

Fecha

11-2024

Autor(es)

Santiago Gómez Anacona

Andrés Felipe Galindo

Director(es)

Ricardo Farias

Evaluador(es)

Consejo académico del L.D.L.A

Publicador

Liceo De Los Andes

Economical Network

ECONOMICAL NETWORK

SANTIAGO GÓMEZ ANACONA

ANDRES FELIPE GALINDO

TUTOR: RICARDO FARIAS

LICEO DE LOS ANDES

PROYECTOGRAFÍA

GRADO ONCE

Cota, Cundinamarca

2024

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al Colegio Liceo de los Andes por brindarnos la oportunidad de llevar a cabo este proyecto investigativo, Economical Network. Gracias al apoyo y a la confianza depositada en nosotros, pudimos desarrollar esta iniciativa, que no solo nos permitió aprender y crecer como estudiantes, sino también contribuir al desarrollo de nuestra comunidad.

Agradecemos profundamente a todos los docentes que nos guiaron durante el proceso, especialmente a Sebastián Gonima y Ricardo Farías, quienes nos brindaron su valioso tiempo, conocimientos y orientación. Su apoyo constante fue fundamental para el avance del proyecto, desde la planificación hasta la ejecución. Sus consejos y supervisión fueron cruciales para superar los desafíos y mejorar la calidad de nuestro trabajo.

Asimismo, extendemos nuestro agradecimiento a toda la comunidad que participó y colaboró con nosotros, brindándonos sus experiencias y conocimientos. La participación activa de las empresas locales y otros miembros de la comunidad fue esencial para el éxito de Economical Network, y su disposición para ser parte de este proyecto nos motivó a seguir adelante con mayor determinación.

Por último, queremos agradecer a nuestros compañeros de curso, quienes siempre estuvieron a nuestro lado, brindándonos su apoyo y confianza. Gracias a su colaboración y espíritu de equipo, pudimos superar obstáculos y trabajar de manera conjunta para llevar a cabo esta investigación.

Este proyecto no habría sido posible sin la participación y el compromiso de todas las personas mencionadas.

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. ABSTRACT.....	6
3. RELEVANCIA.....	7
3.1 Relevancia vocacional:.....	7
3.2 Relevancia socio-ético:.....	7
3.3 Impacto en el LDLA:.....	7
4. FORMULACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	9
4.1 Pregunta problema.....	9
4.2 Preguntas derivadas.....	12
5. HIPÓTESIS DEL TRABAJO.....	12
6. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO OBJETO DEL PROYECTO.....	12
6.1 Marca.....	12
6.2 Logo.....	12
6.3 Lema.....	13
6.4 Etiqueta.....	13
6.5 Estudio de mercado.....	14
7. PROPÓSITO GENERAL.....	16
7.1 Matriz DOFA.....	16
7.1.1 Debilidades.....	16
7.1.2 Oportunidades.....	17
7.1.3 Fortalezas.....	17
7.1.4 Amenazas.....	17
8. BATERÍA CONCEPTUAL.....	18
8.1 Mentefacto conceptual.....	19
9. DIARIO DE CAMPO DE LA EXPERIENCIA.....	22
10. BALANCE GENERAL Y CONCLUSIONES.....	29
10.1 Ganancias.....	30
10.2 Fallas.....	31
10.3 Conclusiones.....	32
11. LEGADO PARA FUTUROS PROYECTOS.....	34
12. ANEXOS.....	35
13. BIBLIOGRAFÍA.....	39
14. FIRMA DEL JURADO.....	40

1. INTRODUCCIÓN

Economical network es un proyecto que se encarga de crear una red comercial entre las empresas/emprendimientos de las familias liceo andinas con empresas de Cundinamarca o/y Bogotá. Este proyecto busca ejecutar la red comercial haciendo uso de una economía solidaria, para favorecer a todos las empresas/emprendimientos, que hagan parte de Economical network.

Economical network es una idea de proyecto nuevo en el colegio, por lo cual no se tiene ningún registro de las promociones pasadas sobre algún proyecto que han hecho que fuera parecido a Economical network. Este proyecto cuenta con la visión para que las siguientes promociones del Liceo de Los Andes puedan seguir con este proceso.

En primer lugar, tomamos como base un concepto importante que se tiene en cuenta para la economía mundial; la economía solidaria. “La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad”. (De hacer economía et al., s/f)

2. ABSTRACT

Red Económica is a project that is responsible for creating a commercial network between the companies/undertakings of Andean high school families with companies from Cundinamarca or/and Bogotá. This project seeks to execute the commercial network using a solidarity economy, to benefit all companies/undertakings that are part of the Economical network.

Economic Network is a new project idea at the school, which is why there is no record of past promotions on any project that has made it similar to Economic Network. This project has the vision so that the following promotions of the Liceo de Los Andes can continue with this process.

Firstly, we take as a basis an important concept that is taken into account for the global economy; the solidarity economy. “The solidarity economy or solidarity economy is a theoretical and practical search for alternative ways of doing economics, based on solidarity and work. The principle or foundation of the solidarity economy is that the introduction of increasing and qualitatively higher levels of solidarity in economic activities, organizations and institutions, both at the level of companies, in markets and in public policies, increases micro efficiency. . and macroeconomic, in addition to generating a set of social and cultural benefits that benefit the entire society.” (From making economics et al., s/f)

3. RELEVANCIA

3.1 Relevancia vocacional:

Este proyecto busca interiorizar las principales bases y conocimientos previos al entrar en nuestro camino vocacional, el mundo de las relaciones comerciales e industria. Por medio de nuestra proyectografía buscamos desarrollar capacidades y habilidades que nos permitan vivir nuestra vocación de manera diferente, por tanto adquirir experiencia para poder entrar a la universidad y desarrollarnos en nuestro mundo laboral cuando apliquemos todo lo que aprendimos en nuestra carrera, también nos dará la oportunidad de superar retos que encontremos en el camino con resiliencia para afrontar nuestra formación profesional de la mejor manera.

3.2 Relevancia socio-ético:

A través de la economía solidaria, el proyecto buscará apoyar a las empresas locales (Cota) para un crecimiento económico con el objetivo de apoyar las necesidades del pueblo, tejiendo redes comerciales que optimicen esta economía solidaria. La base de la economía solidaria es prestar un servicio a un producto apoyando totalmente y sin fines de lucro a la comunidad, este será el impacto socio - ético de nuestro proyecto Economical Network. El alcance social que puede tener dependerá de la voluntad y el apoyo que tengan las empresas con nuestro proyecto.

