

Fecha

2023

Autor(es)

Maria Camila Patiño Cardona

Director(es)

Na

Evaluador

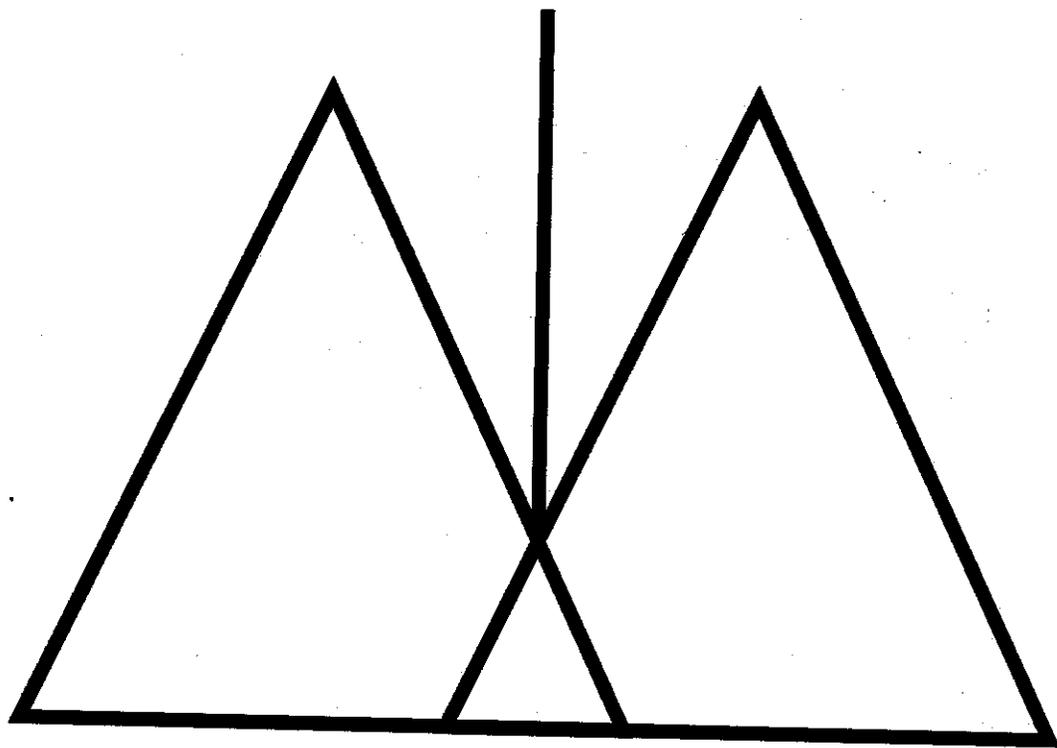
Consejo academico del L.D.L.A

Publicador

Liceo De Los Andes

PROYECTOGRAFÍA

Maria Camila Patiño Cardona



CRISÁLIDA

ÍNDICE

1. Introducción.
2. Abstract.
3. Descripción del producto.
4. Propósitos.
5. Relevancia: Vocacional y Socio-ética.
6. Impacto socioeducativo.
7. Matriz DOFA.
8. Formulación de la problemática: Pregunta problema y Preguntas derivadas.
9. Hipótesis de trabajo del proyecto.
10. Plan de lectura para recoger ideas inspiradoras y enriquecer la práctica.
11. Implementación estratégica prevista en la hipótesis de trabajo.
12. Resultados de la primera etapa de la ejecución del proyecto.
13. Balance autocrítico y prospectivo para implementar mejoras.
14. Texto del diario de campo de las intervenciones.
15. Balance autocrítico diario de campo.
16. Evidencias de las intervenciones
17. Síntesis de la batería conceptual y un plan estratégico para la fase final del proyecto.
18. Balance General (Respuesta a las preguntas).
19. Legado.
20. Conclusiones finales.
21. Agradecimientos.

1. INTRODUCCIÓN

Crisálida. Es este el nombre que se le da a mi proyecto de grado. Zoologicamente, una Crisálida es un insecto que se encuentra en un proceso de desarrollo y metamorfosis hacia la etapa adulta. Este nombre se le da a la proyectografía porque ésta busca generar justamente esa metamorfosis en el Liceo De Los Andes en cuanto al reconocimiento del mismo; el enfoque de mi proyectografía está dirigido hacia esta idea de que el colegio "salga del capullo", de las cuatro paredes entre las que queda encerrado todo lo que se hace aquí.

Crisálida es un proyecto que surgió por mi deseo de hacer algo completamente diferente para el colegio; fue impulsado por mi admiración hacia cada uno de los valores, talentos y principios que el Liceo le inculca a cada uno de sus estudiantes. Me atrajo la idea de que otros colegios conozcan mucho más acerca de los pilares que el LDLA promueve, de todas las cosas que se aprenden en esta institución, cada una de las habilidades que se adquieren cuando se lleva un largo proceso educativo en el colegio. Me apasiona la idea de que esta institución, que ha sido mi segundo hogar durante toda mi infancia y mi adolescencia, sea mucho más reconocida, tenga mucho más renombre.

También me encanta el hecho de lograr que los estudiantes exploren y amplíen sus talentos, sus habilidades, y conocimientos en contextos fuera de los académicos, e incluso, fuera de las cuatro paredes del colegio. Es por esto que Crisálida es un proyecto impulsado por la idea de promover y explotar esos espacios en que los niños y jóvenes exploren, descubran y pongan en práctica sus capacidades y talentos; y visibilizar así este fuerte pilar del Liceo.

