitativas representan los resultados medibles alcanzados durante la ejecución del proyecto. Estos datos permiten evaluar el impacto real del programa en términos de participación, adquisición de conocimientos, permanencia, asistencia y transformación de hábitos financieros.

A partir de los registros, evaluaciones diagnósticas, observaciones y seguimiento sistemático, se identificaron las siguientes ganancias cuantificables:

Participación y Alcance del Proyecto

El proyecto logró un alto nivel de participación dentro de la comunidad educativa:

- Número total de estudiantes asistentes: aprox. 14 participantes entre los grados sexto, séptimo, octavo y noveno.
- Asistencia promedio por sesión: 85% de los inscritos iniciales.

- Duración del programa: 10 a 16 semanas consecutivas, con sesiones de 2 horas semanales.

Esto demuestra estabilidad y permanencia, lo que permitió un proceso de aprendizaje progresivo y sostenido.

Incremento del Conocimiento Financiero

Para medir el aprendizaje, se aplicaron pruebas diagnósticas y pruebas finales relacionadas con conceptos básicos de educación financiera:

Indicador	Resultado inicial	Resultado final	Variación
Comprensión de interes simple y compuesto	18%	70%	+50%
Elaboración de presupuestos personales	24%	80%	+50%
Identificación de deudas “buenas” y “malas”	30%	82%	+50%
Habilidad para planear metas	35%	85%	+50%

Esto demuestra que el proceso educativo mejoró significativamente la capacidad de análisis y toma de decisiones económicas, con respecto a los resultados iniciales y finales, se detona un gran trabajo por parte de los tutores para llegar a la adopción del ahorro

Durante el proyecto se realizaron ejercicios prácticos para incentivar el hábito del ahorro:

- Estudiantes que iniciaron un plan de ahorro: 68% del grupo.

- Estudiantes que lograron mantenerlo por 4 semanas o más: 51% del total de participantes.
- Monto promedio ahorrado por estudiante: entre \$5.000 y \$25.000 COP semanales, dependiendo de su capacidad económica.

Aunque los montos son modestos, representan un cambio de conducta, lo cual es más valioso que la cantidad monetaria en sí misma.

Impacto en la Gestión Personal del Dinero

Después del proyecto:

- 72% de los estudiantes redujeron gastos impulsivos en alimentos, aplicaciones o entretenimiento.
- 64% comenzaron a registrar sus ingresos y gastos en un cuaderno o aplicación móvil.
- 59% reportaron sentirse más seguros al tomar decisiones sobre su dinero.

Esto indica autonomía y desarrollo de disciplina financiera.

12.1.2 Ganancias cualitativas

El proyecto de educación financiera implementado en el Liceo De Los Andes no solo tuvo como propósito enseñar contenidos teóricos sobre economía, ahorro, inversión o manejo del dinero, sino que también se convirtió en una oportunidad para fortalecer las doce capacidades institucionales que forman parte del perfil del estudiante integral que busca desarrollar nuestro colegio.

Estas capacidades son pilares fundamentales que orientan la formación humana, académica y social, permitiendo que los estudiantes se desarrollen como personas críticas, sensibles, responsables y comprometidas con su entorno.

A continuación, se explica el significado de cada capacidad, cómo fue desarrollada a lo largo del proyecto y qué impacto tuvo en el crecimiento personal y colectivo de quienes participaron.

1. Creación y sostenimiento de vínculos afectivos

Esta capacidad se refiere a la habilidad de construir relaciones basadas en el respeto, la confianza, la empatía y el reconocimiento del otro como un ser valioso. Fomentar vínculos afectivos sólidos es fundamental para generar ambientes de aprendizaje seguros y humanos.

Desarrollo en el proyecto:

Durante el trabajo con los estudiantes más jóvenes, logramos establecer relaciones de confianza que facilitaron la comunicación y el trabajo en grupo. Nos preocupamos por crear un ambiente donde cada participante se sintiera escuchado, acompañado y valorado, lo cual fortaleció el compañerismo y el respeto mutuo.