3.3 Impacto en el LDLA:

Economic Network, será un recurso de gran utilidad a las empresas-emprendimientos de las familias liceo andinas que dará un mayor margen de impacto en el mercado local, y una mejora en la visión de las empresas liceo andinas, no únicamente en las propias empresas si no que se obtendrán redes comerciales. Este proyecto buscará dar un inicio a la red comercial para que las promociones puedan tener una nueva alternativa para sus bases, un legado que apoye el campo comercial de relaciones y administración, además de que puedan poner a funcionar las bases de una economía solidaria en este proyecto.

4. FORMULACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

4.1 Pregunta problema

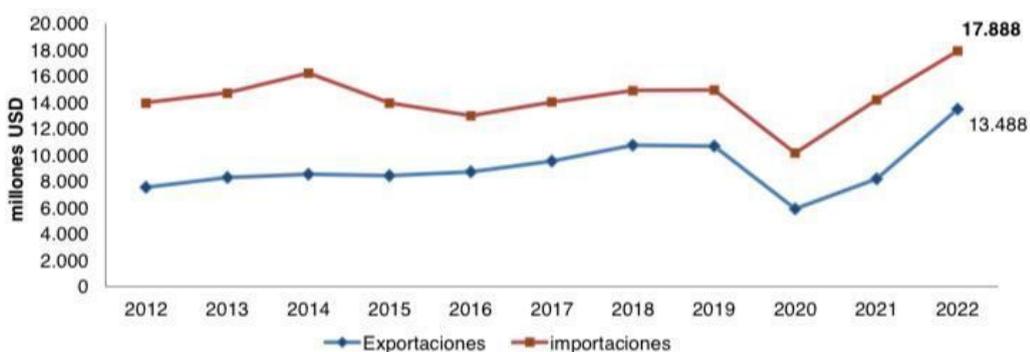
Hoy en día la globalización es una gran problemática para el mundo, sobre todo para el mercado, debido a que hoy se importa más cosas de las que se exporta, y eso para muchos países o continentes es una crisis, debido a la poca o lo cara que sale la producción de materia prima no es un negocio confiable, y por eso importan las mismas cosas que las que exportan, como es el caso de la Unión Europea “lejos de frenar la importancia del comercio en su esquema económico, el grupo comunitario ha seguido aumentando su dependencia del exterior hasta prácticamente igualar el valor de su producción de bienes y servicios anual” (Álvaro Merino , 2023)

Como vemos que eso es una problemática mundial, debido a que los países ya no se enfocan en los talentos e intelecto de su país para poder crecer económicamente, ahora solo se busca la mano de obra más barata (China)

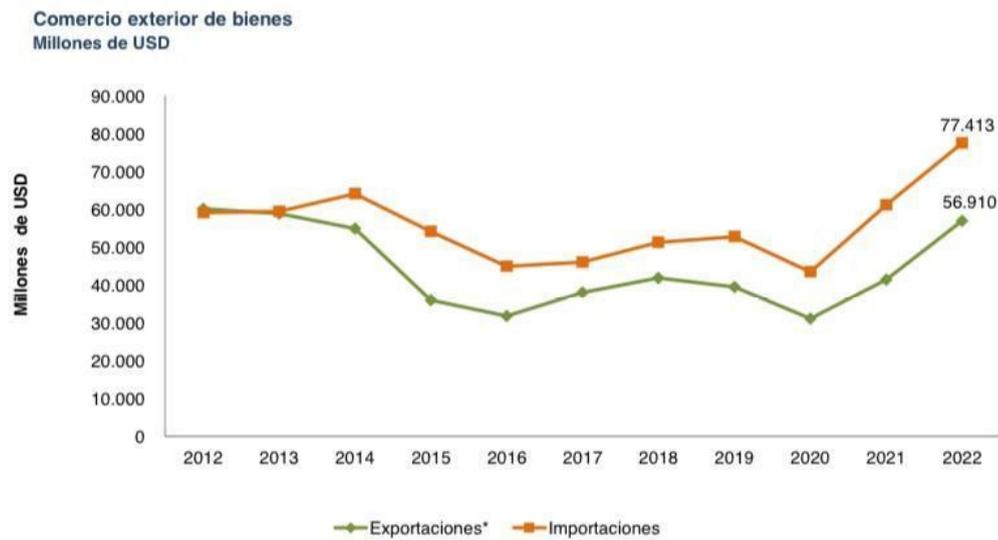
Pero este tema de globalización y la problemática con el mercado, también se ve reflejado en Colombia; como verán en las siguientes tablas:

COMERCIO DE COLOMBIA

Comercio de servicios



Fuente: Banco de la República



(Ministerio de comercio, industria y turismo)

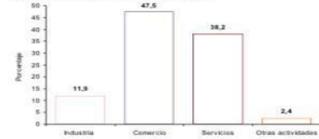
Como vemos Colombia le pasa lo mismo que a la Unión Europea, importa más de lo que exporta, y eso es preocupante, debido a que dependemos mucho de los demás países para poder subsistir.

Este problema afecta a la población colombiana debido a que dependemos mucho de la desvalorización de la moneda colombiana, porque pueden subir los precios de todo de la canasta familiar, y servicios básicos para sobrevivir.

Centrándonos en el municipio de cota no tenemos los datos de cómo es el comercio de exportación e importación, pero tenemos la información de lo que se dedican las personas en el municipio.

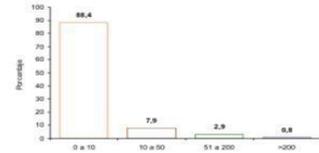
4. Módulo de Económicas

Establecimientos según actividad



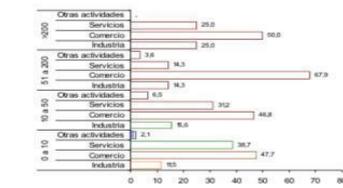
El 11.9% de los establecimientos se dedican a la industria; el 47.5% a comercio; el 38.2% a servicios y el 2.4% a otra actividad.

Establecimientos según escala de personas ocupadas el mes anterior al censo



El 88.4% de los establecimientos ocupó entre 1 y 10 empleos el mes anterior al censo.

Establecimientos según escala de personal por actividad económica

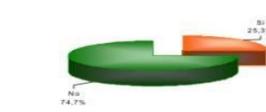


En los establecimientos con mayor número (0 a 10 empleos) el Comercio (47.7%) es la actividad más frecuente y en el grupo de 10 a 50 personas la actividad principal es Comercio (46.8%).