2. ABSTRACT

Crisálida is the name given to my project. Zoologically, a chrysalis is an insect in process of development and metamorphosis into adulthood. This is the name I gave to my project because what it will do is generate this transformation in the school in terms of it to become more recognized.

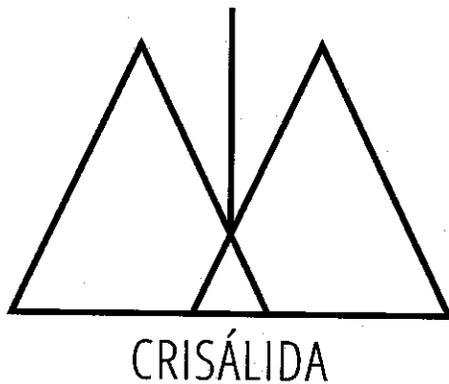
Crisálida is a project that arose from my desire of doing something completely different for the school; it was powered by my admiration for the values, talents and principles that each student acquires here in the LDLA. I was attracted by the idea that other schools know much more about the pillars that the Liceo promotes, about everything people could learn in this institution, about the abilities anyone can get when they have a long educational process in this school. I am passionate about the idea that the institution that has been my second home during my childhood and adolescence, becomes much more recognized.

Also, I am fascinated about achieving that the students explore and expand their talents, skills and knowledge in contexts outside of the academic ones, even out of the school. This is why Crisálida is a project that seeks to promote spaces in which children and teenagers put into action their abilities and passions, and, in this way, make visible this strong pillar of the LDLA.

3. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO OBJETO DEL PROYECTO

Marca: CRISÁLIDA

Logo:



El logo de Crisálida se compone de dos grandes triángulos, el primero representa al Liceo De Los Andes junto con sus tres grandes pilares (afectividad, intelecto y emprendimiento), y el segundo es la representación de los entes ajenos al LDLA, como lo son los demás colegios, los padres de familia, los clientes potenciales. La línea, ubicada entre los dos triángulos, simboliza una pared que los separa el uno del otro, es la representación de la invisibilización entre ellos; pero en la parte inferior del logo los dos triángulos se unen y se convierten en uno solo, ya no hay ninguna línea que los separe; esto es lo que busca Crisálida, generar este punto de unión, eliminar la barrera que no permite que ambas partes se conozcan entre sí.

Slogan: *Hacer que pase*

Hacer que pase es una frase al parecer muy sencilla pero realmente tiene un significado importante para este proyecto y para mí. Detrás de cualquier producto (una película, un evento, un objeto cualquiera) hay todo un proceso, una planeación, logística, gestión y demás; me llama mucho la atención todo lo que hay detrás de lo que se ve, detrás del producto o servicio prestado, todo eso que hay detrás es lo que

hace que pase, lo que permite que se lleve a cabo cualquier proyecto. El rol principal que desempeña Crisálida está justo detrás de, detrás las actividades o eventos, organizando y gestionando lo necesario para que se pueda ejecutar determinado proyecto.

Etiqueta: Crisálida es un producto que le ofrece al Liceo De Los Andes la organización logística de diferentes espacios, actividades y eventos en los que los estudiantes exploren sus habilidades, talentos y pasiones y los pongan en práctica, lo que forma parte muy importante del PEI liceoandino . De la mano con ello, Crisálida busca mostrar interinstitucionalmente los diferentes proyectos y espacios de este tipo con los que el colegio cuenta, y así hacer que el Liceo De Los Andes sea más reconocido frente a otras instituciones cercanas, visibilizando mucho más la dimensión estética y corporal del estudiante liceoandino.

4. PROPÓSITOS

Propósitos generales

1. Lograr un mayor reconocimiento frente a los demás colegios
2. Fortalecer las relaciones con los padres
3. Dar a conocer el PEI liceoandino
4. Ampliar los espacios para que los alumnos puedan aprovechar sus talentos

Propósitos específicos

1. Hacer eventos a los que se pueda invitar a otros colegios.
2. Llevar la logística de los eventos de muestra final de PROMETEO.
3. Realizar o participar de eventos con los padres de familia

Estos son los propósitos generales y específicos que guían al proyecto hacia la solución de la gran problemática que se ha planteado Crisálida.

5. RELEVANCIA

5.1 Relevancia vocacional

Este proyecto tiene un gran impacto en el ámbito vocacional de mi vida, porque promueve la socialización, aquello que tanto me apasiona, he pensado en diferentes proyectos anteriores que no resultaron, he analizado diferentes carreras que me gustaría estudiar, y no ha sido fácil escoger una, pero en cada uno de estos intentos, me he dado cuenta que, si en algo coinciden todos mis posibles proyectos o profesiones en las que me proyecto, es en que no me gustaría estar detrás de una pantalla, o quizás en un estudio sola; he podido darme cuenta de que lo que realmente me apasiona es la convivencia, y que, independientemente de lo que decida estudiar, sé que me dedicaré a algo relacionado con la interacción y la comunicación, trabajo en equipo, servir a los demás.