Impacto:

Estos vínculos afectivos hicieron posible que tanto quienes enseñaban como quienes aprendían se sintieran parte de una comunidad educativa unida, donde las emociones y el aprendizaje caminaban de la mano.

2. Habilidades sociales para crear sinergia

Esta capacidad busca promover la cooperación, la escucha activa y la coordinación entre los miembros de un grupo para alcanzar metas comunes de forma armónica y eficiente.

Desarrollo en el proyecto:

Aprendimos a organizarnos, a distribuir funciones y a trabajar colectivamente. Cada integrante del equipo asumió un rol y aportó sus fortalezas

para lograr un resultado común. También incentivamos a los estudiantes a hacer lo mismo en sus actividades.

Impacto:

Gracias a esta sinergia, las clases y los talleres fluyeron con dinamismo, mostrando que el trabajo colaborativo puede potenciar el aprendizaje y fortalecer la convivencia.

3. Empatía y compasión

La empatía es la capacidad de ponerse en el lugar del otro y comprender sus sentimientos o realidades; la compasión impulsa a actuar para mejorar esas realidades.

Desarrollo en el proyecto:

Entendimos las diversas condiciones económicas y familiares de los estudiantes y adaptamos los ejemplos a su contexto. Buscamos que se sintieran identificados y comprendidos, promoviendo la sensibilidad y la solidaridad.

Impacto:

Los estudiantes no solo aprendieron sobre finanzas, sino también sobre humanidad, entendiendo que cada persona vive circunstancias distintas y que el conocimiento debe ponerse al servicio del bienestar colectivo.

4. Pasión intelectual y cultura científico-humanística

Consiste en mantener una curiosidad constante por aprender, descubrir y comprender el mundo desde la razón, la ciencia y los valores humanos.

Desarrollo en el proyecto:

Despertamos el interés por aplicar las matemáticas en la vida cotidiana y por ver la ciencia como una herramienta para tomar mejores decisiones. Buscamos que la curiosidad fuera la base del aprendizaje.

Impacto:

Los estudiantes comprendieron que la matemática financiera no es solo una materia, sino un instrumento para entender la realidad económica y social en la que viven.

5. Lectura crítica y comprensiva

Esta capacidad permite interpretar, analizar y cuestionar la información de forma reflexiva, entendiendo su contenido y sus implicaciones.

Desarrollo en el proyecto:

Analizamos textos, gráficos y situaciones financieras, desarrollando la habilidad de leer con atención, entender la información y sacar conclusiones propias.

Impacto:

Los estudiantes mejoraron su comprensión lectora y aprendieron a evaluar críticamente la información económica que reciben a diario, fortaleciendo su pensamiento autónomo.

6. Pensamiento matemático

El pensamiento matemático implica razonar con lógica, analizar datos, resolver problemas y aplicar conceptos numéricos a diferentes situaciones de la vida.

Desarrollo en el proyecto:

Mediante ejercicios y ejemplos financieros, reforzamos el cálculo, la lógica y la toma de decisiones racionales. Los estudiantes aprendieron a manejar conceptos como tasas de interés, presupuestos y ahorro.

Impacto:

Esta capacidad les permitió ver la matemática como una aliada práctica

para planificar su vida financiera, desarrollar disciplina y tomar decisiones responsables.

7. Autocuidado de la corporeidad

Se refiere a la capacidad de cuidar el propio cuerpo, la mente y las emociones, reconociendo el equilibrio entre bienestar físico, emocional y social.

Desarrollo en el proyecto:

Relacionamos el manejo del dinero con la salud emocional, mostrando que un mal manejo financiero puede generar estrés y ansiedad. Promovimos hábitos de equilibrio y planificación.

Impacto:

Los estudiantes comprendieron que el autocuidado también implica gestionar adecuadamente los recursos para mantener estabilidad y bienestar integral.

8. Talentos expresivos

Esta capacidad impulsa la creatividad, la expresión artística, la comunicación y la innovación como formas de aprendizaje y de manifestación personal.