Información correspondiente a la población censada en hogares particulares

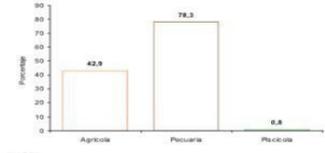
5. Módulo de Agropecuarias

Unidades Censales con actividad agropecuaria asociada



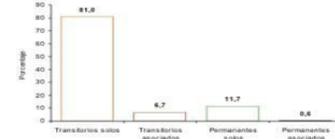
El 25.3% de las viviendas rurales ocupadas, con personas presentes el día del censo, tenían actividad agropecuaria.

Unidades censales con actividades agrícola, pecuaria y piscícola asociadas



Porcentaje de viviendas rurales ocupadas, con personas presentes el día del censo, y que tenían actividad agropecuaria: Agrícola 42.9%, pecuaria 78.3%, piscícola 0.8%. La mayoría de las viviendas tiene simultáneamente 2 o 3 tipos de actividades.

Tipos de cultivos en las unidades censales



Del total de cultivos asociados a la vivienda rural el 81.0% corresponde a transitorios solos, el 6.7% a transitorios asociados, el 11.7% a permanentes solos y el 0.6% a permanentes asociados.

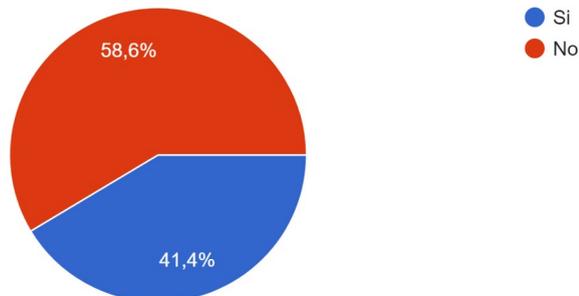
(Dane.gov.co)

Como vemos en las gráficas, se ve a qué se dedica la población que vive en el municipio cotense.

En el contexto liceo andino hicimos una encuesta diagnóstica para poder recaudar datos importantes y tener conocimiento sobre los emprendimientos/empresas que existen en la institución y cuales están dispuestos a participar en nuestro proyecto.

Tiene algún emprendimiento o empresa?

145 respuestas



Teniendo en cuenta la encuesta diagnóstica podemos plantear la siguiente pregunta:

¿Cómo podremos crear una red comercial plantando las bases de una economía solidaria en el Liceo De Los Andes?

4.2 Preguntas derivadas

¿Cómo recolectamos los datos de las empresas – emprendimientos liceo andinos?

¿Cómo construiremos la red comercial en la comunidad liceo andina?

¿Cómo aplicaremos el concepto de economía solidaria en la red comercial?

5. HIPÓTESIS DEL TRABAJO

Por medio de la red comercial digital se buscará establecer las bases de una economía solidaria que incluya la comunidad empresarial de familias liceo andinas.

6. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO OBJETO DEL PROYECTO

6.1 Marca

La marca del proyecto es “ECONOMICAL NETWORK”

6.2 Logo

El logo que representa nuestra marca “ECONOMICAL NETWORK”.



6.3 Lema

“Undertaking united, growing together”

6.4 Etiqueta

Economical network es un proyecto que busca prestar un servicio dirigido especialmente para la comunidad liceo andina y sus alrededores, en el que se ve anexado las diferentes empresas de los padres de familia.

Por medio de la unión de las empresas de acuerdo a esta unión empresarial, Economical Network se encarga de tejer estas redes comerciales digitales representadas gráficamente en nuestra página web que muestra la recolección de datos mas relevante de su proyecto para que se de un intercambio de intereses y negocios en el que las empresas interactúan.

6.5 Estudio de mercado

Las redes comerciales son parte fundamental en la economía y en el mundo actual. En el proyecto de economical network la zona determinada de estudio como base es el municipio de Cota, ubicado en Cundinamarca, departamento cercano a la capital de Colombia.

Este directorio comercial que está en la página web oficial de la alcaldía tiene como objetivo mostrar todas las empresas/emprendimientos que hacen parte del Municipio, la mayoría que se pueden ver en el directorio que puede ser sinónimo de una red comercial ya que suple las necesidades de la población y de los propios comerciantes que necesiten de algún servicio/producto.

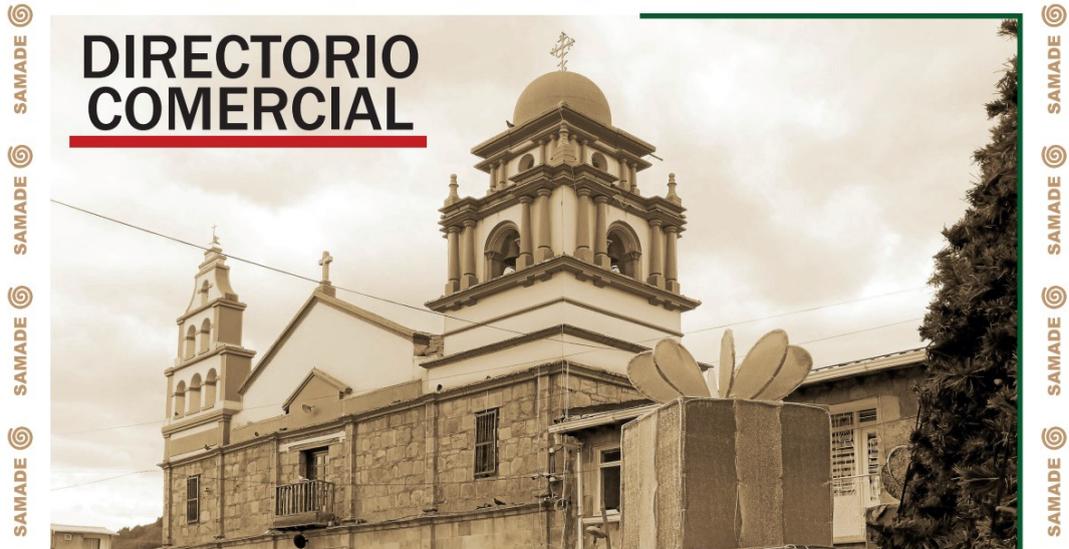
Las redes comerciales son fundamentales en la economía y en el mundo actual por varias razones; la facilidad en el comercio que permite que las empresas accedan a nuevos mercados los cuales conectan a compradores y vendedores locales o de cualquier parte del mundo así incrementando la competitividad que está llena de estrategias información y recursos que hacen parte de las distintas redes comerciales que comparten estos factores para que igualmente se rompa el estereotipo básico de negociación, servicios o productos y se pueda dar un nuevo desarrollo de estas mismas.