Este último punto mencionado anteriormente es muy importante en el ámbito vocacional de mi vida. Algo que me apasiona, viéndolo desde cualquier ángulo, es el servicio al otro. Crisálida no es un proyecto enfocado en un área específica como las demás proyectografías (ciencia, arte, deporte, etc.), y por lo tanto no hace intervenciones alrededor de un tema específico, Crisálida es un proyecto que busca apoyar a otros proyectos del colegio como por ejemplo el PROMETEO, las otras proyectografías, por medio de la gestión logística y organización de actividades o espacios para hacerlos brillar.

5.2 Relevancia socio-ética

Crisálida, aunque tiene como cliente al colegio (pues no trabaja con población estudiantil del colegio), le brinda a los estudiantes del Liceo un espacio para que conozcan a personas de otros colegios, conozcan diferentes talentos, formas de pensar; y así mismo podrán mostrarse a sí mismos, junto con sus talentos, fortalezas, habilidades, frente a niños y jóvenes de otros colegios. Además de que por medio de Crisálida los estudiantes tendrán más espacios en los que podrán aprender, conocer y jugar con sus capacidades.

6. IMPACTO EN EL LDLA

El proyecto Crisálida tiene un gran impacto para el Liceo De Los Andes porque éste busca atender a una necesidad importante que se encontró en el Liceo, y es que, a pesar de que promueve de forma muy asertiva la dimensión corporal y estética de los estudiantes proporcionando diferentes espacios como PROMETEO, extracurriculares y demás, es importante que el colegio sea más reconocido, y Crisálida busca lograr esto aprovechando este recurso que es el apoyo que le da el Liceo al talento y las capacidades de los estudiantes, y de esta forma realizar actividades y eventos con otros colegios y padres de familia, para salir de las “cuatro paredes”.

Crisálida no solo tiene un impacto importante para el Liceo, sino también para las demás proyectografías, durante todo el año, Crisálida trabajó de la mano con otros proyectos de grado 11°, inicialmente desde PROMETEO, guiando y supervisando que estuvieran trabajando como lo habían planeado, estaba pendiente de lo que necesitaran para su muestra final y demás, y posteriormente en actividades extracurriculares organizando la logística para poder realizarlas.

Crisálida, como proyectografía 2023, es únicamente el inicio, el nacimiento de este proyecto que busca hacer grandes cosas para lograr el objetivo que tiene, pero realmente en un año, siendo una proyectografía individual, no podría tener el alcance que busca. Pero si el proyecto de Crisálida continuara en años siguientes quizás dirigido desde el área de relaciones públicas del Liceo, que en próximos años haya un departamento que adopte este proyecto con el objetivo específico de realizar eventos que promuevan las relaciones con otras instituciones y con los padres de familia.

7. MATRIZ DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• En algunas ocasiones el tiempo fue reducido, no se planearon las cosas con mucha antelación como hubiese sido ideal• No se lograron hacer tantas actividades con otros colegios como se quería• Esta proyectografía requería de más personas para trabajar, es un trabajo arduo para una sola persona• Al ser un proyecto nuevo no despegó tanto ni puedo ejecutar todo lo que quería	<ul style="list-style-type: none">• Crisálida sacó provecho y trabajó frente a algo que ya el Liceo tenía construido, y son precisamente esos espacios como PROMETEO y los extracurriculares para reforzar, así que no tuvo que crear desde cero, sino alimentar lo que ya tenía
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• El trabajo de Crisálida fue muy productivo, durante todo el año se hicieron intervenciones• Crisálida nutrió otras proyectografías apoyando con la realización de algunas actividades que debían hacer• A pesar de ser un proyecto nuevo y complejo se lograron hacer varias intervenciones y actividades que caminan hacia el gran objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Cancelamiento de eventos con los que tenía planeado trabajar, por ejemplo, para el día de mate-ciencias tenía planeado invitar pequeños grupos de estudiantes de algunos colegios para que ellos vieran nuestro trabajo y también participaran exponiendo algo que tuvieran preparado, sin embargo el consejo decidió cancelar el día de mate-ciencias• En ocasiones las actividades o eventos planeados no eran aprobados por el consejo directivo porque requerían de mucho tiempo metacurricular, por lo tanto, pérdida de clases, lo que no era posible

8. FORMULACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

8.1 Problemática

El colegio Liceo de los Andes cuenta con un proyecto educativo muy interesante para los estudiantes y padres de familia, es una institución con mucho potencial, rica en la educación de todos los aspectos de la vida de los niños y jóvenes; sin embargo, es un colegio poco reconocido a nivel nacional, escasamente distinguido por sus resultados en el ICFES.

8.2 Pregunta Problema

¿De qué manera el proyecto Crisálida podrá llevar a cabo actividades que le permitan al LDLA fortalecer sus relaciones con los padres, y las relaciones interinstitucionales que lo lleven a tener un mayor reconocimiento y visibilización de su proyecto educativo?

8.3 Preguntas derivadas

1. ¿Qué tipo de eventos interactivos pueden promover el PEI del Liceo de los Andes?
2. ¿Hasta qué punto el proyecto Crisálida puede influir para atraer población potencial al colegio?
3. ¿De qué manera el proyecto puede contribuir a que las otras proyectografías se den a conocer?

9. HIPÓTESIS DE TRABAJO

Para lograr el reconocimiento del Liceo y el fortalecimiento de sus relaciones con los padres, Crisálida sacará provecho de los talentos, habilidades y conocimientos de los estudiantes para la participación de distintos eventos y actividades en compañía de otros colegios, y de esta forma, lograr visibilizar todo lo que se hace dentro del LDLA. Por otro lado trabajará de la mano con Atención a padres, generando más cercanía, realizando actividades que forjen los vínculos entre las familias y el colegio y recordándoles la importancia de las redes sociales para que vean las diferentes actividades realizadas.