Desarrollo en el proyecto:

Diseñamos presentaciones, juegos y materiales visuales para que las clases fueran más atractivas. Incentivamos a los estudiantes a participar y a expresar sus ideas.

Impacto:

Se fortaleció la creatividad, la confianza y la participación activa, fomentando una comunicación más fluida y divertida en el proceso educativo.

9. Realización de proyectos

Implica la capacidad de planear, ejecutar y evaluar procesos de manera estructurada, aplicando organización, liderazgo y responsabilidad.

Desarrollo en el proyecto:

Desde la planeación hasta la ejecución del taller, asumimos roles de liderazgo, distribuimos tareas y evaluamos resultados. Los estudiantes también aplicaron estos pasos en su propio proyecto final.

Impacto:

Fortalecimos el espíritu emprendedor, la organización y la visión de largo plazo, demostrando que los proyectos son oportunidades reales para aprender haciendo.

10. Capacidad de oratoria

Es la habilidad de comunicar ideas en público con claridad, seguridad y persuasión.

Desarrollo en el proyecto:

Cada presentación fue una oportunidad para practicar la expresión oral, el dominio del escenario y la argumentación. Los estudiantes también realizaron exposiciones para fortalecer su confianza.

Impacto:

Tanto docentes como alumnos mejoraron notablemente su habilidad para hablar en público, expresarse con coherencia y defender sus ideas con seguridad.

11. Capacidad escritural

Esta capacidad consiste en redactar textos coherentes, claros y estructurados, expresando ideas de manera escrita con corrección y sentido crítico.

Desarrollo en el proyecto:

Elaboramos guías, talleres y reflexiones escritas. Los estudiantes redactaron pequeños textos y resúmenes sobre los temas financieros tratados.

Impacto:

Mejoramos nuestra comunicación escrita, fortaleciendo la precisión, la redacción y la capacidad de argumentar por medio de la escritura.

12. Competencias bilingües

El desarrollo de esta capacidad permite comunicarse en más de un idioma, ampliando el acceso a información global y fomentando una mentalidad intercultural.

Desarrollo en el proyecto:

Introducimos vocabulario financiero en inglés y analizamos términos de uso común en el ámbito económico internacional.

Impacto:

Los participantes enriquecieron su vocabulario técnico y fortalecieron su competencia comunicativa, entendiendo la importancia del inglés en el contexto financiero y académico actual.

Importancia de fomentar las 12 capacidades institucionales

El fortalecimiento de estas doce capacidades no solo potencia el aprendizaje académico, sino que también construye una base sólida para el desarrollo humano integral. Al promoverlas, el Liceo De Los Andes forma personas más conscientes, empáticas, críticas, responsables y capaces de desenvolverse en contextos diversos y cambiantes.

Estas capacidades, en conjunto, preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo moderno con criterio, sensibilidad y liderazgo. La educación

integral que promueve nuestro colegio demuestra que formar en conocimientos sin cultivar valores, emociones y habilidades sociales deja el aprendizaje incompleto. En conclusión, nuestro proyecto no solo contribuyó al aprendizaje financiero, sino que fue un proceso de crecimiento humano y colectivo que reafirma la misión institucional Formar personas integrales que aprendan a pensar, sentir, decidir y actuar con ética, conocimiento y humanidad.

12.2 Fallas

Durante la ejecución del proyecto Prometeo – Andes Business School, se presentaron diversas dificultades que impactaron, en diferentes niveles, el desarrollo de las actividades y la continuidad del proceso formativo. Estas fallas no solo reflejan los retos propios de la implementación de un proyecto educativo escolar, sino que también constituyen aprendizajes significativos para los integrantes del equipo. A continuación, se presentan las principales dificultades identificadas.