El intercambio de información sobre el éxito de algunas prácticas comerciales, tendencias en el mercado y entre otras permiten que las empresas tengan un mayor conocimiento del mercado en el que están, por ejemplo diversificando riesgos desde la fuente de sus ingresos y minimizando riesgos económicos, aunque es importante tener en cuenta que estas redes fortalecen y fomentan la venta y compra de productos y servicios que hay en la región, así impulsando la economía local.

La sostenibilidad es otro factor importante para entender la economía y el mundo actual, se tiene que tener muy en cuenta la ética y moral a la hora de desarrollar un producto o de prestar un servicio ya que esta debe contribuir a la responsabilidad social y ambiental así hay una rápida adaptación a cambios globales en la economía mundial, como cambios en la demanda o nuevas regulaciones

En resumen, las redes comerciales son un motor esencial para el crecimiento económico, la innovación y la resiliencia en un mundo cada vez más interconectado, analizando ya en nuestro mercado local del Municipio de Cota, podemos observar un directorio comercial que es lo más acercado a la construcción de una red comercial.

SAMADE SAMADE SAMADE SAMADE SAMADE SAMADE SAMADE SAMADE SAMADE SAMADE



DIRECTORIO COMERCIAL

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO, EMPRESA O EMPRENDIMIENTO	DIRECCIÓN	CELULAR 1 • DOMICILIOS	SECTOR ECONÓMICO
Heladería Manjares	Carrera 5 #11-76	315 290 0506	Postres y Pasteles
ParadICE Granizados	Calle 12#3-30	313 474 1085	Postres y Pasteles
Dulce Majuy Dulce Experiencia	Carrera 5 # 1-42	313 372 1935	Postres y Pasteles
Ruiz Cake - Repostería Artesanal & Salón de Unces	Carrera 5 #8-20	313 210 8642	Postres y Pasteles
Chocolates Claudia	Calle 8 #7-99	300 289 9690	Postres y Pasteles
Dasha Sweet	Calle 7B #2-63	313 317 8369	Postres y Pasteles
Los postres de Blanquita	Calle 13 # 2A - 05	320 975 9692	Postres y Pasteles
Calca Papelería	Variante Cota-Chia, Mall meridiano local 19	322 387 1150	Publicidad - papelería
Papelería La Michella	Carrera 5 #6-03 Esquina	319 679 3562	Publicidad - papelería
MRC DISEÑO + PUBLICIDAD	Carrera 5 #10-72, segundo piso	300 655 1690	Publicidad - papelería



ALCALDÍA MUNICIPAL DE COTA



SECRETARÍA AGROPECUARIA MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO ECONÓMICO



7. PROPÓSITO GENERAL

El propósito general del proyecto Economical Network es brindar a la comunidad liceo andina una oportunidad de relacionarse comercialmente con más empresas/emprendimientos, para poder adquirir una necesidad (servicio/producto) o para ejercer una nueva relación entre empresas. El objetivo será que en todo ese tipo de relaciones se ejecute en una economía solidaria.

Se buscará lograr esos objetivos ejecutando ferias empresariales y una web donde las empresas/emprendimientos se puedan relacionar entre sí, y que toda la comunidad Liceo Andina pueda reconocer y ayudar a las empresas/emprendimientos para que exista un impacto positivo entre todos y así exista una economía solidaria en la comunidad.

El impacto en los estudiantes Liceo Andinos será poder heredar este proyecto para que puedan seguir este proyecto. También haremos charlas para los alumnos que tengan un proyecto de abrir un emprendimiento en un futuro, para aclararles sus dudas, ideas y problemas. Con estas charlas implementaremos un interés a los alumnos del liceo andinas en emprender y quitarles el miedo a emprender, en estas charlas también les mostraremos lo importante de implementar en cualquier red, una economía solidaria.

Con todo esto se hará un trabajo para desarrollar una economía solidaria por medio de una página web, que cualquier empresa/emprendimiento liceo andino pueda entrar. También se harán talleres, charlas y actividades con los estudiantes del liceo andinos para aclararle sus ideas si quieren estudiar administración de empresas o administración y negocios internacionales. Todo eso para ayudar a la comunidad liceo andina en su desarrollo económico y social.

LECTURA DE LA REALIDAD

7.1 Matriz DOFA

7.1.1 Debilidades

- Falta de conocimiento en economía y redes comerciales: Con la falta de estos conocimientos, se podría dificultar crear red comercial o ejecutar una red comercial existente.
- Inexperiencia en crear websites: No haber tenido una experiencia previa en la creación de webs, implica tener una debilidad frente a la creación de la website de Economía Network
- Organizar mejor el tiempo: Implica que el proyecto debe ser la primera prioridad de las 2 integrantes del proyecto, pero se debe organizar mejor los tiempos para poder tener tiempo para todo, y rindan en todas las áreas rendir bien.

7.1.2 Oportunidades

- Ayuda de personas con experiencia: Con el soporte técnico de familias y allegados, que tienen la experiencia en el mundo de las empresas y redes comerciales, nos pueden asesorar para ejecutar un proyecto idóneo y una red mejor.
- Grupos de padres de WhatsApp del colegio: La institución educativa del de los Andes, nos abre la oportunidad de usar la comunicación directa (Grupos de WhatsApp de padres) con los padres, y eso aporta a darle impacto al proyecto. proporciona una oportunidad para realizar actividades prácticas de manera efectiva.
- Apoyo de docentes liceo andinos: La ayuda de los maestros de la institución, ayudan en la claridad de preguntas sobre el proyecto, y de mejorar ideas o variables planteadas.

7.1.3 Fortalezas

- Buena generación de conexiones : La forma como los miembros del proyecto pueden usar su habilidad en convencer a las empresas para confiar en el proyecto.
- Buena relación entre compañeros: La buena relación que hay entre compañeros, ayuda en tener una excelente comunicación y resolución de problemas, eso aporta exponencialmente al proyecto

- Dejar una huella en el colegio: El querer dejar un legado en el colegio, implica más ganas en desarrollar un gran proyecto, el cual las siguientes generaciones puedan usar como proyecto.