Adicionalmente, Crisálida apoyará a Juan Manuel Boorquez, líder de PROMETEO, en la logística del mismo, para llevar una organización óptima de este programa, llevar un seguimiento de las clases, los avances que tengan, el trabajo de todos los estudiantes inscritos en cada Prometeo para la muestra final. También ayudará con la logística y planeación del evento de muestras finales de PROMETEO.

Además, aunque Crisálida no trabaja directamente con población estudiantil liceoandina y trabaja alrededor de un campo del saber específico, el proyecto ayudará a otras proyectografías con algunas actividades que promuevan sus áreas, con los estudiantes que éstas manejen, para contribuir de esta manera a los otros proyectos que desarrollan las habilidades conocimientos y talentos de los estudiantes.

10. PLAN DE LECTURA PARA RECOGER IDEAS INSPIRADORAS PARA ENRIQUECER LA PRÁCTICA

ESTO ES MARKETING - SETH GODIN

CAPÍTULO DOS: EL PROFESIONAL DEL MARKETING APRENDE A VER

P1: Godin, en un largo proceso de prueba y error, se ha encargado de comprender qué es lo

que funciona en el marketing y qué no, por medio de diferentes proyectos e inversiones.

P2: El marketing hoy en día no se trata, como algunos creen, de comprar atención y vender

productos corrientes a gente corriente.

P3: Un buen profesional del marketing es aquel que ayuda a la gente a ser una mejor versión de sí misma.

El marketing en cinco pasos

P4: El primer paso consiste en crear un "algo" que valga la pena, con una historia que valga

la pena contar, y una contribución sobre la que valga la pena hablar.

P5: El segundo paso es diseñar ese algo de forma que se cuente con un grupo de personas

que trabajen en ello.

P6: El tercer paso consiste en contar una historia que encaje con los sueños de ese grupo de

personas.

P7: El cuarto paso es hacer correr la voz.

P8: El quinto paso es hacer un seguimiento, estar presente para organizar y liderar el

proyecto que se quiera llevar a cabo.

Esto es marketing: un resumen ejecutivo

P9: Los profesionales del marketing no utilizan el consumismo para resolver problemas de

su empresa; utilizan el marketing para resolver los problemas de los demás. Tienen la capacidad empática de entender que el consumidor no quiere, piensa o le importa lo mismo

que a él.

Cosas que los profesionales del marketing saben

P10: La creatividad es de vital importancia para cambiar el mundo.

P11: No se puede cambiar todo el mundo, es importante fijar un objetivo específico al que

va dirigido el cambio.

P12: Es importante que haya una intención para lograr determinado cambio, establecer un

para qué a ese cambio.

P13: Los seres humanos cuentan historias entre sí, y en efecto esas historias se convierten en

una verdad para cada persona, por lo que luego resulta inútil intentar convencerlos de lo

contrario.

P14: Se puede clasificar a la gente en grupos estereotipados que, generalmente se cuentan

historias similares, grupos que suelen tomar decisiones similares con base en sus necesidades.

P15: Lo que tú dices no es tan importante como los demás dicen de ti.

11. IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA PREVISTA EN LA HIPÓTESIS DE TRABAJO

Para lograr los objetivos y encaminarse hacia la resolución de la pregunta problema, Crisálida empezó a implementar lo que se tenía estipulado en la hipótesis de trabajo. Lo primero que se hizo en el proyecto fue el trabajo con PROMETEO. Crisálida estuvo principalmente en el primer semestre trabajando con PROMETEO para asegurar que este espacio fuera aprovechado para lo que debía ser; el año pasado, primer año de implementación de PROMETEO, hubo muchas fallas porque en las horas semanales que se le asignaban a este espacio muchos de los estudiantes hacían muchas otras cosas, ya fuera irse a otro Prometeo, jugar, hablar con amigos y demás, en realidad el espacio no era usado para lo que debía ser usado; es por esto que este año tuvo que implementarse una nueva estrategia para hacerle un seguimiento a los estudiantes, y también a los profesores, pues ellos debían estar aprovechando los espacios para trabajar en lo que sería la muestra final.

Además de PROMETEO, Crisálida estuvo intentando que en los diferentes eventos escolares que hay año a año (como el English Day, el día de Mateciencias, etc) se lograra involucrar a estudiantes de otros colegios. Esto se logró hacer con el english day únicamente.

Por otro lado, Crisálida estuvo constantemente ayudando a las otras proyectografías, pendiente de las actividades que quisieran realizar para ver de qué forma las podría ayudar, para que se desarrollaran de la mejor manera.

12. RESULTADOS DE LA PRIMERA ETAPA DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Durante la primera etapa de la ejecución del proyecto, Crisálida se enfocó principalmente en la parte de PROMETEO, se realizó la parte logística que el programa necesitaba, como los formularios para oferta de Prometeos, la organización de los grupos de cada Prometeo, el seguimiento de la asistencia y disciplina de los estudiantes por medio del llamado de lista; se acompañó a los Prometeos como jurado en las premuestras, para dar las indicaciones de lo que se podría mejorar y demás.