En primer lugar, durante el primer semestre, el proyecto se desarrolló a través de intervenciones aisladas y charlas generales dirigidas a diferentes grupos del colegio. Sin embargo, esta metodología exigía una alta disponibilidad de tiempo tanto por parte de los participantes como de nosotros como facilitadores. Debido a la baja asistencia, la falta de horarios fijos y la complejidad para coordinar los espacios institucionales, se hizo evidente que este formato no era sostenible. Esto llevó a la reformulación del proyecto y a su transición hacia un formato organizado dentro de un Prometeo institucional, lo cual permitió una estructura más clara, horarios definidos y grupos permanentes. Aunque esta decisión fortaleció el proyecto, también reveló la falta inicial de planificación estratégica.

Otra dificultad recurrente estuvo relacionada con el manejo del tiempo durante las sesiones. En varias clases se observan desequilibrios entre la explicación teórica y las actividades prácticas, lo que ocasiona que algunas sesiones terminarán con tiempos muertos o tareas improvisadas, como recurrir al juego de Monopoly para ocupar el tiempo restante. Esto reflejó la necesidad de mejorar la capacidad de diseño temporal y dosificación de contenidos, así como la anticipación de actividades complementarias bien planificadas.

El manejo del grupo también representó un reto considerable. Los estudiantes que participaban en el Prometeo provenían de distintos grados, edades y niveles de madurez, lo que generaba dinámicas de atención y comportamiento muy diversas. En varias sesiones se dificulta mantener el orden, la concentración y la participación activa. Hubo momentos en los que algunos estudiantes se negaban a seguir las instrucciones, perdían el interés o realizaban actividades ajenas al propósito de la clase. Este aspecto puso en evidencia la necesidad de fortalecer habilidades en pedagogía, liderazgo grupal y estrategias de manejo del aula, para promover ambientes más participativos y respetuosos.

Adicionalmente, el proyecto enfrentó dificultades externas relacionadas con la interrupción constante de las sesiones programadas. En múltiples ocasiones, las clases de Prometeo fueron reemplazadas por ensayos, actividades culturales, evaluaciones institucionales o ajustes de horario. Estos cambios, aunque propios de la dinámica escolar, generaron pérdida de continuidad y afectaron el ritmo de aprendizaje. La falta de regularidad complicó la ejecución del plan de trabajo y obligó a reacomodar contenidos, reducir actividades o acelerar explicaciones.

Finalmente, una de las fallas más significativas se relaciona con la planeación. En algunas sesiones y en ciertas intervenciones del primer semestre, el equipo dejó parte

de la preparación para último momento, lo que ocasionó presión, desgaste y menor claridad en la ejecución. Esta situación no solo afectó la calidad de algunas explicaciones, sino que también generó estrés innecesario y evidenció la necesidad de fortalecer hábitos de organización, anticipación y trabajo colaborativo.

12.3 Avances

El Prometeo ha logrado grandes avances al integrar conceptos de inversiones, préstamos, finanzas personales, deudas y toma de decisiones bajo presión en actividades lúdicas y formativas, demostrando una alta asimilación de la educación financiera por parte de los estudiantes.

En el contexto de actividades didácticas como una versión modificada del juego Monopolio, los estudiantes mostraron una mejor comprensión y aplicación práctica de los cálculos de porcentaje para la rentabilidad de las inversiones en propiedades y la gestión de deudas hipotecarias, evidenciándose una toma de decisiones más estratégica y menos impulsiva en la compra y venta de sus recursos. Además, la simulación de la creación de una empresa al estilo Shark Tank permitió a los jóvenes emprendedores elaborar propuestas de inversión detalladas, calcular el costo y la tasa de interés de préstamos iniciales, mejorando su habilidad para evaluar riesgos y beneficios financieros, con un avance notable en la identificación de finanzas personales y empresariales saludables, comprendiendo que el endeudamiento responsable (manejo de deudas) es clave para el crecimiento, pero siempre buscando maximizar el retorno de sus inversiones usando el cálculo de porcentajes de ganancia.