7.1.4 Amenazas

- Incumplir con las expectativas: Las grandes expectativas que puede tener una empresa con el proyecto, y que no se pueda cumplir estas, y eso implica más desinterés y rechazo al proyecto .
- Ser nuevos en el mundo de las redes comerciales: La competencia de más ideas parecidas a la de Economical Network, afecta a la demanda de las empresas, y eso dificulta la cantidad de empresas a nuestro proyecto.
- Inversión: Al proyecto se le tiene que hacer una gran inversión lo que implica que debe se tiene que cobrar para tener ganancias, y así solventar la inversión, el problema puede ser el precio que a varias empresas no les agrade o no puedan pagarlo

8. BATERÍA CONCEPTUAL

Informe de Lectura

Libro: La riqueza de las naciones

Autor: Adam Smith

Publicación: 1776

1. Introducción

La riqueza de las naciones es un libro del campo de la economía que explora los principios de producción, distribución y crecimiento económico de las naciones. Este informe se centra en los primeros dos capítulos del libro

2. Resumen de los capítulos

Capítulo 1: La división del trabajo

En el primer capítulo, trata de la división del trabajo como una columna vital de la eficiencia y la prosperidad económica. Cuando se divide las tareas difíciles en funciones especializadas y asignar a cada trabajador una actividad específica, se logra un desarrollo más eficiente de la productividad. Esto se debe a tres factores fundamentales:

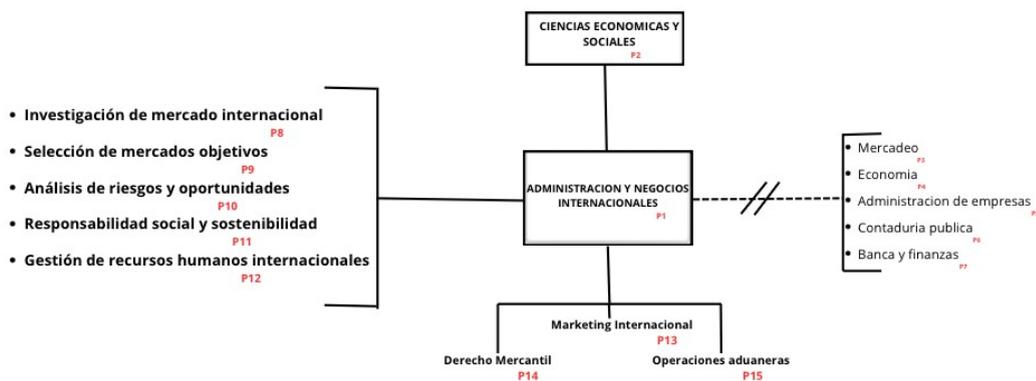
- El crecimiento de la habilidad de cada trabajador en su única tarea.
- La pérdida de tiempo al pasar de una actividad a otra beneficia en la producción de un objeto o bien.
- La creación de herramientas las cuales ayudan a optimizar más el trabajo.

Capítulo 2: El principio de intercambio

En el segundo capítulo, abarca la propensión al intercambio que caracteriza a los seres humanos. El intercambio no solo permite satisfacer necesidades, sino que también ayuda a la especialización, pues cada ser humano puede concentrarse en lo que hace mejor y tener de los demás lo que este necesita. En el segundo capítulo se habla del intercambio el cual es motivado principalmente por el interés propio y esto se da porque los individuos entran en el mercado porque buscan beneficio personal. Aun así, esta búsqueda por el bien propio genera de manera indirecta, beneficios mutuos en la sociedad y permite la cooperación.

BASES DE UNA ECONOMÍA SOLIDARIA

La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de



P2: Es la ciencia que se encarga de todas las formas de organización de las sociedades para satisfacer sus necesidades, esto gracias a un conjunto de recursos y bienes.

P3: Es una acción que se desarrolla en un medio social, entre personas o entidades con un fin económico o administrativo, que mediante un intercambio de intereses, obtienen lo que quieren.

P4: Es una ciencia social que se organiza a sí misma para satisfacer necesidades materiales e inmateriales de consumo a través de un ciclo de producción.

P5: La Administración de Empresas es una rama del conocimiento que ofrece a quienes la escogen una gran variedad de oportunidades en la gestión empresarial. Es una ciencia social, económica y de carácter técnico que tiene por objetivo lograr el máximo beneficio posible para una entidad u organización.

P6: La Contaduría Pública es una disciplina que se enfoca en la gestión de los registros financieros y contables de las organizaciones, con el fin de ofrecer información útil para tomar decisiones estratégicas en el mundo empresarial.

P7: El Programa de Banca y finanzas es un programa multidisciplinar que brinda a los estudiantes una comprensión de la actividad bancaria, los mercados financieros globales, la gestión de organizaciones financieras y la transformación tecnológica y digital de las mismas.

P8: Una investigación de mercados es la herramienta que se utiliza para recolectar datos directamente de la fuente, para conocer los comportamientos de los consumidores, la percepción de la marca o la empresa y las oportunidades para un nuevo producto o innovación.

P9: Selección de mercados se denomina al proceso de reflexión y elección de mercados exteriores donde la empresa va a desarrollar sus actividades de marketing internacional.

P10: Este proceso permite identificar y comprender los posibles obstáculos y amenazas que podrían surgir a lo largo del proyecto, así como evaluar su probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial en los objetivos y resultados esperados.

P11: La sostenibilidad es la capacidad de una empresa de satisfacer las necesidades actuales sin perjudicar a las futuras generaciones junto a la responsabilidad social implica que debe actuar éticamente y contribuir al bienestar de la sociedad.

P12: Establecer y conservar condiciones organizacionales que permitan la aplicación, el desarrollo y la satisfacción plena de los trabajadores y el logro de los objetivos individuales.

P13: El marketing internacional es una disciplina que se encarga de desarrollar estrategias para la comercialización de productos y servicios en un mercado diferente al propio, por lo que traspasa las fronteras nacionales.

P14: El derecho mercantil se define como el conjunto de normas jurídicas que regulan a las personas, las relaciones, los actos y las cosas que tienen que ver con el comercio.