13. BALANCE AUTOCRÍTICO Y PROSPECTIVO PARA IMPLEMENTAR MEJORAS

La labor frente a Prometeo fue fructífera para este programa, estuve muy comprometida con eso, con lo que se necesitara para determinado Prometeo, con las mejoras que se pudieran hacer y demás, esto fue enriquecedor para PROMETEO porque se hizo un seguimiento del proceso en cada clase, revisando que éstas fueran productivas y que los estudiantes asistieran de manera constante.

Por otro lado, la labor con Prometeo me estaba quitando todo mi tiempo de trabajo en el colegio, que realmente es muy valioso, no había tenido la oportunidad de avanzar en otras tareas pendientes por empezar a gestionar, porque para la mayoría necesitaba reunirme con algunas personas del colegio, no podía hacer un trabajo completamente independiente.

Era necesario gestionar con Juan Manuel para encontrar una alternativa para poder invertir mis espacios de proyectografía en otras cosas, no dedicarme completamente a tomar lista los cuatro espacios que tenía (los dos de proyectografía y los dos de Prometeo de bachillerato), porque era importante trabajar en todo lo demás, que sería lo que nutriría mucho el proyecto. También debía organizar muy bien mi tiempo, porque mis expectativas con Crisálida eran muy altas y me puse muchas metas y retos que me llevarían a esas metas, y sabía que podía cumplirlas, pero todo dependía de una buena distribución de tiempo y disciplina.

14. DIARIO DE CAMPO

PRIMER SEMESTRE

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Oferta de PROMETEO 18 - marzo - 2023	Este día se envió el formulario a todos los grupos de WhatsApp que estuve diseñando para la segunda oferta de Prometeos que hubo el primer semestre tanto para primaria como para bachillerato.
PROPÓSITO	RESULTADO
<p>Se requirió de hacer una segunda oferta de Prometeos en el primer semestre debido a que en la primera oferta había muy pocos Prometeos, así que cada grupo estaba recargado, e incluso había estudiantes que no trabajaban por el hecho de que escogieron el prometeo en el que estaban porque ningún otro les llamaba la atención, no porque ese les apasionara. Esta segunda oferta se hizo con el fin de ampliar la cantidad de prometeos, por lo que se les ofreció a los estudiantes de grado 11° que en lugar de hacer sus intervenciones de proyectografía de manera extracurricular las hicieran en los espacios de Prometeo para tener una población segura y además, solucionar este problema que se tenía.</p>	<p>Con la segunda oferta de prometeos se logró que los grupos de estudiantes fueran más reducidos, y que de esta forma, en cada prometeo estuviera solo las personas que querían estar ahí realmente y que iban a trabajar, a aprovechar este espacio para lo que es y no para perder el tiempo. Además de esta manera fue mucho más fácil para los chicos de 11° desarrollar sus intervenciones de proyectografía.</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Organización de Prometeos 21 - marzo - 2023	Posterior al envío de los formularios de oferta de Prometeos se realizó la organización de los estudiantes teniendo en cuenta las tres opciones de Prometeo que hayan elegido y teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes en cada Prometeo se organizaron todos los grupos.
PROPÓSITO	RESULTADO
La organización de los grupos de Prometeo es un arduo trabajo, pues se debe cuidar que ningún grupo tenga demasiadas personas pero tampoco que tenga muy pocas, hay que procurar que haya un equilibrio y que todos los chicos hagan parte de un Prometeo que haya estado entre sus opciones, para que realmente trabajen y aprovechen este espacio.	La organización de los Prometeos estuvo muy bien hecha, todos los estudiantes quedaron en algún Prometeo que hayan escogido; la cantidad de personas en cada Prometeo fue la adecuada.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Seguimiento de Prometeos 28/marzo - 13/junio	Todos los días, de martes a viernes se hacía el debido seguimiento de los prometeos tomando lista para verificar que todos los estudiantes asistieran todos los días a su respectivo Prometeo. Por otro lado, estaba constantemente pendiente de que en los Prometeos se trabajara de forma adecuada, estaba pendiente de lo que se necesitara para que todo estuviera en orden.
PROPÓSITO	RESULTADO

SEGUNDO SEMESTRE

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Reunión colegio Principado de Mónaco - English Day 31 - julio - 2023 / 10 - agosto - 2023	El lunes 31 de julio, junto con el jefe de área de inglés, Enrique Nieto, tuvimos una reunión con la rectora del colegio Principado de Mónaco para invitar a algunos de sus estudiantes a ser partícipes de nuestro English Day. Se llegó a la conclusión de que algunos estudiantes nos acompañarían para dar una muestra musical y para compartir con los estudiantes del Liceo un poco de lo que es el modelo de las Naciones Unidas.
PROPÓSITO	RESULTADO
Esta invitación se hizo con el fin de que estudiantes de otro colegio, un colegio cercano como el Principado de Mónaco, conocieran a los estudiantes del Liceo, pudieran evidenciar y conocer las habilidades que ha desarrollado el LDLA en los chicos desde temprana edad; y por otro lado también era interesante conocer los talentos y las habilidades bilingües de estudiantes de otro colegio.	El día del English Day los tres estudiantes del colegio Principado de Mónaco fueron al Liceo, durante un bloque del día estuvieron compartiendo con los jóvenes del Liceo su modelo de las Naciones Unidas, contando cómo funciona, en qué consiste el evento y cómo se desarrolla; posteriormente los chicos hicieron una presentación musical en frente de todos los estudiantes del Liceo De Los Andes.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Invitación colegio Principado de Mónaco al English Day del Liceo De Los Andes	El lunes 31 de julio, junto con el jefe de área de inglés, Enrique Nieto, tuvimos una reunión con la rectora del colegio Principado de Mónaco para invitar a algunos de sus estudiantes a ser partícipes de nuestro English Day. Se llegó a la conclusión de que algunos estudiantes nos acompañarían para dar una muestra musical y para compartir con los estudiantes del Liceo un poco de lo que es el modelo de las Naciones