Más allá de los avances numéricos, un progreso fundamental en el Prometeo fue el profundo apropiamiento de conceptos teóricos y la notable mejora en la capacidad de oratoria de los estudiantes al defender sus estrategias financieras. Durante las

simulaciones y especialmente en el formato Shark Tank, los participantes demostraron no solo comprender la mecánica de las inversiones, préstamos y el manejo de deudas, sino que desarrollaron la habilidad de explicar claramente la lógica de sus modelos de negocio, utilizando cierta terminología financiera con precisión y fluidez. Este avance en la oratoria y presentación se manifestó en la estructuración persuasiva de argumentos, la respuesta efectiva a preguntas desafiantes sobre la viabilidad de su empresa o la sostenibilidad de sus finanzas, elevando su confianza al comunicar ideas, lo cual es vital para el futuro en cualquier ámbito profesional.

12.4 Conclusiones

El proyecto Andes Business School, centrado en la educación financiera, presentó una estructura rigurosa y un diagnóstico claro sobre la necesidad de alfabetización financiera, como lo evidencia su detallada Batería Conceptual, Estado del Arte y Matriz DOFA. Asumiendo que Prometeo presentado como una oportunidad para poner esto a prueba e implementar el proyecto, se desarrolló una serie de intervenciones diseñadas para validar la hipótesis inicial, buscando impactar la realidad vocacional y socio-ética de los estudiantes y los tutores.

La fortaleza del proyecto reside en el esfuerzo por llevar el conocimiento teórico a una aplicación práctica, sencilla y tangible. concluimos en que, si bien el marco teórico y la planificación estratégica son robustos, la efectividad final del proyecto se medirá en la capacidad de Prometeo para transformar su visión conceptual en un impacto real y sostenible en el Liceo De Los Andes, superando las inevitables fricciones que surgen al pasar de la hipótesis a la acción.

Así como en el mito de Prometeo, que entregó el fuego a la humanidad a pesar de las advertencias, la verdadera audacia de este proyecto no radica solo en la entrega

del conocimiento (la educación financiera), sino en la responsabilidad que implica encender esa chispa. Es imperativo recordar que las herramientas financieras son un poder, y el éxito del proyecto Andes Business School no estará solo en cuántos conceptos se enseñaron, sino en cuán éticos y conscientes serán los futuros líderes al manejar ese "fuego", garantizando que la habilidad de generar riqueza se traduzca en un desarrollo positivo y equitativo para la sociedad, y no solo para el beneficio individual.

13. Legado para futuros proyectos

Andes Business School ha dejado una huella importante en la comunidad educativa del Liceo De Los Andes, no solo por su influencia académica, sino también por el cambio cultural y educativo en el ámbito de la educación financiera. Este programa ha mostrado que es posible abordar tópicos complejos como el ahorro, la inversión, el crédito y la administración del presupuesto de una manera entretenida, accesible y ajustada a las necesidades reales de los estudiantes.

Primero, lo más relevante que Prometeo aporta es la conciencia sobre finanzas. A través de las lecciones, talleres y actividades realizadas, los alumnos entendieron que el dinero no es solo un medio de intercambio, sino también una herramienta que demanda responsabilidad, planificación y ética. Este conocimiento va más allá de las aulas y se aplica a su vida diaria, ayudándoles a hacer elecciones informadas que beneficien su bienestar personal y familiar.

En segundo lugar, Prometeo estableció las bases para que futuras iniciativas del Liceo sigan fortaleciendo la educación económica y financiera como un pilar fundamental. Las metodologías empleadas, como juegos de simulación, estudios de caso, debates y proyectos de emprendimiento, se han convertido en enfoques innovadores que las futuras generaciones de estudiantes pueden replicar, ampliar y perfeccionar.

Además, este proyecto brindó enseñanzas significativas a los tutores y participantes sobre la labor docente y la pedagogía aplicada. Enseñar sobre finanzas no solo significa