P15: Una operación aduanera se refiere a cualquier proceso relacionado con la entrada o salida de mercancías a través de las fronteras de un país y estas están reguladas por las autoridades aduaneras y buscan controlar y facilitar el flujo de bienes a nivel internacional

9. DIARIO DE CAMPO DE LA EXPERIENCIA

<u>Lugar:</u> Liceo de los Andes	Fecha: 04/05/2024
<u>Investigador/Observar</u>	Andres Galindo y Santiago Gomez
<u>Situación Descrita</u>	Preparamos una encuesta para conocer la cantidad de personas que quieran participar en nuestro proyecto
<u>Pregunta derivada</u>	¿Cuántas familias liceas andinas están interesadas en participar en nuestro proyecto?
<u>VARIABLES a observar</u>	Cuántas familias están dispuestas a participar en el proyecto
<u>personajes que intervienen</u>	Familias Liceoandinas
<u>Descripción de actividades, relaciones y situaciones asociadas a las variables</u>	Se ejecutó una encuesta diagnóstica, en la cual se les preguntó a los encuestados sobre su empresa/emprendimiento, de su ubicación, y nombre. Todo eso fue para tener una base de una red empresarial
<u>Consideracion interpretativas / Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación</u>	Se logró recopilar 145 respuestas, las cuales 60 de esas, tenían empresa/emprendimiento y estaban dispuestos en hacer parte de la red comercial

<u>Lugar:</u> Liceo de los Andes	Fecha:10/09/2024
<u>Investigador/Observar</u>	Andres Galindo y Santiago Gomez
<u>Situación Descrita</u>	Preparamos una encuesta para conocer si los representantes pueden participar en una reunión digital o presencial
<u>Pregunta derivada</u>	¿Cuántos representantes puedan participar en una reunión de Economical network?
<u>VARIABLES a observar</u>	¿Qué cantidad de representantes de empresas pueden participar en una reunión presencial en el liceo de Los Andes? ¿Que cantidad de empresas siguen interesadas en seguir con el proyecto?
<u>personajes que intervienen</u>	Familias Liceoandinas
<u>Descripción de actividades, relaciones y situaciones asociadas a las variables</u>	Se hizo una encuesta diagnóstica, para conocer el número de representantes de las familias liceo andinas que están interesadas en Economical Network que puedan participar en una reunión presencial o virtual. En la encuesta se les preguntó sobre: Qué empresa representa.

	<p>-está interesado (a) en participar en una reunión del proyecto</p> <p>- Si pueden y quieren participar en una de las reuniones, ¿De qué manera pueden participar (virtual o presencial)</p>
<p><u>Consideracion interpretativas / Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación</u></p>	<p>Se le envió la encuesta a los correos personales de cada uno de los empresarios para que pudieran ver la encuesta y poderla responder.</p> <p>Luego de varios días, obtuvimos 22 respuestas, las cuales 11 red presentarse dijeron que podían asistir presencialmente, y los otros 11 virtualmente</p>

<p><u>Lugar:</u> Liceo de los Andes</p>	<p>Fecha: 16/09/2024</p>
<p><u>Investigador/Observar</u></p>	<p>Andres Galindo y Santiago Gomez</p>
<p><u>Situación Descrita</u></p>	<p>Tomamos la iniciativa de contactar a los dueños de las empresas/emprendimientos que se registraron en la base de datos, para comunicales una breve descripción de lo que es nuestro proyecto y la invitación a una reunión virtual o presencial.</p>
<p><u>Pregunta derivada</u></p>	<p>¿Qué tan positiva o negativa fue la respuesta</p>

	de cada empresa/emprendimiento a la invitación y atención de los vocetos del proyecto?
<u>Variables a observar</u>	Cuantos dueños o representantes de empresas/emprendimientos dieron su opinion positiva o negativa al proyecto
<u>personajes que intervienen</u>	Familias Liceoandinas
<u>Descripción de actividades, relaciones y situaciones asociadas a las variables</u>	Se ejecutó llamadas a los números registrados a la encuesta que mandamos por los grupos de padres del liceo de Los Andes, para saber y conocer qué piensan sobre Economical network. Todas estas llamadas fueron para concretar la bases de datos de cuántas empresas/emprendimientos hay en Economical network
<u>Consideracion interpretativas / Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación</u>	Se logro concretar la cantidad de empresas con las cuales economical network puede contar. Fueron aproximadamente las mismas empresas las cuales respondieron al principio la encuesta que se envio a los grupos de padres por whatsapp

<u>Lugar</u> : Liceo de los Andes	Fecha:19/09/2024
<u>Investigador/Observar</u>	Andres Galindo y Santiago Gomez
<u>Situación Descrita</u>	Los fundadores de economical network, fueron a la alcaldía de Cota en busca de ayuda del encargado del consejo de juventudes del municipio de Cota
<u>Pregunta derivada</u>	¿Cómo construiremos la red comercial en la comunidad liceo andina?
<u>VARIABLES a observar</u>	-El encargado del consejo de juventudes (“pocho”) no lo encontraron ese día en el lugar donde queda su oficina - ¿Cómo contactaron con “Pocho”?
<u>personajes que intervienen</u>	Andres Galindo y Santiago Gomez
<u>Descripción de actividades, relaciones y situaciones asociadas a las variables</u>	Con la idea de conseguir un apoyo financiero para la creación de la web de economical network y apoyo para futuros eventos, los creadores de economical network tomaron rumbo hacia la alcaldía de Cota para encontrar a Pocho y poder presentar el proyecto. Ese día no lo encontramos, pero pudimos lograr contactar con él por medio de una persona que trabaja en el mismo consejo que Pocho
<u>Consideracion interpretativas / Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación</u>	La posible ayuda de Pocho pudiera brindar un gran apoyo para la organización de eventos los cuales ayudarían a las empresas/emprendimientos del liceo de los andes

<u>Lugar:</u> Liceo de los Andes	25/09/24
<u>Investigador/Observar</u>	Andres Galindo y Santiago Gomez
<u>Situación Descrita</u>	Con la ayuda de las llamadas y la encuesta, pudimos concretar una reunión presencial con los representantes o dueños de empresas/emprendimientos de las familias liceo andinas, esta reunión se ejecutó en el salon villa del liceo de los andes.
<u>Pregunta derivada</u>	¿Cuántos empresarios/emprendedores pueden asistir a la reunión? ¿Cómo se pueden unir los lazos entre empresas/emprendimientos con la reunión?
<u>VARIABLES A OBSERVAR</u>	-Aprender de lo que nos dejó la reunión, y de las opiniones y sugerencias de los empresarios/emprendedores -¿Cómo se puede ejecutar una buena reunión para dar bienvenida al proyecto para los dueños o representantes de las empresas/emprendimientos que pudieron asistir a la reunión presencial?
<u>personajes que intervienen</u>	Representantes de empresas o emprendimientos de las familias Liceoandinas
<u>Descripción de actividades, relaciones y situaciones asociadas a las variables</u>	Con la ayuda de Sebastian Gonima y la administración del colegio, se pudo ejecutar una reunión presencial que se hizo con el fin de poder darle la bienvenida a los

	empresarios que hacen del proyecto economical network.
<u>Consideracion interpretativas / Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación</u>	A la reunión asistieron 7 personas, donde se pudo hablar de los temas principales y conocer el punto de vista de la mayoría de personas que hicieron parte ese día