	Unidas.
PROPÓSITO	RESULTADO
Esta invitación se hizo con el fin de que estudiantes de otro colegio, un colegio cercano como el Principado de Mónaco, conocieran a los estudiantes del Liceo, pudieran evidenciar y conocer las habilidades que ha desarrollado el LDLA en los chicos desde temprana edad; y por otro lado también era interesante conocer los talentos y las habilidades bilingües de estudiantes de otro colegio.	El día del English Day los tres estudiantes del colegio Principado de Mónaco fueron al Liceo, durante un bloque del día estuvieron compartiendo con los jóvenes del Liceo su modelo de las Naciones Unidas, contando cómo funciona, en qué consiste la el evento y cómo se desarrolla; posteriormente los chicos hicieron una presentación musical en frente de todos los estudiantes del Liceo De Los Andes.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Club literario	Con el fin de realizar una actividad de cierre de las proyectografías de Andestime, Semillero de científicos y Filosofartes, se planeó hacer un club literario en conjunto con las tres proyectografías, donde sus tres campos del saber se unían en diferentes actividades para los niños. Así que Crisálida estuvo detrás de toda la planeación, solicitando el permiso para realizarlo, haciendo las circulares,

El seguimiento de Prometeos fue muy importante y se hizo con el objetivo de que el espacio de Prometeo no fuera un espacio para que los estudiantes jugaran, o perdieran el tiempo en otras cosas; esta labor era muy importante porque de esta forma se llevaría un registro de que los estudiantes sí estaban asistiendo de forma disciplinada a su Prometeo, y que todos los estudiantes trabajaran	El seguimiento de Prometeos fue fructífero. Mediante el llamado de lista se logró estar muy pendiente de todos los Prometeos.
--	---

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Premuestra PROMETEO 31 - mayo - 2023 01 - junio - 2023	Junto con otros maestros que acompañaron como jurados se evaluó a cada Prometeo teniendo en cuenta los siguientes criterios: Interacción con el público; desarrollo de habilidades; evidencia de trabajo; muestra final y liderazgo.
PROPÓSITO	RESULTADO
Estas premuestras se hicieron con el fin de revisar que cada una de las muestras de prometeo estuvieran bien preparadas para ser presentadas, corregir lo que no estuviera bien o lo que hiciera falta.	Las premuestras fueron muy útiles para ayudar y guiar a cada líder de Prometeo y a los chicos, para que corrigieran lo que se debía mejorar, finiquitar detalles para la muestra final

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Organización muestra final PROMETEO	Para las muestras finales tuvo que hacerse una organización de la división de bloques del día, los prometeos que empezarían presentando y luego harían rotaciones, cada cuanto se harían las rotaciones, los lugares que cada grupo usaría para su presentación y demás.
PROPÓSITO	RESULTADO

<p>Esto con el fin de que el día de las muestras finales todo estuviera en orden, que todo estuviera muy bien organizado, que cada grupo de Prometeo tuviera el tiempo necesario para hacer su presentación, que las rotaciones se hicieran de forma adecuada.</p>	<p>Se hizo una muy buena organización del día de las muestras finales: se dividió el día en cuatro bloques, el primero para que cada Prometeo preparara su presentación, el segundo para que unos grupos hicieran su presentación y los otros hicieran las rotaciones para ver las presentaciones, en el tercer bloque los grupos que rotaron en el segundo hicieron su presentación y los que presentaron rotaban; en el último bloque se hizo la presentación de música, rock y teatro físico frente a todo el colegio.</p>
--	---