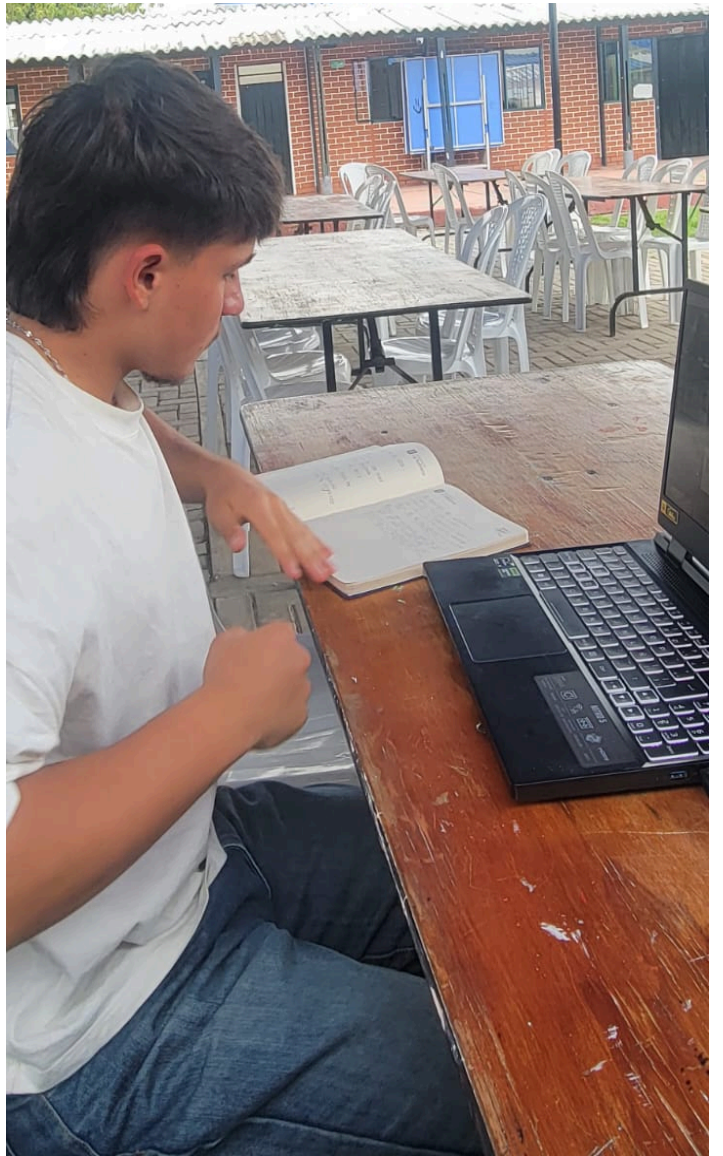
pasar información, sino también aprender a inspirar, liderar, planificar y mantener la atención del grupo. Las experiencias acumuladas servirán de orientación para quienes dirijan en el futuro nuevos programas como Prometeo o iniciativas institucionales similares.

Otro elemento clave de este legado es la integración de la comunidad. Prometeo consiguió involucrar a diversos miembros del colegio: alumnos de diferentes niveles, maestros, personal administrativo e incluso los padres. Esto promovió una cultura de colaboración y responsabilidad común en cuanto al manejo del dinero, fomentando el valor de la solidaridad y la empatía financiera dentro de la institución.

Finalmente, el proyecto deja un modelo educativo sostenible que combina teoría con práctica, reflexión crítica con acción y formación individual con compromiso social. Este modelo puede servir de base para que futuros programas integren otras áreas del saber, como tecnología, sostenibilidad o innovación, bajo un planteamiento financiero responsable.