<u>Lugar</u> : Liceo de los Andes	Fecha: 30/09/2024
<u>Investigador/Observar</u>	Andres Galindo y Santiago Gomez
<u>Situación Descrita</u>	Se ejecutó una reunión virtual con los representantes de las empresas/emprendimientos que no pudieron asistir a la reunión presencial
<u>Pregunta derivada</u>	¿Cuántos empresarios/emprendedores pueden asistir a la reunión virtual? ¿Cómo se pueden unir los lazos entre empresas/emprendimientos con la reunión?
<u>Variables a observar</u>	-Aprender de lo que nos dejó la reunión virtual, y de las opiniones y sugerencias de los empresarios/emprendedores -¿Cómo se puede ejecutar una buena reunión virtual para dar bienvenida al proyecto para los dueños o representantes de las empresas/emprendimientos que

	<p>podieron asistir a la reunión presencial?</p>
<p><u>personajes que intervienen</u></p>	<p>Representantes de las empresas/emprendimiento de las familias liceo andinas</p>
<p><u>Descripción de actividades, relaciones y situaciones asociadas a las variables</u></p>	<p>Con la ayuda de las encuestas y las llamadas que se hicieron las anteriores semanas, se pudo hacer una reunión virtual en la que se realizó con el fin de poder darle la bienvenida a los empresarios que hacen parte del proyecto de economical network.</p>
<p><u>Consideracion interpretativas / Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación</u></p>	<p>En la reunión virtual se unieron 15 empresarios. Esto ayudó a darle más dinamismo a la reunión debido a que pudieron participar más personas y así hubieron más intervenciones para tomar en cuenta como por ejemplo: qué hacer con el proyecto en un futuro y cómo mejorarlo a corto plazo. También se escucharon críticas constructivas al proyecto</p>

10. BALANCE GENERAL Y CONCLUSIONES

10.1 Ganancias

Durante todo el periodo del año en el que se desarrolló el proyecto de Economical Network, se vieron reflejados durante el proceso de trabajo varias ganancias o beneficios para la comunidad, pero a su vez la mayoría de beneficios que arrojó el proyecto fueron para los creadores de Economical Network.

1. **Gratitud y humildad:** A lo largo del proceso de crear y gestionar una red digital, los creadores pueden desarrollar una mayor gratitud por lo que tienen y por las oportunidades que se les han dado. Esto contribuye a un sentimiento general de plenitud y aprecio por la vida.
2. **Mentalidad de cooperación en lugar de competencia:** En una red comercial digital, es posible cultivar una mentalidad de abundancia, donde el éxito de uno es el éxito de todos. Fomentar la cooperación, el apoyo mutuo y la generosidad entre los miembros de la red puede ser una ganancia tanto moral como emocional.
3. **Mejora en la toma de decisiones y liderazgo:** Dirigir una red comercial digital implica tomar decisiones importantes, gestionar equipos y desarrollar habilidades de liderazgo. Este tipo de experiencias ayuda a los creadores a crecer como líderes, a tomar decisiones más informadas y a aprender a gestionar la incertidumbre y el fracaso.
4. **Superación de desafíos:** Emprender en una red comercial digital puede ser desafiante. La superación de obstáculos y la capacidad de perseverar frente a los fracasos o dificultades fortalecen la resiliencia y la mentalidad de crecimiento.

10.2 Fallas

El proyecto de investigación experimentó diversas dificultades que afectaron su desarrollo y resultados. Una de las principales fallas fue el mal manejo del tiempo, que derivó en retrasos significativos en el cumplimiento de los plazos establecidos. Esta falta de organización temporal impidió una planificación adecuada y afectó la calidad de las entregas, lo que generó dificultades para coordinar los distintos aspectos del proyecto de manera eficiente.

Otro aspecto problemático fue el desarrollo de la página web, que no cumplió con las expectativas iniciales. Hubo deficiencias en la implementación técnica, lo que resultó en un sitio web con errores funcionales y una experiencia de usuario poco óptima. Esto retrasó la interacción con los usuarios y la validación de algunos de los objetivos del proyecto, impactando negativamente en su efectividad.

Además, la falta de negociaciones y acuerdos claros entre las empresas involucradas fue otro obstáculo importante. La ausencia de compromisos formales y acuerdos definidos entre los socios generó confusión sobre los roles y responsabilidades de cada parte. Esta falta de coordinación interempresarial contribuyó a la ineficiencia y a la falta de alineación estratégica, lo que dificulta la ejecución fluida del proyecto y limitó las sinergias esperadas entre los actores clave.

En conjunto, estas fallas en la gestión del tiempo, el desarrollo de la página web y las negociaciones interempresariales comprometieron el éxito del proyecto, revelando la importancia de una planificación más rigurosa, una ejecución técnica más eficiente y una mayor claridad en las relaciones entre las partes involucradas.

10.3 Conclusiones

A lo largo del desarrollo de Economical Network, se logró realizar una buena recolección de datos de las empresas dentro de la comunidad, lo cual proporcionó una base sólida de información para el análisis y la comprensión de las dinámicas económicas locales. La recopilación de datos fue exhaustiva y permitió identificar necesidades y potenciales áreas de colaboración entre las empresas participantes.

Estos datos resultaron ser valiosos para el diagnóstico de las condiciones económicas de la comunidad.

Sin embargo, a pesar de los avances en la recolección de información, no se logró cumplir completamente la hipótesis planteada al inicio del proyecto. La hipótesis sostenía que sería posible establecer las bases de una economía solidaria efectiva dentro de la comunidad. No obstante, varios factores impidieron alcanzar este objetivo. En primer lugar, la falta de tiempo fue una limitante crucial, ya que no se dispuso del período necesario para desarrollar de manera adecuada los mecanismos y acuerdos entre las empresas que formarían la base de una economía solidaria. El proceso de integración de actores económicos requiere de tiempo y de un trabajo coordinado que, en este caso, no pudo concretarse debido a los plazos establecidos.

Adicionalmente, el proyecto fue pionero en su enfoque y, como tal, enfrentó dificultades inherentes a la implementación de un modelo económico nuevo y poco conocido. La falta de experiencia previa y la resistencia inicial a cambiar las dinámicas tradicionales de intercambio y colaboración dificultaron la creación de una infraestructura sólida para una economía solidaria. La consolidación de una red de cooperación empresarial, basada en principios de mutualidad y apoyo mutuo, requiere un compromiso y una disposición por parte de todos los involucrados, lo cual no fue fácil de lograr en el tiempo limitado del proyecto.