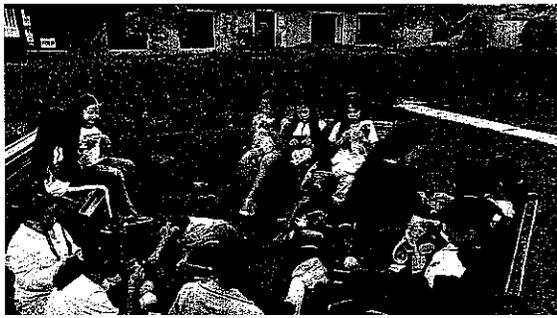
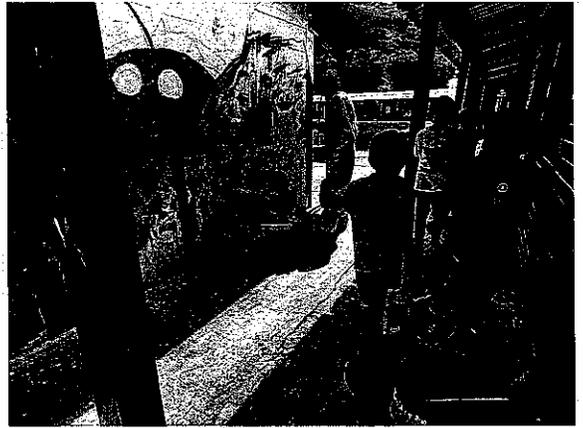
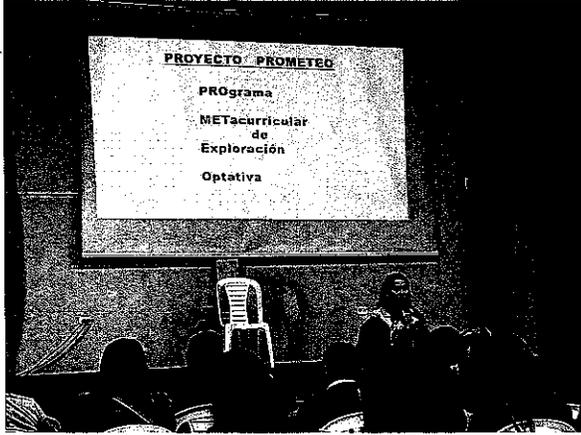
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
<p>Logística y seguimiento muestras finales PROMETEO</p>	<p>El día de las muestras finales estuve pendiente de que cada prometeo tuviera el público que el cronograma indicaba según la hora, que nadie estuviera haciendo otra cosa o con otro grupo que no fuera el suyo; estuve muy pendiente de cualquier cosa que necesitaran los prometeos para solucionarlo y que todo saliera como se había planeado.</p>
PROPÓSITO	RESULTADO
<p>Este seguimiento se hizo con la intención de que todos los grupos hicieran las rotaciones de la forma adecuada para que se cumpliera con el cronograma y la planeación que se tenía estructurada, de forma que las presentaciones se pudieran realizar sin problema.</p>	<p>Durante el día estuve muy pendiente de que cada vez que se tenían que hacer las rotaciones, los grupos fueran al lugar que debían, se hizo un buen trabajo, el día se llevó a cabo exactamente como se tenía planeado, por lo que todas las presentaciones se hicieron como debían, cada Prometeo brilló, demostró todo su proceso, el talento de los estudiantes y su dedicación.</p>

	revisando que todos los materiales necesarios estuvieran listos y demás.
PROPÓSITO	RESULTADO
Este club literario se organizó con el fin de desarrollar el aprendizaje de los niños desde el asombro y el deseo de conocer sobre su entorno. Se realizó para darle un muy buen cierre a las proyectografías involucradas.	El día del club literario los niños hicieron una lectura acerca del universo, hicieron un cohete con recortes de revista, compartieron algunas ideas sobre lo que entendieron de la lectura, hicieron un experimento científico de un cohete y finalmente se hizo una pequeña reflexión sobre lo aprendido en el día.

15. BALANCE AUTOCRÍTICO DIARIO DE CAMPO

Durante todo el año Crisálida estuvo todo el tiempo haciendo diferentes trabajos y actividades que promoviera el PEI liceoandino en cuanto a reforzar y generar más espacios para los niños en los que pudieran desarrollar sus habilidades, talentos, pasiones, conocimientos, sin embargo, no se logró, como se quería, realizar varias actividades con otros colegios para hacer más reconocido al colegio; esto porque se presentaron diferentes dificultades, como la cancelación de eventos anuales, planeación sin mucho tiempo de anticipación, un grupo de trabajo muy pequeño.

16. EVIDENCIAS DE LAS INTERVENCIONES



17. SÍNTESIS DE LA BATERÍA CONCEPTUAL Y UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA FASE FINAL DEL PROYECTO

En el año 2022, con el trabajo de mundografía, se realizó una entrevista vocacional acerca de la publicidad, dos profesionales en este rubro nos hablan un poco acerca de la publicidad desde su experiencia manejando una agencia de publicidad BTL, que se encarga de hacer eventos para promocionar una marca o empresa.

Ellas nos brindan una perspectiva personal acerca de la publicidad con respecto a: las aptitudes necesarias para desarrollarla, el sueldo que recibe un publicista y qué tan justo o adecuado es, y qué les llamó la atención de la publicidad.

En primer lugar, Diana e Indira indican que hay varias aptitudes esenciales para desarrollar la publicidad. Primero, espíritu creativo, puesto que todo publicista en una agencia debe aportar creativamente desde su rol; ahora, si es publicidad enfocada en el BTL, que es a lo que ellas se dedican, debe ser una persona orientada a los detalles, tener en cuenta absolutamente todo, debe buscar que todo sea perfecto, impecable (una persona con ojo agudo); es importante también manejar de buena forma las relaciones interpersonales, pues la publicidad es, en términos generales, comunicativa. Más allá de la parte técnica, sino personal, es esencial ser resiliente, tener capacidad de adaptarse y tener iniciativa, todo ello porque, para lograr reforzar y poner en práctica las anteriores habilidades mencionadas, son totalmente indispensables.

En segundo plano, con respecto al salario, exponen que la publicidad antes era muy bien paga, sin embargo, ahora ha cambiado un poco. Si es justo o no, o adecuado o no, depende de la experiencia y el nombre que tenga la persona; hoy en día hay agencias que contratan a chicos recién salidos de la universidad y les pagan poco, pero en la medida que un ejecutivo va cogiendo experiencia en las agencias y tiene cierto reconocimiento recibe un buen salario (puede estar entre 6 y 10 millones o más); en este medio las referencias pagan mejor que incluso el profesionalismo.

Las respuestas a la última pregunta, a diferencia de las otras dos, son distintas, en las anteriores coincidían en la forma de ver la publicidad.