14 anexos

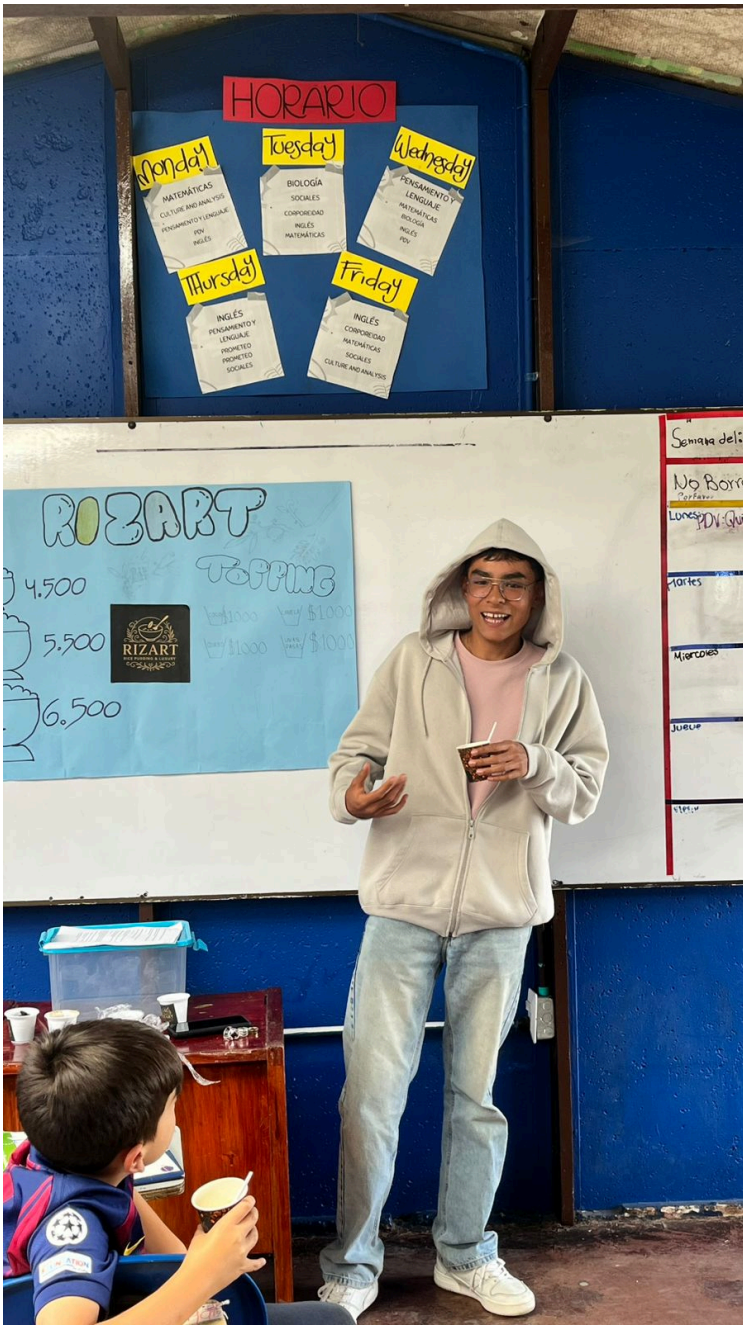


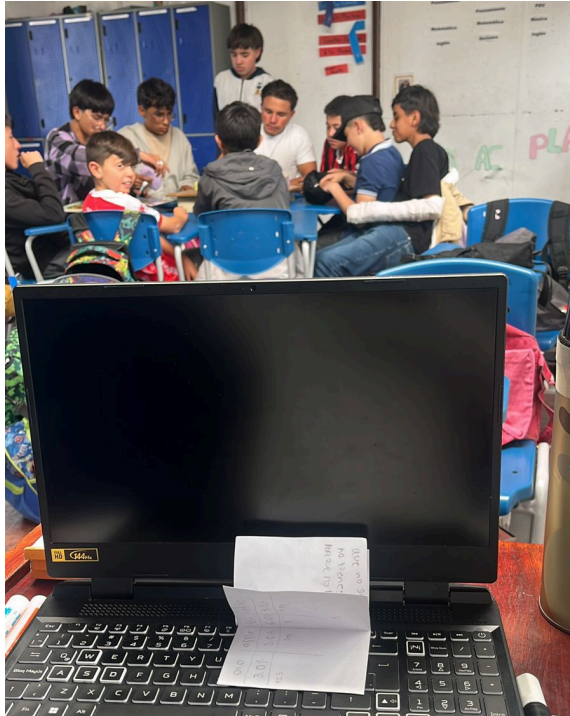














15 bibliografía

- Beck T., Levine R., & Loayza N. (2000). *Finance and the sources of growth*. ScienceDirect. Retrieved June 23, 2025, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0304405X00000726>
- Bustos P. (2015). *programa escolar de educación. Est. De Políticas Públicas, 220*.
- Departamento Nacional de Planeación. (n.d.). *Las reformas tributarias en Colombia Las reformas tributarias en Colombia durante el siglo XX*. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/Las%20reformas%20tributarias%20en%20Colombia%20durante%20el%20siglo%20XX%20%28I%29.pdf>
- *El impacto de la educación financiera en colegios*. (2022, December 19). Asobancaria. Retrieved June 23, 2025, from https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2022/12/1359_BE.pdf
- El tiempo. (2003, septiembre 15). *Hechos que sacudieron al país*.
- Fernando, J. (2022). *Financial Literacy: What It Is, and Why It Is so Important To Teach Teens*. Investopedia. Retrieved June 23, 2025, from <https://www.investopedia.com/terms/f/financial-literacy.asp>
- gobierno de México. (2022). *ALFABETIZACIÓN FINANCIERA EN MÉXICO*. Gob MX. Retrieved June 23, 2025, from https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/613908/01_Indice_de_Alphabetizacion.pdf
- Guerra, M. A., Castro, M. Z., Jimenez, F. Y., & Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2017, October 11). *Una mirada a la educación*

- económica y financiera en Básica Primaria*. Retrieved June 23, 2025, from https://revistas.uptc.edu.co/index.php/pensamiento_accion/article/download/8446/7129/
- *How to Save Money for Your Big Financial Goals*. (2022). Investopedia. Retrieved June 23, 2025, from <https://www.investopedia.com/how-to-save-money-4589942>
 - investopedia. (2022). *Financial Education Resources for Kids*. investopedia. Financial Education Resources for Kids
 - OECD. (2005). *OECD*. Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies. Retrieved 2025, from https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/oecd_caf_financial_education_latin_americaes.pdf
 - *Saving Money for a Large Purchase: Better Than Debt?* (n.d.). investopedia. Retrieved June 23, 2025, from <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/112516/saving-money-large-purchase-better-debt.asp>