En conclusión, si bien se obtuvieron datos valiosos y se avanzó en la comprensión de las dinámicas empresariales locales, la falta de tiempo y los desafíos inherentes a ser un proyecto pionero impidieron que se establecieran las bases necesarias para una economía solidaria efectiva. No obstante, los hallazgos obtenidos abren un camino para futuras investigaciones y esfuerzos que puedan superar estas limitaciones, fortaleciendo la colaboración entre empresas y favoreciendo el desarrollo de una economía más inclusiva y solidaria en el futuro.

11. LEGADO PARA FUTUROS PROYECTOS

El legado de nuestro proyecto investigativo tiene como objetivo ofrecer una herramienta perdurable para la comunidad, especialmente para los estudiantes y futuros investigadores que deseen continuar o profundizar en la iniciativa. Uno de los aspectos clave de este legado es la creación de un espacio accesible y disponible para todos a través de la página web del Colegio Liceo de los Andes, donde se podrá encontrar toda la información relevante generada durante el proyecto Economical Network. En esta plataforma, se adjuntará un listado detallado de las empresas que participaron en el proyecto, así como los datos recopilados y las conclusiones obtenidas, lo que permitirá acceder de manera sencilla a los resultados del estudio.

El sitio web no solo servirá como un repositorio de información, sino también como un punto de referencia y un recurso valioso para aquellos estudiantes que quieran retomar o expandir el proyecto en el futuro. La página será una base sobre la cual los futuros grupos de trabajo podrán apoyarse para continuar desarrollando el concepto de una economía solidaria dentro de la comunidad, permitiendo que las experiencias y aprendizajes obtenidos se sigan utilizando de manera práctica.

Al adjuntar la página web del proyecto en la plataforma institucional, buscamos garantizar que los esfuerzos realizados durante esta investigación no queden limitados a este ciclo, sino que se conviertan en un legado accesible a largo plazo. Este recurso servirá tanto a estudiantes como a emprendedores y miembros de la comunidad que deseen explorar las posibilidades de crear redes económicas colaborativas. Además, facilitará la construcción de nuevas propuestas que puedan superar las limitaciones que enfrentamos, fortaleciendo las conexiones entre las empresas locales y fomentando un modelo económico más inclusivo y sostenible. De este modo, el proyecto no solo será un aporte puntual, sino que seguirá generando impacto en el futuro, contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad.

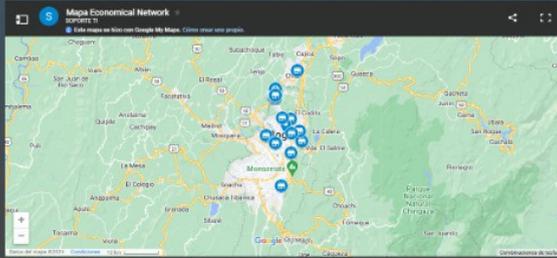
12. ANEXOS





Economical Network

Bienvenido al Directorio de Servicios Económicos. Aquí encontrarás una lista completa de proveedores de servicios, empresas y profesionales dedicados a fortalecer nuestra economía local. Utiliza el filtro o la barra de búsqueda para encontrar lo que necesitas según categoría, ubicación, o tipo de servicio.



Bienvenido Directorio Servicios

Utiliza el filtro o la barra de búsqueda para encontrar exactamente lo que necesitas. Puedes buscar por categoría, ubicación o tipo de servicio, facilitando así la conexión con los mejores profesionales y empresas de la región.

Buscar anuncios [Buscar Anuncios](#)

[Directorio](#) [Ver todos los anuncios](#) [Gestionar los anuncios](#)
[Añadir Un Anuncio](#)

General

Inversiones Yess SAS

Categoría del anuncio: General
Teléfono: 3117944298
Etiquetas del anuncio: Servicios

[Editar](#) [Borrar](#)

Jvet centro médico veterinario

Categoría del anuncio: General
Descripción corta: Liliana Fonseca
Web: <https://www.facebook.com/jvetmovil?fbclid=7uWkaf>
Teléfono: 3117798106
Etiquetas del anuncio: Mascotas, veterinaria

[Editar](#) [Borrar](#)

Kaori Servicios Gastronomicos

Categoría del anuncio: General
Descripción corta: Comida en casa, catering para Eventos
Web: <https://instagram.com/kaoriventos?igshid=7mAjyATa3MZY->
Teléfono: 3213108484

[Editar](#) [Borrar](#)

Kapax

Categoría del anuncio: General
Teléfono: 3005472930
Etiquetas del anuncio: Capacitación
Dirección: Rta 4 N 14-40

[Editar](#) [Borrar](#)

[← Anterior](#) [Siguiente →](#)



Andres Felipe Galindo Guerrero



Santiago Gomez Asacona

TrueVision HD

Google Drive | Página principal | Economical Net

Mensajes de la llamada

A menos que estén fijados, los mensajes solo se muestran a los participantes de la llamada cuando se envían. Todos los mensajes se eliminan cuando termina la llamada.

Exitos con la iniciativa

joelle Maldonado 17:34
muchas gracias muchachos por compartir su proyecto y los beneficios que va a traer

Jennifer Sierra Arévalo 17:34
Gracias

joelle Maldonado 17:34
gracias

david villamil 17:34
Gracias por la invitación !!

Envía un mensaje

David Villamil (d)

Leonardo Huertas (Logo: Koorl Eventos 321 3108484)

Santiago Gómez

14°C Nublado | 5:34 p. m. | 30/09/2024

Amdres galindo (Tú, presentando) | Audio de la presentación | Dejar de presentar

Bases de una economía solidaria

- Solidaridad y trabajo (Incrementación en actividades en el sector económico)
- Conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la comunidad

Santiago Gómez

Amdres galindo

Jennifer Sierra Arévalo

9 más

13. BIBLIOGRAFÍA

[¿Freno a la globalización? El estancamiento del comercio internacional - Mapas de El Orden Mundial - EOM](#)

<https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/cota.pdf>

[Soporte inglés español Perfil Colombia 29-11-2023](#)

Razeto, L. (2019, Agosto 12). Untitled.

https://base.socioeco.org/docs/que_es_la_economia_solidaria_l.razeto.pdf

https://base.socioeco.org/docs/eco_solidaria_cas.pdf

14. FIRMA DEL JURADO

Juan Camilo Molina

Santiago Leyton

Sebastian Gonima