Por un lado, Diana explica que lo que le llama la atención de la publicidad es el mundo creativo, pero en general le apasiona es la capacidad de hacer cosas diferentes, de impactar a las personas de distintas maneras; también le gusta mucho la diversidad que tiene la publicidad (masiva, digital, producción audiovisual), pues hoy en día se evidencia la publicidad en todo lado, incluso cada persona hace publicidad sobre sí misma por ejemplo cuando se presenta ante alguien más. La publicidad es comunicación de todas las formas y en medio de todo no lleva una fórmula escrita, es siempre distinta, dinámica y alegre.

Y por otro lado, Indira indica que para ella la publicidad es versatilidad, la cautiva el hecho de manejar todo tipo de clientes y así logra aprender de todo un poco; el hecho de interactuar directamente con el consumidor y la satisfacción que genera evidenciar un buen resultado.

18. BALANCE GENERAL (RESPUESTA A LAS PREGUNTAS)

Preguntas derivadas

1. ¿Qué tipo de eventos interactivos pueden promover el PEI del Liceo de los Andes?

Crisálida debe sacar provecho de los eventos y actividades que el colegio realiza desde hace varios años, no es completamente necesario crear nuevos eventos, sino apoyar y fortalecer los que ya hay en el colegio y complementarlos de forma que se cumpla el gran objetivo, por ejemplo invitando a estudiantes de otros colegios; estos eventos serían: el English Day, el día de Mate-Ciencias, cierres de PROMETEO, etc.

2. ¿Hasta qué punto el proyecto Crisálida puede influir para atraer población potencial al colegio?

Para lograr esto, Crisálida fue partícipe de uno de los grandes eventos, hecho varias veces al año, el Open House, a este evento asisten muchas personas ajenas al colegio, interesadas en conocer su proyecto educativo para evaluar la posibilidad de escogerlo como el próximo evento de sus hijos.

¿De qué manera el proyecto puede contribuir al desarrollo de las otras proyectografías?

Crisálida pudo contribuir en el desarrollo de las otras proyectografías, mayormente desde el espacio de PROMETEO; teniendo en cuenta que Crisálida estaba apoyando y liderando PROMETEO, estaba guiando a las proyectografías que estaban a cargo de un Prometeo. Por otro lado, Crisálida ayudó a las proyectografías Filosofartes, Andestime y Semillero de científicos, con la actividad de cierre que fue un club literario que recogía las tres temáticas principales de estos proyectos.

Pregunta problema

¿De qué manera el proyecto Crisálida podrá llevar a cabo actividades que le permitan al LDLA fortalecer sus relaciones con los padres, y las relaciones interinstitucionales que lo lleven a tener un mayor reconocimiento y visibilización de su proyecto educativo?

El proyecto Crisálida tendrá que implementar diferentes estrategias en las actividades y eventos liceoandinos, como por ejemplo invitar e involucrar a estudiantes de otros colegios en estas actividades, además ser participe de eventos con los padres de familia, para así reforzar sus vínculos y dar a conocer lo que sucede en el colegio.

19. LEGADO

Me gustaría dejarle al Liceo esa semilla que sembró Crisálida como iniciativa de un gran proyecto y objetivo para el colegio, que es el de hacer grandes eventos y actividades para que todo su proyecto educativo sea mucho más reconocido. Este proyecto nace por un hermoso sentido de pertenencia por mi colegio, por el lugar que me direccionó por un camino de autoconocimiento, un lugar que me abrió las puertas para conocer mis grandes talentos, mis fortalezas, mis pasiones, mis debilidades y aspectos a mejorar también. Pienso que el Liceo De Los Andes tiene un PEI hermoso, que forma seres humanos íntegros, llenos de valores, conocimientos, destrezas, seres humanos dispuestos a esforzarse por lograr grandes metas. Es por esto que me encantaría que el Liceo tenga siempre presente el objetivo de volverse más reconocido y aproveche todos los espacios y eventos que tiene para hacerlo por medio de ellos.

20. CONCLUSIONES FINALES

Crisálida es un proyecto completamente nuevo, con objetivos muy grandes, que logró hacer diferentes intervenciones durante todo el año, cada una de ellas aportó gradualmente al gran objetivo que era visibilizar y hacer más reconocido al Liceo De Los Andes frente a otros colegio, padres de los estudiantes y clientes potenciales. Este gran objetivo requería de mucho trabajo, que no se logró hacer en un año con esta proyectografía, sin embargo Crisálida sembró la semilla base para que en años siguientes el colegio se siga direccionando hacia la búsqueda de eventos oportunos para relacionarse con otros colegios y población ajena al Liceo.

En el tiempo en que se trabajó Crisálida logró cumplir con sus objetivos, se logró el desarrollo y contribución con actividades y eventos en los que los estudiantes del Liceo pudieran descubrir y desarrollar sus talentos y pasiones, y de esta forma también poder compartirlos con otras personas. También se logró hacer un par de eventos en los que se involucra gente externa, de otros colegios y padres de familia.

21. AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecer a Miss Marcela en principio por liderar las proyectografías 2023 y guiarnos con todo el proceso de elaboración del proyecto, tanto en su parte práctica como en su parte teórica. Agradezco también a mister Carlos porque fue quien estuvo apoyándome con la dirección que iba tomando Crisálida, me ayudó a darle forma a este proyecto para que fuera un buen proyecto y se desarrollara adecuadamente. Agradezco a mister Juan Manuel que fue mi tutor y mi colega frente al liderazgo del programa de PROMETEO.