 - Uribe, M. (2011). *La crisis de 1999 en Colombia: orígenes y consecuencias*. Banco de la República.
 - Asociación Bancaria de Colombia (Asobancaria). (2022). *Educación financiera para todos: guía práctica para docentes y estudiantes*. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.asobancaria.com>
 - Banco de la República. (2023). *Educación económica y financiera en Colombia*. Bogotá: Banco de la República. Recuperado de <https://www.banrep.gov.co/educacion-financiera>

- Cano, C., & Vargas, L. (2021). *La enseñanza de la educación financiera en instituciones educativas colombianas*. *Revista Colombiana de Educación*, 82(1), 125–142. <https://doi.org/10.17227/rce.num82-11830>
- Comisión de Educación Financiera de la OECD. (2005). *Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264012578-en>
- Delgado, J., & Pinzón, M. (2020). *Competencias financieras en jóvenes: una propuesta pedagógica para la educación media*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Gobierno de México. (2021). *Estrategia Nacional de Educación Financiera*. Ciudad de México: Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- Investopedia. (2022). *Financial Literacy Survey*. Recuperado de <https://www.investopedia.com>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2022). *Lineamientos para la educación económica y financiera en instituciones educativas*. Bogotá: MEN.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). (2014). *PISA 2012 Results: Students and Money – Financial Literacy Skills for the 21st Century (Vol. VI)*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264208094-en>
- Raymond, D. (2019). *Saving habits and financial behavior in adolescents*. *Journal of Youth Finance*, 15(3), 44–57.
- Superintendencia Financiera de Colombia. (2023). *Educación financiera: fundamentos, estrategias y prácticas*. Bogotá: SFC.

- *Torres, F., & Morales, A. (2023). Educación financiera para el desarrollo integral de los estudiantes: un enfoque desde la escuela. Revista Educación y Sociedad, 45(2), 78–96.*
- *UNESCO. (2019). Educación para el desarrollo sostenible y ciudadanía global: competencias para la vida. París: UNESCO Publishing.*

